
martha cooper
bigfoot
kikoskate
hessenmob
jason lee
Staf.
thenew.popculture
022.febrero*abril.005.gratuita
tommy guerrero
jeremy fish
andy howell
1134 nyc
chris pastras
stereo
skateboards
is back


DVS SHOE COMPANY®
LA DAEWON 8 ESTÁ DISPONIBLE EN DIVERSOS COLORES, AQUÍ PRESENTADA EN WHITE/GREEN CUERO.
ATENTOS A DAEWON Y AL RESTO DEL TEAM EN SKATEMORE, PRONTO DISPONIBLE. SI TODO VA BIEN... SKATE-MORE.COM FOTO: REDA.
DAEWON
SONG
BS TAILSLIDE
SKATE MORE



STEVE BERRA CHICO BRENES JASON DILL KERRY GETZ KEITH HUFNAGEL DAEWON SONG JERON WILSON DANIEL CASTILLO JEREME ROGERS MIKE TAYLOR TOREY PUDWILL



Sumario.w+2=&

1134NYC_PAG028
{www.1134nyc.com}



VANS
VANS
OFF THE WALL
FAST TIMES
VANS
Country Western
THOSE AREN'T VANS™
GET THE REAL THING
GET VANS™
VANS
HANDCRAFTED
VANS
IN AMERICA
"Man I need VANS"™
JUNGLE
VANS
"OFF THE WALL"
VANS
"OFF THE WALL"
VANS
♥ MY
VANS BMX
VANS SPAIN 93 272 13 20



Jason Lee * 50-50 * By Skin
Stereo Skateboards_PAG040

Edit.real

A nosotros nos ha pasado ya varias veces. Llega un momento en el que uno siente que tiene que cambiar. Y cambiar significa arriesgar. No es que las cosas estuvieran mal como estaban. De hecho estaban bastante bien. Pero cuando tu estómago te dice que podrían estar aún mejor, hay que intentarlo. Así, con toda la lógica del mundo, llegamos nosotros, y ahora leyéndolo, vosotros, a Staf 22. Con el más sincero convencimiento de que tú quieres leerla. Y con renovadas ilusiones por enseñarte algo nuevo. La nueva cultura pop. Una mariposa recién salida de su crisálida que ha cambiado la brisa que corre entre los árboles por el calor del alcantarillado público de tu ciudad. Sabiendo que el arte ya no tiene fronteras, porque a los artistas se les ha olvidado dónde estaban antes. En las paredes estáticas, en las barandillas de las escaleras, en los buzones del correo o en los pasos de cebra. Quién se acuerda ya, ahora que cada rincón de la ciudad, tu ciudad, habla por los codos. Ahora que la gente que ve las cosas como podrían ser, en lugar de como son, ha tomado la calle, el papel y la iniciativa. Ahora que lo que un día fue un denso conjunto de edificios es un yacimiento de mensajes, creatividad e ideas. Ahora. En este justo momento, nosotros cambiamos. Porque creemos, con toda nuestra inteligencia y toda nuestra estupidez, que es lo que debemos hacer. Llevarte una propuesta diferente. En formato, en contenido y en enfoque. Llena de colores que cautivan. Con blancos y negros que comunican, que contrapesan y que nos recuerdan de donde venimos nosotros, y la gente que, como nosotros, vive debajo de la tierra. Ahora. Para seguir imprimiendo en nuestras páginas de satén todo lo que creemos que merece la pena y la tinta. Todo lo que nos hace darnos cuenta cada día de que no todo está perdido. Y de que aún queda gente capaz de inspirar a los demás. A vosotros. Y a nosotros.

Staf.f

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN
{Juan José Moya * stafpromo@telefonica.net}

JEFE REDACCIÓN
{Curro Oñate * curro@elgransalto.com}

DIRECCIÓN DE ARTE {Cucu}

REDACCIÓN. CORRECIÓN Y TRADUCCIÓN
{Manuel Triviño * manolostaf@telefonica.net}

DISTRIBUCIÓN
{Manuel Triviño * manolostaf@telefonica.net}

PUBLICIDAD Y CONTENIDOS
{Juan José Moya * stafpromo@telefonica.net * 690 28 90 17}

STAF {Apdo. Correos 613. 29080 Málaga}
TEL/FAX {+ 34 95 234 70 66} **EMAIL** {stafdesign@telefonica.net}
DISEÑO PORTADA STAF 22
{Jeremy Fish con la colaboración de Matt Irving -stereo/delphi-. Ilustracion de Jason y Chris extraida de una foto de Beth Riesgraf}

HAN COLABORADO {Travis Jensen. Fco. Daniel Medina. Mikey Seiler. Alvaro Rodríguez. David García "Oso". Diego Seoane. Pepo Márquez. Sara Rosen. Lorenzo Taurino. Mint. Paul Phillips. David Nowitzki. Eric Mandel. HART. Gabriel Tineo. Asier Lozano. Cassado. Francisco Prieto. GON. Ralph. JuanP Holguera. Txema Mañeru. José Gallego. Raul Herrero. Igor Carrera. Piope. Álvaro Payo Mazoy. David Guerrero. Fernando Fuentes. Brummer}

ISSN {1578-5734} * D.L. {MA-1230-2001}



www.stafmagazine.tk
muy.pronto.online
Staf.
thenew.popculture
Foto_ brummer

colaboradores.staf.22.

001. david nowitzki

001_ A pesar de llevar bastante en España, David nació en Kassel, Alemania, y se ha movido a sus veintitantos por Europa y U.S.A. Fanático del cine y el diseño, actualmente estudia Arte Visual y trabaja en su propia colección de muñecos, Suicide Friends y su serie televisiva: Suicide World, en proceso de preproducción con la ayuda de Cris Cavaller. Y cuando hay un hueco, monta un concierto o una gira de un grupo que aporte. Su consejo: explora, analiza, observa, experimenta y arriesga.

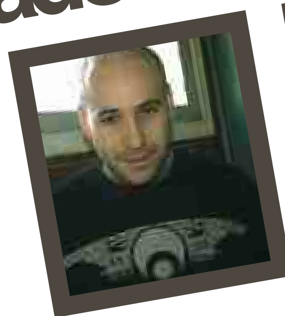
002. eric mandel



002_ Nacido y formado en Berlín, Eric Mandel colabora con las revistas alemanas Jazzthetik, Jazzthing y de:bug, además de diferentes periódicos, cubriendo la actualidad del jazz, hip hop, dub y electrónica. Bajo el pseudónimo de Maas o Madox, o con su reggae sound system General Bass, pincha en varios clubs berlineses. Además ha tocado y grabado con Mike Ladd, Guillermo E. Brown, Guido Moebius y Tony Buck, ya sea como improvisado DJ o como miembro de la banda dub-breakbeat X.A.Cute.

colaboradores.staf.22.colaboradores.staf.22.colaboradores.staf.2

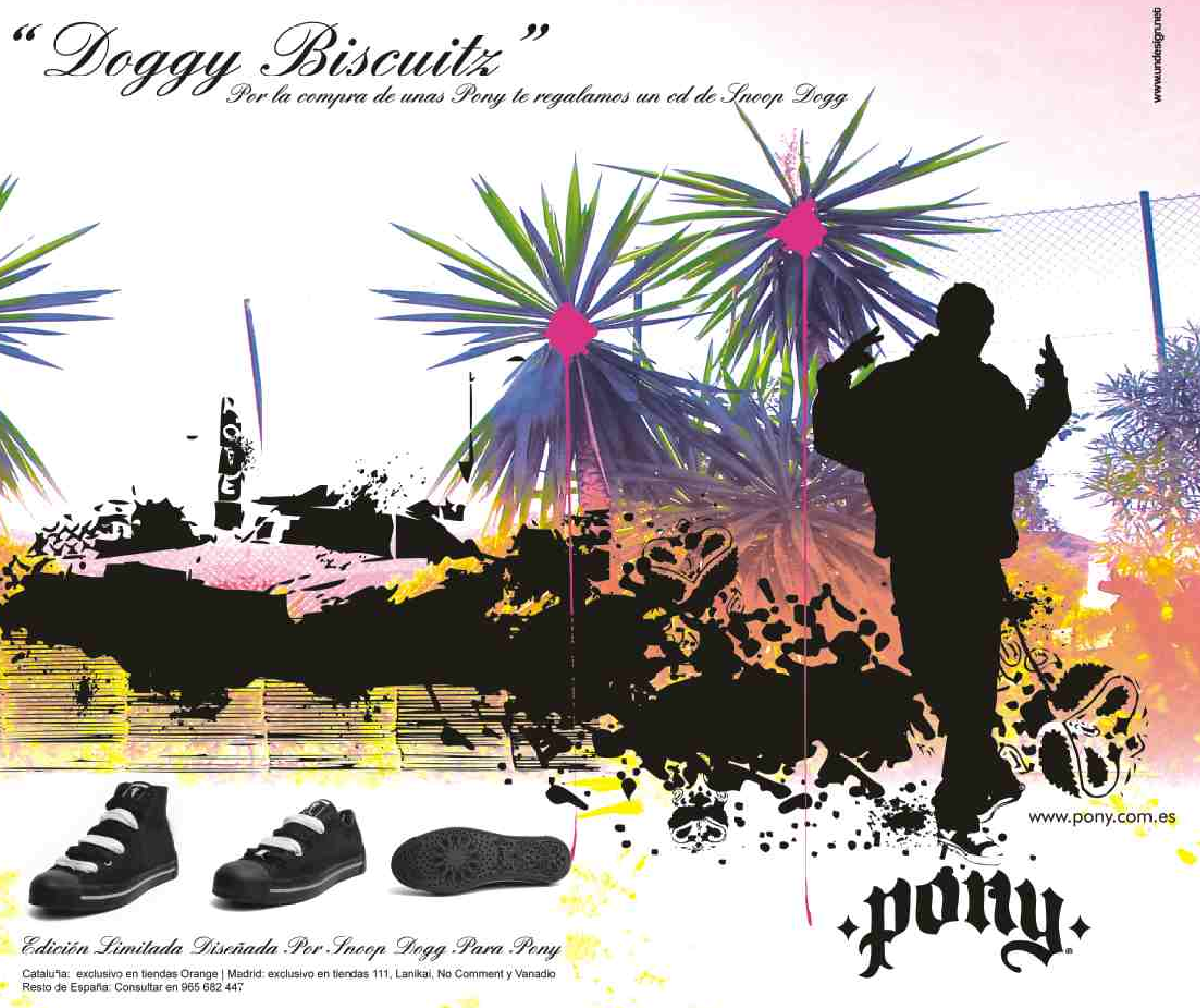
003. álvaro rodriguez



003_ Nacido en Málaga y es uno de los pocos de la old school que sigue sacandole fuego al patín, mas de la mitad de su vida. Recibe material de Osiris y Japan skate shop. Ha colaborado con varias revistas (Dogway, Uno, Shape, Erosión, D-latex) y webs relacionadas con el mundo del skate. Amante de la fotografía y del video entre otras cosas. La mitad del día trabaja frente a los fogones y la otra mitad patea las calles en busca de un buen spot o una buena secuencia.

004. mikey seiler

004_ Él es uno de los pocos supervivientes de una tribu de seres azules de las colinas de Minnesota. Le mola el rock y el arte. De hecho, diseña para Globe, Gallaz, Whiteboy o Saintgrace. Además, es copropietario de la marca CICERO y director de The Ghost Project, un sello que verá la luz en 2005. Mike es un chico ocupado, pero siempre tiene tiempo para entrevistar a sus amigos de todo el mundo para STAF. Chicas, si estáis interesadas en una muestra de carne azul, no dudéis en escribirle.


"Doggy Biscuitz"
Por la compra de unas Pony te regalamos un cd de Snoop Dogg
www.pony.com.es
.pony.
Edición Limitada Diseñada Por Snoop Dogg Para Pony
Cataluña: exclusivo en tiendas Orange | Madrid: exclusivo en tiendas 111, Lanikai, No Comment y Vanadio
Resto de España: Consultar en 965 682 447



01 02 03 04 05 06 07 08

01.Gum Gum Gum!_

Ya está aquí la segunda entrega de la publicación anual GUM para demostrar que el formato importa. Una caja de ricos cereales rellena de un montón de sorpresas, entre ellas un libro de 184 páginas. Un asalto más en la noble empresa de GUM: fusionar de una vez estilo y contenido. Arte, diseño, música, temas sociales y un agradable tufillo a cultura pop por todos lados. Y al loro, que en breve llegarán PLAYGUM, los juguetes GUM. Me los pido. **<www.gumweb.com>**

02.StrangeCo_

Os presentamos sus nuevos juguetes. Bigfoot de Bigfoot One y Tiger Baby de Sam Flores (foto) en colaboración con Fifty24SF. La serie Circus Punks, con diseños de Dalek y Seen. Mr. Wizard Micro Plush con Red Flyer por Friends With You. Sin olvidarnos de la genial serie Neo Kaiju Project (foto) en colaboración con Super 7 Mag. Os mantendremos informados. **<www.strangeco.com>**

03.De mujeres para mujeres_

Un día Emilie Oliver dijo por qué no, y montó Cherry Skateboards. Una compañía con base en Denver, compuesta íntegramente por mujeres dedicadas a ofrecer productos de skate especialmente orientados al mercado femenino. Pero ojo. *"There's nothing girlie about Cherry Skateboards"*. En sus propias palabras. Ellas avisan. Y sacan dos nuevas series de tablas en primavera. **<www.cherryskateboards.com>**

04.Vuelven las reinas_

Aunque hace ya tiempo de aquello, muchos seguimos con la boca abierta desde que se publicó el tremendo "Songs For The Deaf". Pues bien, ya es oficial que el 21 de marzo estará en las tiendas la continuación de la obra maestra de Queens Of The Stone Age. El título: "Lullabies To Paralyze". El concepto está claro, la música amansa a las fieras. A ver que pasa cuando son tantas. **<www.qotsa.com>**

05.Super 7 Magazine 07_

Magazine dedicado a la cultura del diseño de juguetes. En este número 7 nos presentan su peculiar presentación del 50º aniversario de Godzilla en el mundo del juguete y del arte, además de artículos sobre los juguetes y comics Taderos, Transformers, Microman..., y un montón de noticias sobre nuevos artistas de este mundillo. **<www.super7magazine.com>**

06.El dvd de Load_

Ni tu televisor ni tu reproductor de dvd están preparados aún para reproducir algo tan inquietante como "Pick A Winner"... pero aún así, dale al play y vive un viaje experimental espacio / tiempo lleno de audio-alucinaciones. Animaciones avanzadas para la música del mañana de la mano de Load Records y sus locos artistas, los más avanzados: Lightning Bolt, Neon Hunk, Pink And Brown, Wolf Eyes, Pleasurehorse, Forcefield... **<www.loadrecords.com>**

07.Darrel Stanton ficha por DC_

Darrel Stanton es el primer pro skater que ficha por DC en más de seis años. Y, para que se sepa, DC acaba de lanzar una campaña en revistas con tres originales que muestran, cada uno, una nueva brutalidad de Stanton en forma de truco. Además, Darrell cuenta ya con una sección propia en la web de DC. **<www.dcshoes.com>**

08.Staf Parties 8.0 con The Exboyfriends_

El número 22 de Staf ya está en la calle. Tú ya lo sabes, porque lo tienes en las manos. Ahora sólo queda que lo celebremos con, no una, sino dos fiestas. Una en Málaga, el 10 de febrero en el Sonic Club, y otra en Madrid, el 19 de febrero en el Café La Palma, que celebrará con nosotros su 10º aniversario. Y en las dos, The Exboyfriends, pinchando lo que sólo ellos saben pinchar, y sorteos de material Hurley. Dos noches en las que la idea es que tú te lo pases mejor que nosotros. Pero te lo vamos a poner muy difícil. **<www.cafelapalma.com>**







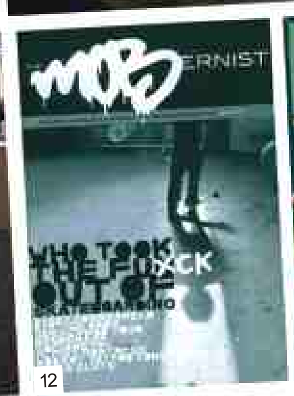
10



11



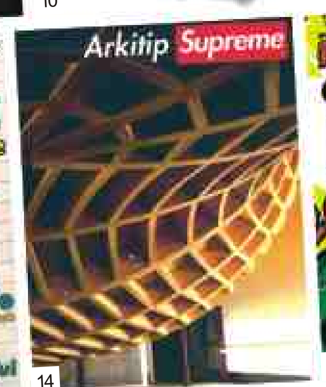
09



12



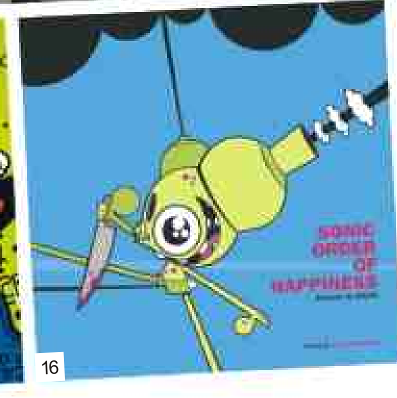
13



14



15



16

09.WE aterriza en LA_

El pasado 13 de septiembre se inauguró la primera tienda de WE en Los Ángeles. Una buena excusa para montar un fiestón por todo lo alto con la gente de WE, amigos como Beck (foto), Jason Lee, grupos en directo como The Bronx y Midlake... El momento estrella: el pase de modelos que presentó oficialmente la línea de calzado y ropa ADIDAS-WE en edición limitada. El resto de mortales tendremos que esperar hasta primavera para poder disfrutarla. **<www.wemfg.com>**

10.Sportaneos 2005_

Kikoskate ha puesto en marcha Sportaneos del Monopatín, un evento skater con exhibiciones de arte urbano y de los mejores patinadores de Andalucía, además de actuaciones musicales. Apunta las fechas: 26 de febrero en Tomares, 12 de marzo en Mairena del Aljarafe, 16 de abril en Torremolinos y 21 de mayo en Chiclana de la Frontera.

11.Por fin, The Mars Volta_

Ya hay fecha. El 22 de marzo Gold Standard Laboratories sacará a la venta la edición en vinilo limitada de "Frances The Mute", el esperadísimo nuevo trabajo de los ex-At The Drive-In The Mars Volta. Un doble LP acompañado por un suculento 12 pulgadas extra con material inédito. La versión en Cd saldrá en Universal, al igual que su anterior trabajo ¿Papá, falta mucho? Revolution is coming... again... **<www.themarsvolta.com>**

12.MobSteady: Love/Hate Skateboarding_

En Hessenmob están que no paran. Mejor para nosotros. De un tirón: DVD, cedé (la banda sonora del DVD), zine y mapa de spots para patinar en Londres. Y qué DVD: frenética presentación del team y un exquisito documental sobre la escena artística del skateboarding con entrevistas a Don Pendleton, The London Police, el equipo artístico de Zoo York, Dalek... Un gustazo. **<www.hessenmob.de>**

13.Bail 03_

Bajo la dirección artística a cargo del genial diseñador Andy Mueller, el tipo detrás de The Quiet Life, nos llega Bail, una publicación orientada hacia la música y la cultura skateboard. Portada con Beastie Boys, e interesantísimas entrevistas con Jay Adams, el fotógrafo Mofo de la revista Thrasher, Sweet Cobra, Michael Leon, Beautiful Losers... Ya a la venta también el número 4. **<www.bailmag.com>**

14.Arkitip 24_

Artistas de la talla de Lisa Alisa, Niall McClelland, Robin Cameron, Polaroid's Part I, James Gallagher, Dave Shubert, Making Friends, Beautiful Losers, Jason Cruz, Mike Lohr, Lifelong Friendship Society, Matt Thomas, Mnagare Misato, y Typestereo rellenan las páginas de este magazine. Y de regalo un finger board de "Fuck Bush". Edición limitada a 2000 copias numeradas a mano. Ya a la venta el número 25. **<www.arkitip.com>**

15.Circle Jerks en vivo y en directo_

En Estados Unidos, entre finales de los 70 y principios de los 80, hubo una explosión de hardcore punk con bandas como Circle Jerks, bandas madres del punk-melódico "californiano". Pues ahora podréis ver a esta mítica banda en la no menos mítica sala "The House Of Blues" en directo en este nuevo episodio, ya van 16, que el sello Kungfu ha sacado. Clásicos como "Wild In The Streets" (¡todo un hit de la época!), "Wasted, Letter Bomb" y "I Just Want Some Skank" te harán volver al pasado. **<www.kungfurecords.com>**

16.DALEK nuevo libro_

Sonic Order Of R77 ya ha anunciado la salida de Happiness, el segundo monográfico del genial artista urbano James Marshall, más conocido como Dalek. La fecha en cuestión será marzo de 2005. Lo mejor: el libro contará con distribución en España, a cargo de Turnaround. **<www.turnaround-uk.com>**

esh.start002.22.staf.fresh.start002.22.staf.fresh.start002.22.staf.fresh.start002.22.staf.fresh.start0



17 18 19 20 21 22 23 24

17.Más amigos para Mike Patton_

Ipecac lanza dos nuevas colaboraciones de Mike Patton. La primera no es exactamente una banda, sino un artista singular y noruego, Kaada, con el que Patton edita el cinematográfico "Romances". La segunda colaboración es con The X-Ecutioners, esos magos de la magia turntablist, firmada bajo el pseudoseudónimo de General Patton. Dos discos de los que, como de costumbre, se debe esperar lo inesperado. **<www.ipecac.com>**

18.Don't Give Up_

Upper Playground y Fifty24SF están muy orgullosos de presentar "Don't Give Up" de Albert Reyes. Este es el segundo libro dentro de una serie de publicaciones publicadas por la galería Fifty24SF. Un libro muy innovador de 90 páginas donde podrás hacer un recorrido visual por los diferentes estilos que Albert Reyes ha desarrollado durante estos últimos 10 años. **<www.upperplayground.com>**

19.Etnies&Estelle_

La marca de zapatillas Etnies ha anunciado su colaboración con la cantante británica Estelle, mejor artista femenina los últimos tres años en los UK Hip Hop Awards. El producto de su colaboración será una zapatilla personalizada por la rapera británica a golpe de cuero perforado, púrpura iridiscente y blanco. Como de costumbre, edición limitada de 100 pares, de los cuales alguno caerá por España. **<www.etnies.com>**

20.The Perceptionists piden paso_

Después de unos cuantos garbeos por la escena rap de Boston, Mr. Lif, Akrobatik y DJ Fakts One se presentan juntos como The Perceptionists para firmar su LP debut "Black Dialogue". El disco incluirá remezclas de canciones de The Mars Volta y colaboraciones con DJ Premier. A la venta el 21 de marzo en Definitive Jux Records. Aún queda un rato, pero ya están dando que hablar. **<www.definitivejux.net>**

21.2004: Buen año para Encore_

La marca sueca de camisas fundada por el surfero Mattias Sahlin está de enhorabuena. El 2004 ha resultado ser el año en el que sus ventas han subido a lo más alto en la breve historia de la compañía. A día de hoy, los productos de Encore son algo más que camisas, y pueden encontrarse en 17 países del mundo. A ver qué tal les sale el 2005. De momento ya anuncian sorpresas. **<www.encoreclothing.se>**

22.RE:UP Manual 005_

DJ Krush, Slum Village, James Lavelle, Ladybug Mecca, Luke Vibert, Rodney Hunter, Lifesavas, Boom Bip, Mouse On Mars, The Human Beatbox y muchos otros, forman el contenido de este número 5 que hace un retroceso hacia su primer número publicado. Muchos ya dicen que RE:UP es el relevo de la revista de San Francisco XLR8R, considerada por muchos otros como la mejor revista electrónica que existe. **<www.reupmag.com>**

23.Anti-Flag "Death Of A Nation"_

Es fácil saber qué bandas ponen toda la carne en el asador a la hora de sacar un dvd y cuales simplemente lo hacen por tener otro producto más en el mercado. Anti-Flag son sin duda una de las bandas punk más importantes del mundo. Su música, su mensaje y sus ideales políticos merecen ser escuchado por las masas. **<www.a-frecords.com>**

24.Sneaker Pimps llega a Barcelona_

Y la galería elegida será Maxalot de la mano de Staf. Podrás ver la colección de zapatillas de coleccionista más grande y rara del planeta, junto con una selección de pares transformados por artistas urbanos de la escena internacional. La fecha está aún por confirmar. Así que mantente atento. Pero sobre todo, no dejes que te lo cuenten. O mejor dicho, disfrútalo con tus propios ojos antes. Porque contártelo te lo van a contar. Seguro. **<www.sneakerpimpsusa.com>**



DANNYWAY
POINT X CAMP
FOR MORE INFORMATION ON DANNY WAY
GO TO: WWW.DCSHOES.COM
DCSHOECOUSA



we / adidas * www.weclothing.com



quiksilver * www.quiksilver.com





static mochila-dj DC * www.dcshoes.com



bigfoot ipath * www.ipath.com



vestal * www.vestalwatch.com



DC artist series * www.dcshoes.com



nike * www.nike.com



fidel shoes * www.fidelshoes.com



nixon * www.nixon.com



eastpak kitsch house * www.eastpak.com



JB classics * www.suite2206.com



vans * www.vans.com



reef * www.reef.com



neonoon * www.neonoon.com

.start002.22.you.gotit?.start002.22.you.gotit?.start002.22.you.gotit?.start00

rt002.22.you.gotit?.start002.22.you.gotit?.start002.22.you.gotit?.start002.22.you.gotit?

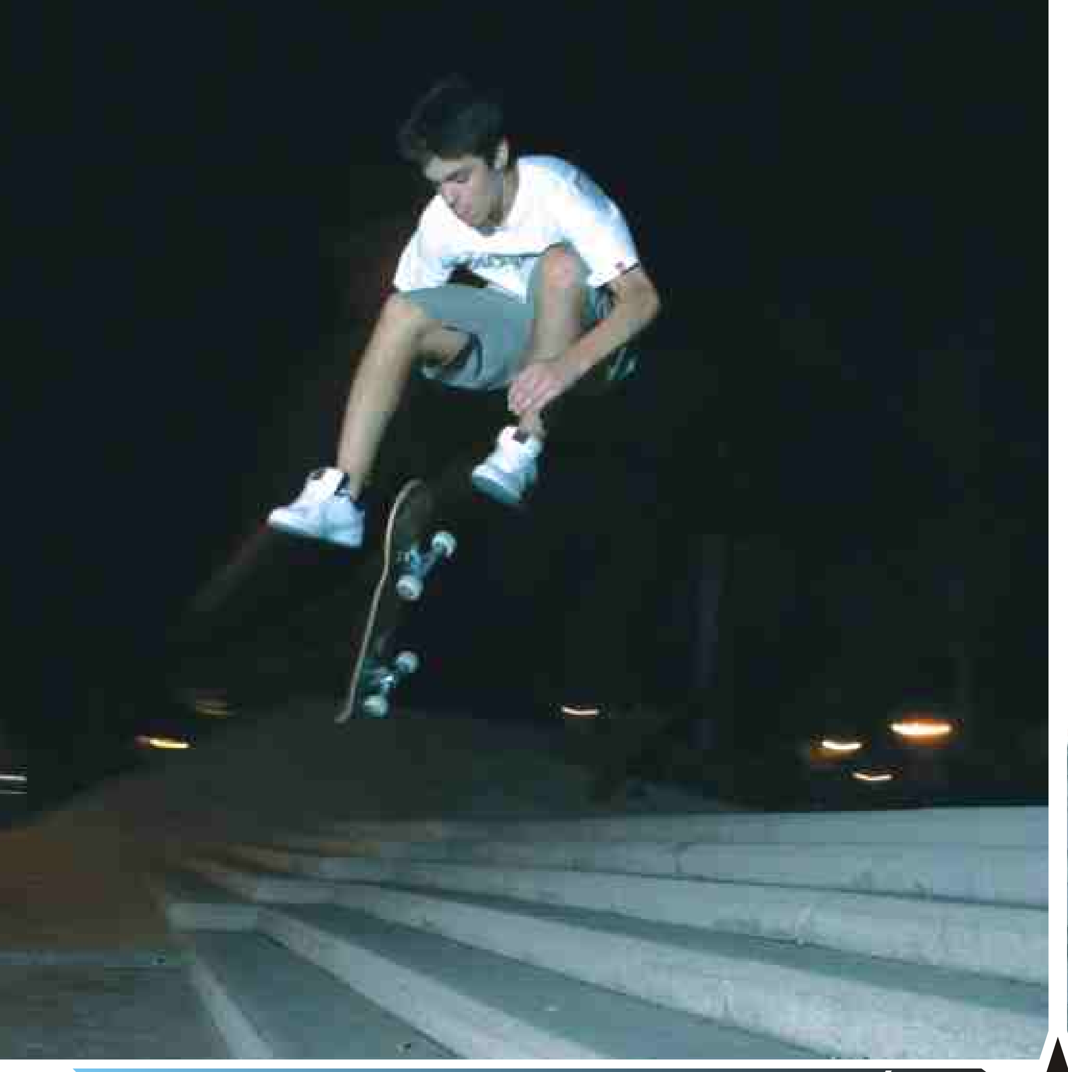


CRAIG METZGER ★ PAU VILASECA.EINA SKATE CO.

A día de hoy sigue resultando chocante que Nueva York no sea la capital del mundo para según que cosas. El skateboarding es un claro ejemplo. *"En mi opinión tiene que ver con el buen tiempo y el hecho de que el skateboarding fue creado por surferos de la Costa Oeste. Ahora la industria se está extendiendo fuera de allí y hay cosas importantes cociéndose por Europa, Costa Este e incluso por el Medio Oeste"*. Con ustedes Craig Metzger, el hombre que hay detrás de dos interesantes e inteligentes iniciativas de la industria del skateboarding: Instant Winner Skateboards, su propio proyecto, y la marca de zapatillas éS, su trabajo diario. *"La mayor parte del tiempo me lo paso sacando ideas nuevas para la marca con los demás del equipo éS, que se encargan de aprobar los conceptos. Son muchos emails, llamadas y reuniones"*. Y todo ello desde Nueva York, la ciudad. *"El color de los árboles y la anticipación de la primavera y el verano son algunas de las mejores cosas de la Costa Este. Hay mucho que hacer aqui y el acceso a cualquiera de ellas es bastante fácil. El lado malo es el invierno, que es muy duro"*. Una ciudad con una escena que va creciendo y convirtiéndose cada vez más en un lugar a tener en cuenta. *"Lo mejor de la ciudad es que puedes patinar en cualquier spot sin ningún problema. La escena aquí está mejorando poco a poco. Hay mucha gente involucrada en esta comunidad haciendo cosas y desarrollando su estilo, y eso es realmente bueno"*. Cosas como Instant Winner, la marca de Craig. *"Es una compañía de skateboard que monté hace unos meses. Me sentía en la necesidad de hacerlo porque había un vacío en este aspecto por aquí. Quise hacer algo de lo que pudiera sentirme orgulloso y que me permitiera expresar todo mi amor por el skateboarding"*. Una pasión que Craig, aunque patine y fiche skaters, expresa sobre todo de una forma artística. *"Siempre he hecho arte, pero nunca me lo tomé realmente en serio. Hacía cosas y luego las archivaba, hasta que con la ayuda de mi esposa y de mi buen amigo Scott Zinder (Arkitip) empecé a enseñar al público lo que hacía"*. Y la cosa gustó. *"Hago muchos dibujos y diseños con recortes de papel, pero la mayoría de mi trabajo se centra en la pintura acrílica, lienzos de seda, tinta, o recortes de papel sobre madera. Todo mi trabajo está inspirado en cosas que he visto o he leído. Cuando era niño me fascinaba el juego "Dragones y Mazmorras", así que en mi trabajo siempre se podrá encontrar mucha fantasía"*. La fantasía de un hombre de 30 años. Su imaginación. Y su capacidad para plasmarla gráficamente. Craig Metzger. Un hombre que vive, pinta y patina en NY. Texto_ **Manuel Triviño** * Fotos_ **Archivo**

Cuando pensamos en marcas de skate, siempre pensamos en marcas americanas. Afortunadamente, *"la situación en España y Europa está cambiando. Hay marcas guapas, la gente está interesada y responde muy bien"*. Permíteme presentarte a Pau Vilaseca, diseñador y cofundador de Eina Skate Co. *"Es un proyecto que viene de lejos. En 1998 creamos una marca de accesorios de Skate, YIRA ACCESSORIES. Teníamos un equipo potente, disponíamos de puntos de venta en Lleida, Barcelona, Madrid y Zaragoza. La promoción era el boca a boca y tuvimos una buena respuesta de la gente, lo que nos animó a crear Eina Skate Company en Agosto de 2003"*. Aunque Eina sólo tenga 17 meses, el futuro se le presenta brillante. *"A mediados de junio vino la productora británica Mandala TV, porque están haciendo unos reportajes del skate europeo. Han elegido Cliché (Francia), Blueprint (Inglaterra) y nosotros. El equipo inicial era Andreu Renau, José Panés (Pitu) y David Canyado. Posteriormente se unió al team Jaime Fontecilla, Jirka Doubes (República Checa) y Eskil Swerkersson (Suecia). En este año que empieza va entrar en nuestro equipo un gran corredor que por ahora mantendremos en el anonimato. Nuestros planes de futuro pasan por ampliar la distribución de la marca por Europa. Y cuando leáis esto ya estará a la venta el DVD de Eina, "After A Year Working""*. Pau no sólo hace las funciones de team manager en Eina, sino que también diseña los gráficos de las tablas, y ha grabado y editado el DVD, probablemente lo más complicado. *"Lo peor es editar, porque lo puedes hacer de muchas formas distintas, y a veces un segundo de imagen de más te destroza todo un montaje. En cambio grabar es lo mejor, es como formar parte del truco"*. Centrándonos en el diseño, Pau no cree que sea imprescindible patinar para hacer diseños de skate. *"Para diseñar productos no, porque cualquier idea es buena sea o no del mundo skate. En los vídeos creo sí, porque necesitas comprender las pautas de los movimientos de este deporte"*. La industria del patín hoy en día no para de renovarse, a diferencia de la de los ochenta, en la que los diseños duraban meses, aunque los gráficos de las tablas siguen rayándose y gastándose igual. "Para *mí no es la parte primordial de una tabla, cuando la quieres para patinar tienes que mirar la forma y las medidas de la tabla. Después, dentro de las más apropiadas a tu gusto o forma de patinar, eliges el gráfico. En una marca de skate tienes que hacer buenos gráficos en buenas tablas, eso es lo importante"*.
Texto_ **David García "Oso"** * Fotos_ **Archivo**


LRG
LRG we got big trees over here
JACKSON CURTIN
FOR STORE LISTINGS GO TO
ACROSS THE BOARD
www.acrosstheboardpromo.com
SG Diffusion
ph: 714 542 5358 fx: 714 542 5260
Check out our new website at www.L-R-G.COMmunity
SGDiffusion: 00.34.93.22.94.12





ALEX.MARTÍNEZ ★ ANTONIO BOTTING."FU"

Alex tiene 18 años, y patina desde hace cuatro. El tiempo suficiente para convertirse en una de las promesas malagueñas más firmes en materia de skate. *"En Málaga hay muy buenos lugares para patinar: La Marina, la PLN… Sobre todo ésta última ahora que con el esfuerzo de la peña se ha logrado conseguir una plaza digna para pilotar sobre el patín. Ya sabéis, con sus bordillos en condiciones, con angulares, su barrita para hacer truquitos. Lo que hay hecho viene del sudor de los que patinan, y no del ayuntamiento, que nunca se ha interesado por este deporte. Siempre construyen skateparks a su bola, y en lugares más bien lejanos que a la peña le pillan muy mal para llegar. Molaría tener un buen skatepark, en donde se pueda disfrutar y, sobre todo, patinar con los colegas sin interrupciones y sin que nadie nos moleste"*. Pero bueno, en la vida no todo es patinar, que podría decir alguno. Sí, es verdad. Pero en el mundo de Alex, el resto de cosas que no son patinar tienen, curiosamente, mucha relación con el patín. *"Me molan otras muchas cosas, como grabar a los colegas mientras patinan, hacer montajes de vídeos de skate de la peña… Desde hace tiempo nos grabamos entre unos cuantos. Nos grabamos nuestros truquitos y luego hacemos nuestras partes. Ahora estamos terminando un vídeo que está quedando muy guapo, en el que salen muchos de los colegas con los que patino"*. Viendo su afición por el vídeo skate, es de suponer cierta pasión por la música. *"La música tiene gran importancia para mí. El tipo de música que escucha cada uno define cómo es él en realidad, y demuestra su personalidad. En mi caso me gusta de todo, menos pachangadas. Voy variando para no escuchar siempre lo mismo. Lo que más oigo es hip hop, rock, punk y, sobre todo, las canciones de los vídeos de skate, que a la hora de patinar me motivan un montón. Por eso a la hora de hacer los montajes de vídeo la música es tan importante, tiene que ajustarse a la personalidad de cada uno y expresarla del modo en que patina"*. Música y skate. Falta el tercer pilar básico de la trilogía: los sponsors. *"En mi caso es la historia típica. Patino para una tienda (Yellow Plug) que a través de una distribuidora llamada Unity me proporciona el material de skate, zapas y ropa a un precio que no es del todo caro. Así, más o menos, puedo ir comprándome el material necesario para patinar"*. No es una historia muy extraña, no. Pero Alex es joven, muy joven todavía. Las cosas extrañas, fabulosas, sorprendentes y brillantes están aún por suceder. Es lo que tienen las promesas. Que hacen que pasen cosas. Y no sólo trucos. Entrevista_ **Álvaro Rodríguez ***
Foto_ **360 flip. Plaza De La Marina. Málaga (Archivo)**

Antonio Botting "Fu" nació en Moscú, pero lleva ya 14 años viviendo en Gijón, donde patina para la distribuidora Guaje Skates. *"Empecé a patinar en Moscú, pero aquí fue donde me quedé y donde le dí al patín y le sigo dando. Pero pienso que si me hubiera quedado en Moscú le hubiera dado ahí también, hay gente allí dando caña"*. No veo por qué no, ya que Gijón, desgraciadamente, no es la meca del skate. *"El tema del patín en Gijón es muy triste, pero la gente no se deprime, cuando puede viaja y sigue patinando pese a las numerosas multas de la policía, que te reprime para que no patines. Y eso sin ningún parque en condiciones en la ciudad. Pero espero con unas ganas de pánico el próximo parque que se está moviendo al lado de mi casa. No será muy grande, pero se espera que sea muy fluido en módulos para no aburrirte y aprovecharlo al máximo"*. Quizás fuera también por el miedo al aburrimiento por lo que Mr. Botting se interesó por las artes gráficas. Lo que está claro es que a día de hoy llenan los pocos huecos libres de su atareada existencia. *"Dibujo con aerógrafo normalmente, es lo que me gusta. Mi favorito es uno que hice con mis excrementos a la entrada de un colegio. La cosa es que duró mucho tiempo, y de ahí me salió el mote de Fú"*. Claro. Y una cosa te lleva a la otra y acabas dibujándole a la gente en el cuerpo. Desde luego es un lienzo interesante, y a veces atractivo. *"Lo que más me mola tatuar son calaveras y macarradas, pero si hay que hacer alguna otra cosa también se hace. Se puede decir que me gusta todo, sólo depende de cómo lo hagas y con que ganas, eso es todo"*. Y ganas a él le sobran. Por eso cuando no sabe qué hacer se tatúa el mismo. El artista como lienzo para sí mismo. Un tema para escribir un libro de los gordos y venderlo en la tienda de merchandising de la Tate Modern Gallery. *"Sólo llevo tatuajes hechos por mí, en las piernas, donde más cómodo me encuentro haciéndolos. Tengo tres zonas, el muslo y los tobillos. El más especial para mí es el primer "tatu" de mi vida. Es una calavera en el tobillo. Me lo hice al empezar, así que yo soy mi propia cobaya. Por eso me mola"*. Preferencias... *"Pues me gusta mucho la transición y los skateparks, pero también me gusta la calle y sus obstáculos, que los hay que parecen pensados para patinar. Me molan todos, pues cada uno tiene lo suyo. Y de patinadores, si tengo que elegir a uno me quedo con Ibon Mariño, por su forma de ver el patín y patinar, ver esos trucos no tiene precio"*.
Entrevista_ **Diego Seoane**
Foto_ **Fs indy transfer en "La Piramide de Cimadevilla". Gijón (Archivo)**




INTRODUCING
NEW AM: SIERRA FELLERS
CX205
TEAM SHOE







ENGINE DOWN.PALABRAS MAYORES

Si te gusta el rock y no conoces a Engine Down estás de suerte, porque puede que sean tu banda favorita y tú aún no lo sabes. Una banda capaz de resolver ella sola el gran problema del rock de este siglo: la falta de sinceridad. Lo realmente sorprendente es que sean una de las escasísimas bandas actuales a las que puedes catalogar como emo sin pensártelo dos veces y que, sin embargo, componen música diferente, personal y desafiante. *"En mi opinión* (Jason A. Woods, bajista) *cualquier banda a la que le importe realmente lo que hace, y a nosotros nos importa, es una banda emo. En realidad es una etiqueta que no aporta mucho como descripción del sonido de un grupo, es demasiado vaga".* Tanto les importa que antes de entrar a grabar "Engine Down" (Look Out, 2004), su cuarto y más reciente trabajo, todos abandonaron sus proyectos musicales paralelos. *"Siempre hemos creído que por mucho que tocáramos en otras bandas, Engine Down siempre sería la madre de todas ellas. Ahora estamos comprometidos al 100% con el grupo y tratamos de mantenernos al margen de otros proyectos".* A día de hoy surcan valles y desiertos americanos conduciendo una furgoneta que les lleva cada noche a un sitio diferente para presentar el flamante nuevo disco. Posiblemente su trabajo más ambicioso. *"El disco ha supuesto un cambio de sonido absolutamente intencionado. Y lo mejor es que ha quedado exactamente como nosotros queríamos: un sonido rock grande, enmarañado y lleno de distorsión. Algo que nunca habíamos hecho antes".* Desde luego. El problema viene cuando la búsqueda de un sonido algo más grandilocuente acaba por eclipsar unas canciones que son grandes ya de por sí. *"Tiene gracia que digas eso, porque este disco tiene menos efectos en las guitarras que "Demure". Es verdad que está mucho más producido, pero eso era lo que queríamos. Ya hemos hecho eso de vamos a grabar esto rápido y que salga a la calle. Por ejemplo, "Demure" lo grabamos en dos semanas y para el último hemos estado dos meses".* Lo que no ha cambiado desde el magistral "Demure" (Lovitt, 2002) es que Brian McTernan (Cave In, Snapcase, New End Original) sigue manejando los botoncitos dentro del estudio. *"Brian es genial. Siempre consigue hacernos trabajar duro escribiendo canciones, y es una máquina en el estudio. Saca lo mejor de cada banda".* Y lo mejor de Engine Down es mucho. Aunque eso es algo difícil de escribir en un papel. Pero si hay algo que son Engine Down es auténticos. Y eso son palabras mayores.

Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Archivo**

SU PROPIO JUEGO....TRAIL OF DEAD

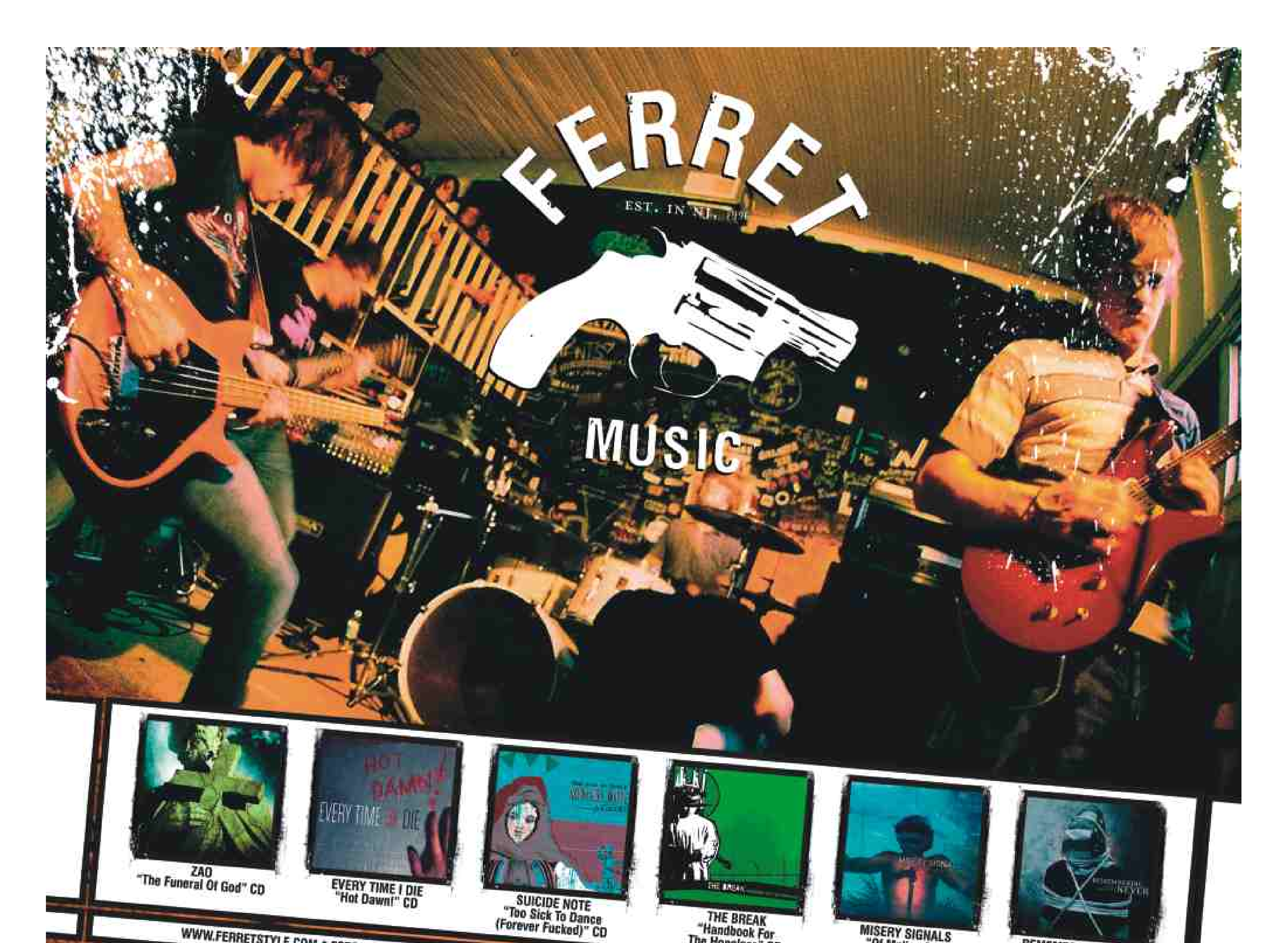
Ha llegado un momento en el que es difícil calibrar la importancia de And You Will Know Us By The Trail Of Dead en el panorama musical de nuestro país. Y no porque su propuesta no merezca la pena, sino porque su escurridizo gusto compositivo ahuyenta a tantos como enloquece: porque es inconformista, difícil, melódica, con ideas retorcidas pero concretas y que, llevada al directo, borra cualquier sombra de duda.

Así que hablamos con Conrad Nelly, bajista, arreglista y diseñador de los discos de la banda.

"La verdad es que nos vemos bastante solos. No creo que haya una escena en la que encajemos específicamente y, a pesar de que eso ha de ser el objetivo de todo músico (hacer música original y tratar de innovar en la medida de lo posible), es curioso como muy poca gente se lo toma en serio".

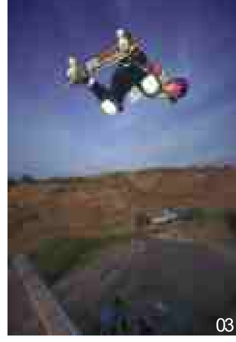
Cuando Conrad se esfuerza tanto en establecer las diferencias, será por algo: *"Nos ha costado mucho encajar los cuatro juntos, porque tenemos formaciones musicales distintas. Yo, por ejemplo, no escucho música rock. Sólo me interesa la música antigua, la barroca, la ópera, la música clásica (y sólo algunos). Lo demás, me parece aburrido y poco interesante".* Una aseveración de este calibre, debería tener consecuencias en el propio devenir de la banda, *"por eso, porque estamos interesados en otras cosas, nadie sabe a qué jugamos. Pero nosotros no jugamos a nada. Y si jugamos a algo, es sólo a nuestro propio juego".*

Me interesaba saber la relación de una banda como ...Trail Of Dead con la política, sobre todo después de que en su nuevo trabajo haya canciones con títulos como "Russia My Homeland" o "City Of Refuge" pero veo que no podía estar más equivocado. *"Si pretendes pensar que Trail Of Dead es una banda política, no has entendido nada. Yo personalmente sí estoy interesado en lo que pasa a mi alrededor como ciudadano, pero no pretendo hacer de ello un panfleto y utilizarlo en mi grupo. Aunque, desde otro punto de vista, muchas de las decisiones que hemos tomado como grupo han sido políticas. De cualquier forma, somos una pesadilla para los fanzines políticos, no sólo por nuestro contrato con una multinacional, sino porque muchas veces nos hemos negado a participar en festivales que tenían un trasfondo político que no nos gustaba. No sé por qué motivo mucha gente se piensa que por tocar en una banda e ir vestido de una determinada manera, estás invocando a los espíritus para acabar con el capitalismo del mundo y traer la paz a la vida de los demás".* Toma ya. Texto_ **Pepo Márquez** * Foto_ **Archivo**


FERRET
MUSIC
ZAO
"The Funeral Of God" CD
EVERY TIME I DIE
"Hot Dawn!" CD
SUICIDE NOTE
"Too Sick To Dance
(Forever Fucked)" CD
THE BREAK
"Handbook For
The Hopeless" CD
MISERY SIGNALS
"Of Malice And
The Magnum Heart" CD
REMEMBERING NEVER
"Women And Children
Die First" CD
WWW.FERRETSTYLE.COM * ESTOS Y MAS DISCOS DE FERRET MUSIC DISPONIBLES EN SOULCRAFT RECORDS * TEL: 690 28 90 17 * E-MAIL: soulcraft@telefonica.net











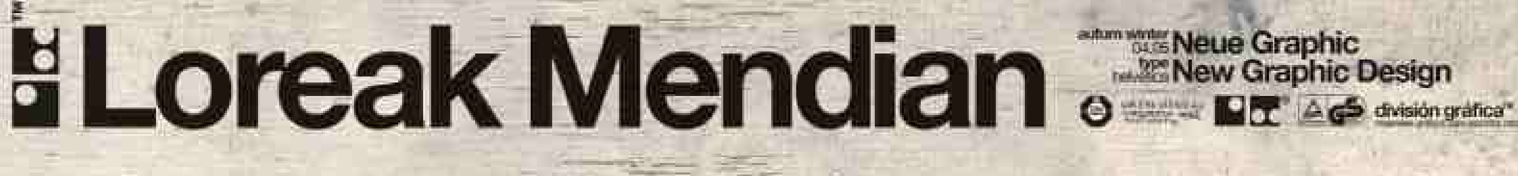
HELEN STICKLER. STOKED, LA PELI

01_ Marc Gator. 1989 (por Joel Cherry)
02_ Helen Sticker y Jason Jessee
03_ Marc Gator. 1987 (por John Brinton Hong)
04_ Marc Gator. Vision publicidad (cortesía de Bill Silva)

El nombre de Helen Stickler posiblemente no te suene. Pero seguro que el de Mark Gator sí. Pues la primera ha llevado a la gran pantalla la historia del segundo: "Stoked", un documental, estrenado en Sundance nada menos, que acerca el mundo del skateboard a la gente de a pie. Un tema que da para muchas preguntas. Las que Staf hizo. Y las que Helen contestó. Aquí están todas.

¿Cómo surgió la idea de hacer un documental sobre la vida del skater Mark Gator?
Me sentía obligada a averiguar qué le sucedió en realidad. Quería saber cómo a alguien con tanto éxito y talento podían torcérsele las cosas hasta el punto de acabar en la cárcel por violación y asesinato. Pensé que debió haberle ocurrido algo terrible, y quería saber qué era. Además, a mí siempre me han fascinado los 80, no sólo por el fenómeno skate, sino por la cultura popular general de aquella época. El skateboarding es sólo un microcosmos dentro de algo mucho más grande, así que pensé que el documental sería una buena forma de explorar aquel periodo a través de la historia personal de Gator, y la del skateboarding en aquel momento.
Gator se convirtió en el icono de su época para una comunidad en ebullición como era en aquel momento la del skate. Sin duda, fue alguien profundamente innovador en su momento, pero visto hoy día resulta arcaico. ¿Qué opinas al respecto?
Siento mucho respeto por los skaters de los 70 y 80 como Gator, que sentaron la base de todo lo que el skateboard es a día de hoy. Incluso las malas experiencias que se vivieron en esa época, como las que finalmente sufrieron Gator y Vision, son enriquecedoras, porque fueron lecciones de las que la gente pudo aprender algo.
¿Qué te parece la escena actual del skateboarding? Las cosas han cambiado mucho, hay más arte involucrado, una industria más profesional... ¿Qué consecuencias crees que tendrá todo eso?
Estoy de acuerdo en que es una escena más diversa ahora. Hay muchas compañías grandes y pocas independientes empezando. Hay skaters profesionales con mucha ambición y obsesión por sus carreras, y otros a los que les importa menos que les entrevisten o que la gente vea sus vídeos. La cosa cada vez es más competitiva, y, por tanto, es cada vez más difícil destacar o encontrar puntos de vista alternativos. Pero todo eso también provoca que la escena se abra más a otro tipo de compañías, medios de comunicación, otras escenas y personalidades. Y eso es bueno para el crecimiento. La diversidad también hace que a la gente le cueste más ipar estereotipar el skateboard, o comprenderlo plenamente, lo que le da cierto aire exclusivo. A ese respecto, se podría decir que era más sencillo hacer una película sobre el skateboard en los ochenta, porque la escena era mucho más pequeña. Sería realmente complicado tratar de documentar fielmente la escena de hoy, con todas sus diferentes variantes. Pero alguien debería intentarlo.
En la película puede apreciarse que Gator no era especialmente bueno en street.
Gator era conocido como un excelente skater todoterreno, pero por alguna razón nunca llegó a dominar el street. Pero alguna gente pensaba que podría haber sido bueno en ello si realmente lo hubiera querido. Desafortunadamente, para Gator y otros skaters de rampa, cuando su estilo de patinar desaparecía en favor del street, se les hizo muy difícil encontrar un futuro en el skateboarding. Y Gator, además, no estaba en el estado mental adecuado para desear que aquello sucediera antes de que fuera demasiado tarde.
¿Existe alguna posibilidad de que Gator vuelva a saborear la libertad?
Gator tiene su primera vista para la condicional en el 2010, y existen muy pocas posibilidades de que se la concedan en ese momento, o en ninguno próximo, si es que llega a suceder algún día. No tengo ni idea de lo que pasará con él. Gator y yo estuvimos bastante unidos durante muchos años, pero desde que la película salió no hemos estado demasiado en contacto. Gator siempre ha apoyado firmemente el proyecto. Yo nunca lo hubiera llevado a cabo sin su consentimiento y colaboración.
¿Qué mensaje quieres que saque la gente del film?
En realidad no creo que haya un mensaje. Espero que la película haga que aumente la conciencia de la gente acerca de determinados temas, que les llegue y les haga pensar. Hasta ahora está sucediendo, por lo que yo he podido comprobar. A los skaters les ha parecido convincente, porque pueden ver las decisiones que Gator tomó, las buenas y las malas, e imaginarse a ellos mismos en esa posición y reflexionar sobre lo que hubieran hecho. También supone un viaje nostálgico para los que patinaban en aquella época, además de una lección de historia para los más jóvenes. Los que nunca han patinado comentan que han aprendido mucho sobre un mundo que había estado siempre cerrado para ellos, y que, a pesar de que el mundo del skateboard y su industria son únicos, si lo simplificas todo, puedes ver que en realidad es una historia universal.

Entrevista por_ **Juan J. Moya**

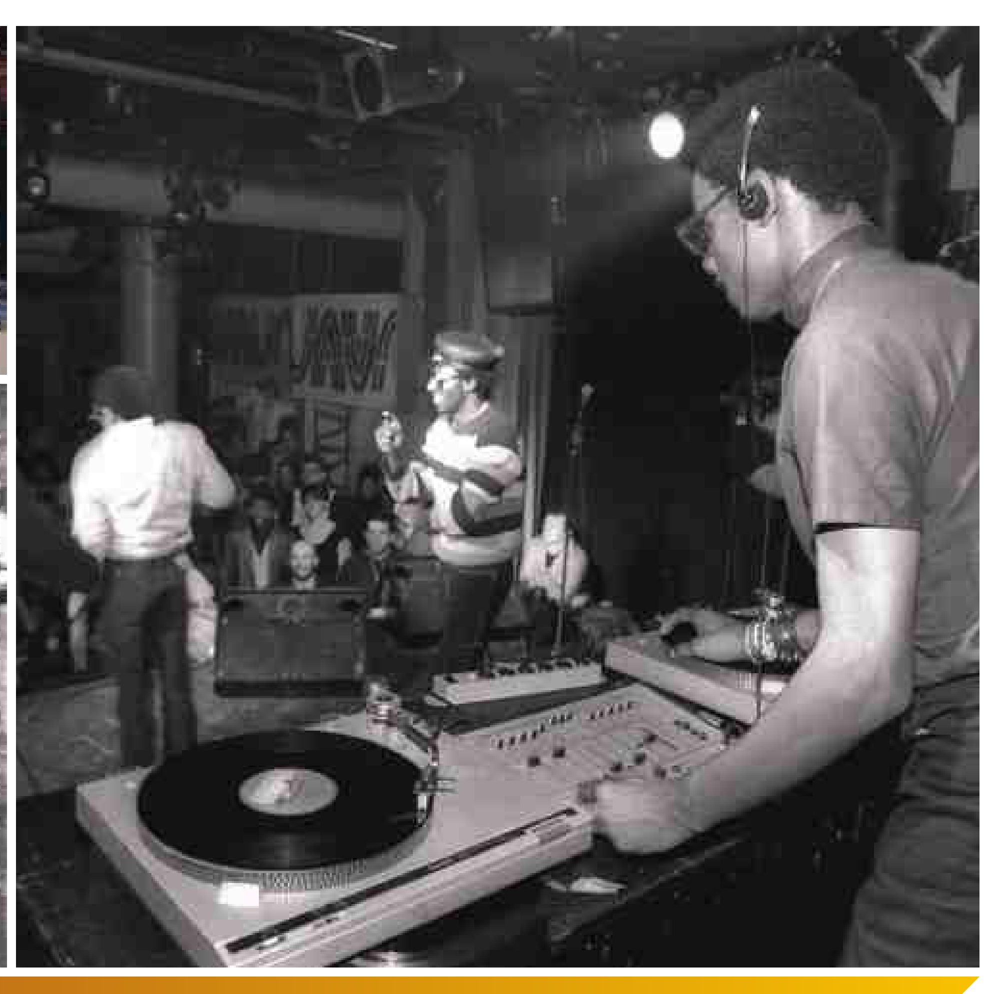

Loreak Mendian
autum winter 04.05 Neue Graphic
type helvetica New Graphic Design
división gráfica











MARTHA COOPER. DOCUMENTANDO

En un sentido temporal, Martha Cooper fue la primera fotógrafo del mundo que positivó la cultura hip hop tal y como nació en las calles del South Bronx a finales de los setenta. Tras conocer al difunto grafitero Dondi, quien la introdujo en la escena, dejó su trabajo como fotógrafa en plantilla del New York Post para dedicarse exclusivamente en documentar a las gentes que construyeron los cuatros pilares del hip hop: graffiti, breaking, DJing y MCing. Con sus fotografías, reunidas por primera vez en *Hip Hop Files: 1979-1984*, Cooper descubrió al mundo lo que a posteriori se convertiría en el movimiento cultural más radicalmente innovador y profundamente influenciador de finales del siglo veinte.

¿Cuáles son tus influencias fotográficas?
Nunca he estudiado fotografía, y tampoco he estado nunca interesada particularmente en la historia de la fotografía o en la fotografía artística. El fotógrafo que más admiro a día de hoy es Bill Cunningham *(Fotógrafo de estilo callejero que trabaja para el New York Times)*, pero tampoco diría que él haya sido exactamente una inspiración para mi trabajo. Para mí, la fotografía es un modo de documentar el mundo y las cosas que pasan en él. Mi padre tenía una tienda de fotografía, así que yo tuve cámara desde párvulos. Durante cincuenta años he mirado el mundo a través del visor.

Y fuera del mundo de la fotografía, ¿quién o qué te ha influenciado en tu labor como documentalista?
He trabajado con el City Lore *(Centro para la cultura folk y urbana de la ciudad de Nueva York)* desde que nació hace ya veinte años. Los antropólogos con los que he trabajado a través de esta organización siempre han sido receptivos hacia mi trabajo, me han descubierto materias nuevas y me han inspirado para documentar todo tipo de gentes y lugares que no hubiera conocido de otra manera. Como resultado, ahora tengo un increíble, incluso esotérico, archivo de fotografías de la ciudad de Nueva York (www.nycitysnaps.com). Los puntos de vista de la gente con la que he trabajado, fruto de años de investigación en temas concretos, tienen un valor incalculable para mí, y han moldeado a su manera mi propia carrera como fotógrafa.
Resulta muy interesante el hecho de que en un principio trabajases en las Peace Corps, viajando por el mundo para documentar a la gente que vive en comunidades tribales unidas por sus tradiciones culturales. ¿Crees que existe alguna conexión entre aquello y tu posterior interés por la cultura hip hop tal y como nació en las calles del South Bronx?
Yo solicité un puesto en las Peace Corps en 1962, cuando lo anunció el Presidente Kennedy, principalmente porque sonaba excitante y aventurero. Cuando tenía tiempo libre aparte de mi dedicación diaria como profesora de inglés en Tailandia, solía ir de excursión a las montañas que había cerca de mi poblado para tomar fotos de las tribus de la colina. Pero no existe ninguna conexión directa entre ambas experiencias. Lo que yo busco al fotografiar es algo primariamente visual. Algunos fotógrafos buscan emociones, otros tratan de ilustrar sus propios sentimientos. Yo en cambio soy muy literal. No me interesé por el hip hop porque fuera algo místico o rítmico, porque, aún a día de hoy, la fotografía no incluye sonido.
Mis viajes previos y mis exposiciones en museos agudizaron mi vista y, quizás, me dieron un punto de vista propio acerca de la estética étnica. No creo que mi visión del hip hop trace ninguna analogía con otras culturas. Como un *voyeur*, sólo disfruté del placer de explorar algo diferente y nuevo. Lo que ejerció una atracción sobre mí fue la emoción de lo desconocido. Tan pronto como el hip hop se convirtió en algo conocido por todos dejé de documentarlo.
¿Qué opinas de la habilidad de la fotografía para descontextualizar y recontextualizar la cultura hip hop original que tú documentaste, utilizando medios de producción y comunicación masivos?
Mi idea, mientras documentaba el movimiento graffiti, era tratar de mostrar los murales en el contexto de la cultura que los creó. Quería enseñarle a la gente el proceso creativo completo, desde el diseño a la ejecución, pasando por el acto de "conseguir" la pintura, junto con el paisaje geográfico de las comunidades de artistas o las líneas de metro. Fotografié el Bronx, Brooklyn, Queens y Manhattan (lo siento, nada de Staten Island). Encuadré a chavales pintando, con sus amigos… Yo era consciente de que las piezas artísticas que el graffiti produce son efímeras y solía fotografiarlas motivada por un instinto de preservación histórica.
Lo que yo nunca supe es que mi trabajo inspiraría a chavales desde Sudáfrica a Nueva Zelanda a probar suerte con un bote de pintura en spray. Al mismo tiempo, yo creía que estaba fotografiando un fenómeno exclusivo de la ciudad de Nueva York. Los antropólogos suelen hablar de la difusión cultural, y en ese sentido Henry Chalfant y yo fuimos los principales agentes difusores con nuestro libro "Subway Art". El graffiti es ya un fenómeno global y nosotros fuimos los agentes del cambio. Pero ninguno de nosotros fue capaz de predecir algo así. Simplemente nos sentimos afortunados en su momento por haber encontrado alguien que lo editase. Aún a día de hoy sigue pareciéndome increíblemente sorprendente.

Hip Hop Files: 1979-1984
está publicado por *From Here To Fame.*

Texto_ **Sara Rosen** * Fotos_ **Martha Cooper**


Carhartt Shop Madrid
C/Espoz y Mina, 13
Carhartt Shop Barcelona
Carrer del Rec, 71
julian dykmans - pivot to fakie - photo: henrik edelbo
carhartt



SCOTT KNECHT "BIGFOOT". UN TÍO GRANDE

Casi tan grande como su personaje, Bigfoot. Un ser que, además de grande, es peludo y escurridizo. Nadie puede atraparle. A pesar de que todos saben que vive en la ciudad de San Francisco. En sus muros y edificios. Y también en unas cuantas galerías de arte. Pero no te asustes. Él no quiere atemorizarte. Sólo recordarte que hay cosas que el hombre no puede controlar. Como a él mismo.

"Dentro de mi mente, los Bigfoots son los espíritus supremos de la naturaleza que han sido parte de la tierra desde el principio. Son los protectores de la naturaleza y viven en la tierra, los árboles, las rocas… Son mis superhéroes de los dibujos animados, y representan lo contrario de los humanos. Hay mucha gente en este mundo que piensa que tiene poder sobre la naturaleza, pero en algún lugar existen Bigfoots escurridizos escondidos en los bosques que no se dejan atrapar". Eso es. Lo mismo pero en sus palabras, las de Scott. Un hombre que ya no es un hombre. Es alguien convertido en su propia obra. *"Scott es mi nombre humano. Bigfoot1 es en lo que me convierto cuando estoy poseído… Es mi alter ego".* Y eso, bajando a la realidad, se traduce en graffiti, pintura acrílica sobre madera… *"Pienso que mi vida ha sido un equilibrio consistente en intentar hacer suficiente arte para las galerías, y así poder disponer del tiempo necesario para salir y planear ataques sobre paredes. Todas las paredes merecen ser desfiguradas por Bigfoot1, la monstruosidad primitiva. Cuando no hago graffiti, estoy imaginándome cómo lo haría en otras paredes, así que esto no tiene fin".* Pero, en cualquier caso, estamos hablando de figuras bidimensionales. Manchas de color sobre superficies. El terror nace cuando aparece la tercera dimensión. La corporeidad y la amenaza de lo físico: Bigfoot, el juguete. *"Me alegra haber conocido a la gente de StrangeCo y haber tenido la oportunidad de trabajar con ellos. El diseño de la figura era algo que llevaba queriendo hacer toda mi vida, y StrangeCo hizo un trabajo muy bonito al transformar mis dibujos en 3D".* Un proceso técnico diferente y enriquecedor para un artista eminentemente pictórico. *"Básicamente le das al escultor algunos bocetos de la visión frontal, trasera y de perfil. Después empiezan haciendo la escultura de cera, y cuando se le da la aprobación, creo que entonces hacen un molde con metal y ponen el vinilo en el molde. Algo así".* Pero la presencia física de Bigfoot no acaba ahí. Un ser con unos pies tan descomunales necesitaba tener su propia zapatilla. *"Con I-Path* (la marca que ha fabricado las zapatillas siguiendo su diseño) *siempre he colaborado. En 1998 diseñé su logo, y el nombre se nos ocurrió a Field y a mí. Así que era lógico que algún día diseñara mi propia zapatilla, y que lo hiciera con ellos".* Un hombre bien relacionado, que tampoco es tan difícil. Porque, ya puedes vivir en la ciudad más grande del mundo, que si te mueves y haces cosas, al final acabas conociendo a todos los que son como tú, inquietos. Los que viven debajo de la tierra. *"Estoy satisfecho de pertenecer al pequeño mundo artístico del skateboard y graffiti que hay en San Francisco. Y me alegra que haya sitios ahí afuera en los que se hable de mis dibujos".* Otro de sus amigos es Mr. Kent Uyehara, capo de FTC Skates. Allí, en la tienda FTC de San Francisco, Scott celebró el pasado verano la que posiblemente sea su exposición más importante hasta la fecha, aunque sólo sea por el motivo que le llevó a ponerla en marcha: "10 Years Of Bigfoot". *"Conozco a Kent desde hace años. Le hice un par de tablas, un mural para la tienda FTC en el 2000. Y en el 2002 él consiguió hacerme un hueco para hacer un mural en la escuela Wallenburg, donde los chicos patinan".* Una relación, la suya con el skate, que no es en absoluto casual. Scott patina desde hace tiempo, por lo que tiene una especial predilección por la tabla como lienzo. *"Hice cinco tablas para mi amigo Matt Field, dos en 1996, una en 1997, y el resto en 2002 para Real Skateboards. Le hice también una tabla Rasa Libre en 2004. E hice dos más para FTC, una en 2001 y otra en 2002, así que en total son 7 tablas las que he diseñado en estos años".* Un lienzo diferente. Y una técnica diferente. Pero su sinergia con el mundo de patín no se queda en el formato. Toda su obra está infectada de skate. *"Algunos de mis trabajos hablan directamente a los skaters, porque puede que los antiguos dibujos de skate hayan tenido una influencia en mí. Creo que nosotros los skaters tenemos ojo para lo gráfico, la calidad del trazado y la manera en que se pinta. En 1986 conseguí mi primera tabla, y creo que todos los gráficos de skate que he visto me han afectado subconscientemente… Es algo que aparece en mis pinturas de varias maneras".* Y seguirá apareciendo. Ah, el futuro, qué nos deparará. *"Todavía no he estado en Europa, así que eso podría ser lo próximo. En un mes estaré en Japón, y tengo muchas exposiciones en galerías para el 2005. Pero Europa me apetece mucho, la verdad".* Y a nosotros también. Que aquí también hay bosques, tierra y rocas. Y grandes ciudades que necesitan un poco de vida. O los gruñidos de un Bigfoot que nos recuerden a todos que no tenemos ni puta idea.

Entrevista_ **Manuel Triviño** * Texto_ **Curro Oñate**
Foto_ **Archivo Ipath**



1134NYC. PÁNICO EN NUEVA YORK









El mundo ha cambiado. Una vez más. Sobre todo para dos ciudades, Madrid y Nueva York, que aún se lamen las heridas con saliva empapada en miedo. Y el miedo no entiende de nada. Y mucho menos de arte.

Con base en Brooklyn, 1134NYC es un colectivo que reúne artistas y diseñadores entre los que se incluyen MINT, SERF, GOAL y HEILS. En su origen era una crew de graffiti fundada en Staten Island sobre 1996, y a día de hoy trabajan para difundir y hacer entender el graffiti a través de una serie de proyectos de la mano de compañías punteras como Nike, Boost Mobile, PowerHouse Books, Neverstop Records, Alife, Stuck On Earth Productions, y las revistas Blow, Warp, Beautiful Decay y Mass Appeal entre otros. Desde emplazamiento de productos a marketing de guerrilla, pasando por exposiciones o fotografía editorial, 1134NYC está intentando relanzar el graffiti y desafiar la (equivocada) percepción que la gente de a pie tiene de él.

Hablando del tema…

El 6 de octubre, el New York Post, un periódico sensacionalista controlado por el conservador magnate mediático Rupert Murdoch, sacó una noticia a toda página titulada "Bombas de graffiti: el nuevo arte del terror". En el cuerpo de la noticia se afirmaba: "Un siniestro símbolo pintado con aerógrafo por todo Brooklyn ha aterrorizado a muchos residentes, que están convencidos de que es una señal secreta para un nuevo ataque terrorista inminente. (…) Uno de los residentes sostiene la teoría de que el símbolo es una forma de comunicación entre las abundantes mezquitas que hay por la zona, para ponerse de acuerdo en relación a una vil trama. Incluso afirmó que él y unos ocho vecinos más están planeando dejar la ciudad el día de las elecciones".

El periodista del Post publicó el artículo alertado por los vecinos de Brooklyn, que fueron ignorados por el FBI después de una infructuosa vigilancia y varias señales de alarma desoídas. Al ver el logo a plantilla de 1134NYC por su vecindario de clase media, los residentes asumieron que el grupo tenía afiliaciones terroristas.

¿Pero qué me estás contando?

Pues bien, el logo de 1134NYC muestra los números 1134 subrayados por una bomba con las letras NYC dentro. Algunos teorizaron que los números 1134 se referían a la fecha del 3 de noviembre de 2004 (los americanos escriben las fechas colocando primero el mes, luego el día y luego el año), el día después de las elecciones presidenciales de los Estados Unidos. Otros, sin embargo, sostenían que el número en cuestión era la fecha europeanizada del día de los atentados de Madrid del 11 de marzo. En cualquier caso, todos coincidían en que las letras NYC que aparecen en la bomba eran una referencia a un ataque planeado en la ciudad, y comunicado mediante el logo a plantilla que colocaron en las calles. El artículo desató una considerable cobertura mediática en las principales estaciones de radio y televisión locales, que lanzaron mensajes claramente parciales como "un grupo de graffiti ha reclamado la responsabilidad" (WB Morning News). ABC Eyewitness News realizó una investigación más profunda: "Los números 1134 resultaron no referirse al 3 de noviembre, sino al número de busca de uno de los graffiteros. Pero eso no aclara la cuestión de que alguien pudiera haber elegido esos códigos y esos números para su propio beneficio. Y tampoco aclara por qué alguien podría querer usar una bomba como símbolo en la Nueva York de después del 11S".

Así que fui directamente a la fuente...

MissRosen: ¿Te importaría responder a las acusaciones mediáticas que apuntan a 1134NYC como parte de la red de conspiración terrorista?

MINT: Es triste tener que ver como los medios de comunicación difunden rumores como si fueran noticias, reforzando así la incapacidad de la gente de distinguir entre arte y realidad. La bomba con las letras NYC en nuestro logo es una referencia a la acción de tirar bombas como una metáfora de subir o pegar fuerte en el mundo del graffiti, además de un homenaje a las bombas tiradas por las fuerzas estadounidenses, que incluían los nombres de aquellos a los que nuestros militares querían rendir homenaje. Por ejemplo, las palabras United Airlines Flight 175 están pintadas sobre un tanque Abrams M1A1 del ejército norteamericano. Pero la falta de conocimiento de la gente acerca de esta tradición resultó en una serie de calumniosas especulaciones basadas en pura ignorancia.

MR: Dada la forma en la que los medios se han abalanzado sobre esta desinformación generalizada, ¿crees que existe alguna esperanza de que la gente de a pie llegue a entender el graffiti como un vehículo para la expresión artística?

M: Lo que hace falta es explicarle bien las cosas a la gente. No puedes esperar que una persona que se ha pasado toda la vida pensando graffiti = vandalismo de repente lo conciba como una forma de expresión artística. Requiere tiempo, ir paso a paso. Y uno de los pasos más importantes es conseguir que los medios de comunicación de masas entiendan el mensaje.

MR: ¿Y cómo se hace eso cuando asistimos a interpretaciones erróneas tan flagrantes como la que acabamos de vivir?

M: Pues de la misma forma que el rap ha acabado abriéndose camino hasta los equipos de música de los adolescentes de todo el mundo. Mediante campañas de publicidad y marketing efectivas. Las grandes compañías, por ejemplo, ya practican un proceso de exploración de su propia identidad a través de la promoción de artistas populares que lleven a su marca un paso más allá. En esencia, 1134NYC se asocia con estas corporaciones como un vehículo para avanzar y difundir disciplinas artísticas alternativas como el graffiti. Cuando tienes un gigantesco conglomerado como Toyota o Nike que respalda tus ideas y tu visión, tu mensaje se difunde de una manera mucho más rápida y efectiva que si hicieras una exposición. Si tienes la oportunidad de infiltrarte en la cultura mainstream debes hacerlo. Mientras estas marcas "urbanas" estén detrás del movimiento será más fácil que nuestras ideas lleguen a una escala masiva y así sean conocidas por más gente.

MR: ¿Qué os hace a vosotros diferentes del resto de compañías de marketing basadas en el graffiti?

M: Nosotros hemos fusionado con éxito el conocimiento callejero con nuestro sentido del diseño, lo que nos brinda la oportunidad de crear un estilo específico que refleja nuestras experiencias. Hemos tenido la suerte de vivir como artistas del graffiti, pintando y aprendiendo de las calles y del graffiti que nos rodeaba. Ese conocimiento no tiene precio, y sólo puede conseguirse viviendo de verdad el estilo de vida graffitero. Eso implica pintar, robar pintura, pasar noches caminando por las calles, absorbiéndolas, sabiendo cómo huir de la policía, experimentando la cárcel, los juicios, yendo a fiestas, discutiendo con tus padres acerca del hecho de que ellos saben que pintas… ¿Sigo? **www.1134nyc.com**

Texto_ **Miss Rosen** * Fotos_ **Peter Sutherland, del libro "Auto-graf: New York City's Graffiti Writers" (powerHouse Books). Excepto *: Jon Francis Peters**



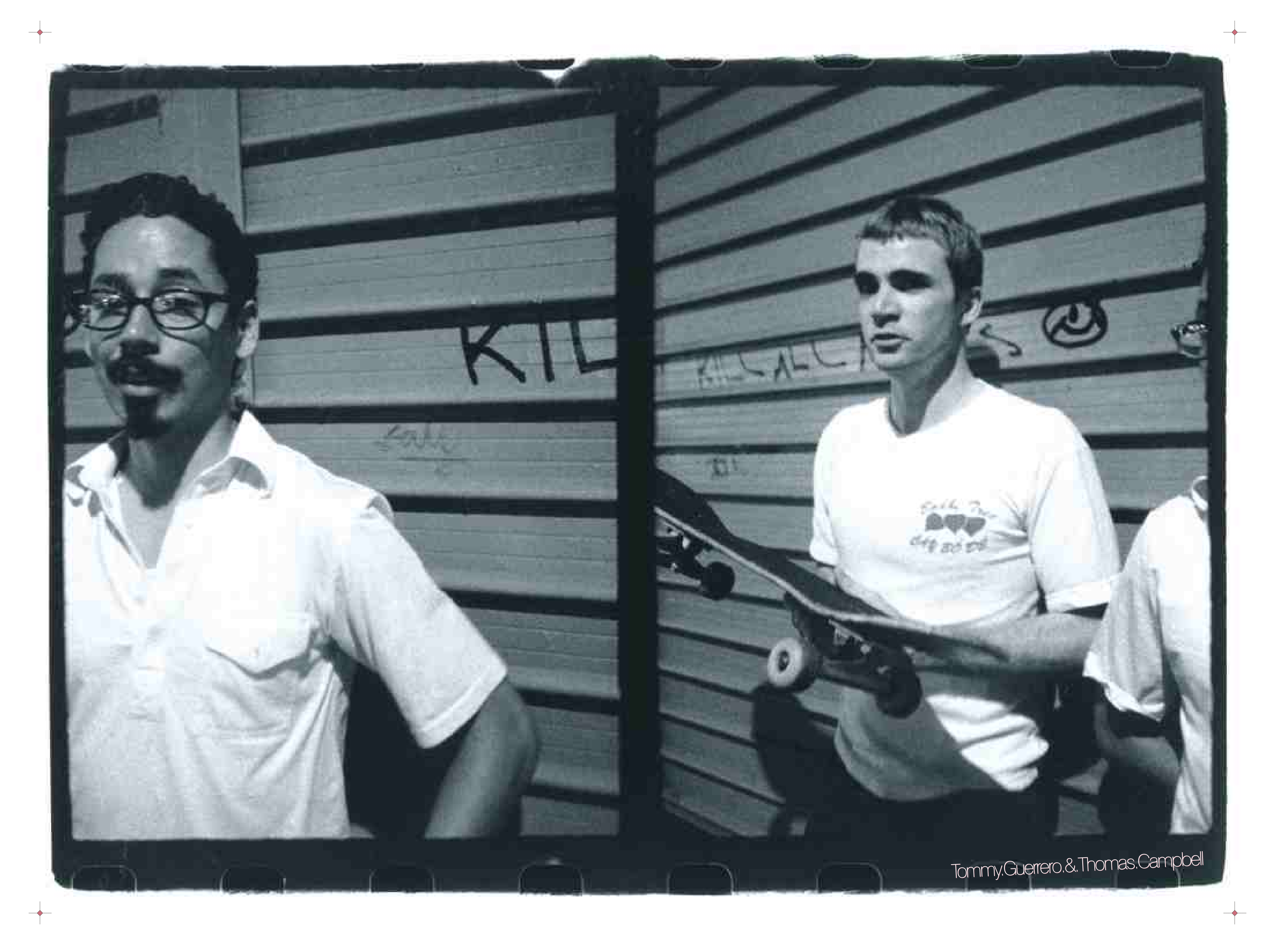
SNEAKER PIMPS. SUELAS DE GOMA

Peter Fahey es un australiano obsesionado por su calzado y el de los demás. Tanto que empezó a hacer colección de lo que los yanquis llaman sneakers. Las zapatillas de toda la vida. Y ya se sabe que cuando uno empieza a coleccionar algo se le va un poco la cabeza. Seguramente por eso un día se le ocurrió que la gente podría estar interesada en ver sus zapatillas y las de sus amigos. Más de 600, y contando. Pero donde tuvo seguro mucho que ver su delicado estado mental fue en el momento en el que concibió la idea que hace que su exposición sea simplemente lo más: repartir zapatillas a artistas de todo el mundo para que ellos las transformen pasándolas por su filtro artístico.

El resultado es Sneaker Pimps, una exposición itinerante que ha pasado ya por más de 45 ciudades terrícolas, visitando países como Australia, Nueva Zelanda, Estados Unidos, Japón, Hong Kong, Korea o Tailandia. El próximo mes de Mayo pasarán por Barcelona de la mano de la Galeria Maxalot y Staf Magazine para enseñarnos de qué va realmente su movida. Pero, claro, nosotros no podíamos esperar tanto. Así que hicimos una llamada para hacerle a Peter las típicas preguntas que a uno le asaltan cuando se entera de algo como lo que os acabo de contar.

¿Qué hace que una simple zapatilla merezca que se construya toda una exposición alrededor suya?
El arte que hay en ellas, la singularidad de las que mostramos en la exposición y la cultura que ha sido inspirada por las zapatillas. Lo que quiero que la gente entienda es que la zapatilla es una parte principal dentro del estilo de la gente.
¿Cómo surgió la idea de Sneaker Pimps?
Siendo un flipado de las zapatillas y estando rodeados de otros seres igualmente desestabilizados. Yo solía montar eventos hip hoperos en mi ciudad natal, Sydney, en Australia. Y un día pensé: “joder, sería una buena idea mostrar mi colección de zapatillas y las de mis amigos en una exposición itinerante y hacer que algunos artistas locales crearan algo para la exposición inspirados por las zapatillas”. Y aquí estoy después de 45 exposiciones.
¿Qué vino primero, lo de las zapatillas extrañas o lo de los artistas customizando zapatillas?
Las dos cosas a la vez. Aunque en un principio la exposición se centraba en mostrar las zapatillas de coleccionista. Ahora ambas cosas están equilibradas en importancia.
Cuando empezaste con esto, ¿esperabas tener tanto éxito? ¿pensaste alguna vez que llegarías a traer la exposición a Europa?
Después de la primera noche en Sydney supe que esto era algo que llevaría por el mundo. Sólo era cuestión de encontrar la manera de hacerlo. Cuando la gente vino a la primera exposición se quedó impresionada. Pasaban horas en la sala mirando cada zapatilla, comentando con sus amigos las zapatillas que llevaban ellos cuando eran pequeños, admirando las transformaciones que los artistas habían hecho…
¿Por qué has elegido Barcelona de entre el resto de grandes ciudades españolas para albergar la exposición?
Yo nunca había estado en España antes, así que pregunté por ahí a un montón de artistas, skaters y gente del perfil, y casi todos coincidieron en que Barcelona era el sitio adecuado.
¿Qué llevas puesto en los pies ahora mismo?
Unas Nike Hi SB Dunkle.
¿Recuerdas tu primer par de zapatillas?
Por supuesto. Eran unas Reebok Thunder Jam. Yo quería las Pump, pero mi madre no tenía pasta para permitírselas, así que al final fueron las Thunder Jam. Y yo flipé igualmente.
¿Y tus zapatillas favoritas?
¡Tío! Ésa es una pregunta muy difícil de responder. ¿Le has preguntado alguna vez a tu madre cuál es su hijo favorito? Algunas de las que irían en la lista fijo: Adidas Super Star Jam Master Jay Tributes, Jb Classics, Methamphibian Customs, DC Arkitip… Y la lista sigue hasta el infinito.
¿Solías customizar tus zapatillas cuando eras pequeño?
No. Desgraciadamente nunca fui lo suficientemente habilidoso como para ser artista.
¿Seleccionas un modelo específico para cada artista o simplemente distribuyes las zapatillas al azar?
Si un artista pide un modelo determinado y lo tengo en ese momento, se lo envío. En caso contrario le mando cualquier otra.
¿Alguna zapatilla que os haya dado problemas de transporte u otro tipo por su customización?
Desde luego. Uno tuvo la genial idea de meter cada zapatilla en un bloque de cemento (risas). Pero ésta es sólo una ¡Hay muchas más!
¿Cuánto tiempo más va estar el tour de Sneaker Pimps dando vueltas por el mundo?
Tenemos confirmadas ya las exposiciones de los próximos 12 meses y seguimos añadiendo más fechas. No sabría decirte, aunque con los cambios que estamos haciendo en la exposición, la cosa puede durar otro año, si no más.
¿Y luego qué?
¡La tienda Sneaker Pimps en Hong Kong! Paz.

Mas información:
www.sneakerpimpsusa.com * www.maxalot.com
Texto_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Archivo**



Tommy.Guerrero.&.Thomas.Campbell



Tommy Guerrero Songs & Tricks

Si tuviese que recurrir a una sola frase para describir a este tipo diría algo del estilo a: *"la vida de algunos hombres es como un volcán que no duerme nunca"*. Miembro de la famosa Bones Brigade de Powell Peralta, ahora Tommy Guerrero vuelve a despertar nuestra admiración gracias a su música personalísima y llena de sorprendentes matices.

¿Cuáles son las principales diferencias que aprecias entre tu último disco "Soul Food Taqueria" y tus anteriores trabajos?
Principalmente la calidad del sonido; fue mezclado por mi amigo Monte Vallier en el estudio Function 8; ellos poseen el equipo y la experiencia para hacerlo adecuadamente. Yo rara vez me siento realmente satisfecho con nada de lo que hago porque nunca dispongo del tiempo suficiente; el arte exige una dedicación y una convicción absolutas y a mí me encantaría poder dedicarme al 100% a la música, pero ello no es factible en estos momentos.
Me gustaría que nos contases algo acerca de la etapa en la que formaste parte de la famosa Bones Brigade de Powell Peralta. ¿Qué destacarías de aquella época?
Básicamente el hecho de que patinaba todo el día y tenía la oportunidad de posicionarme en este mundo haciendo precisamente lo que más me apasionaba. En cualquier caso, destacaría que era una época en la que llevábamos una existencia un poco extraña a la par que enriquecedora.
¿Crees que existen algunas diferencias entre la gente joven que empieza a patinar ahora y los skaters de tu generación? ¿Piensas que películas como Ken Park son un fiel documento de este estilo de vida?
No creo que existan diferencias sustanciales; de hecho, yo aún puedo sentirme identificado en algunos niveles con un chaval de diez años; el deseo de patinar y de vivir la vida intensamente siguen estando ahí. Con respecto a lo de Ken Park, si he de serte sincero, no he visto la película así que no puedo opinar.
Tocas la guitarra, el bajo, los teclados, ocasionalmente la percusión, y escribes y participas en la producción de tu música. ¿Esa manera de crear está relacionada con tu personalidad en otras facetas de la vida?
Se trata de algo más que una filosofía: D.I.Y. (hazlo tú mismo). ¿Serías capaz de imaginar a un pintor intentando crear con tres o cuatro personas, cada una con una brocha y pintura emborronando el lienzo? ¡Yo prefiero el azul! ¡No el amarillo! ¡No el verde! Sería complicado dar con algo con lo que todos estuviesen conformes. Por otra parte, se trata también de una necesidad, de una manera de liberar los fantasmas interiores, es realmente terapéutico. Mi naturaleza independiente tiene su raíz en mi infancia. Yo iba caminando solo al colegio cuando tan solo tenía cinco o seis años porque mi madre tenía que irse a trabajar, así que yo y mi hermano nos las apañábamos solos gran parte del tiempo. Eso nos enseñó a depender de nosotros mismos como hacía ella y continua haciendo aún hoy día.
Compaginas tu trabajo como solista con una banda llamada Jet Black Crayon. ¿Qué buscas con este otro proyecto paralelo?
Se trata precisamente del contrapunto al trabajo en solitario, una oportunidad para expandirme y colaborar con otra gente, conectar con otras energías y, a través de ello, disponer de un vehículo diferente para expresar otro lado de mí. Ser tú siempre el único responsable en el proceso creativo se hace a veces insoportable y resulta agotador.
¿En qué medida consideras que el hecho de haber sido skater ha podido influir en tu vida y en tu crecimiento personal?
Yo pienso que los skaters son gente creativa por naturaleza, gente que ve el mundo y su entorno de una manera diferente a como lo contempla la masa. Y eso es algo que permanece contigo de por vida. El skateboarding fomenta la perseverancia, la tenacidad, la pasión. Patinar, en definitiva, supone todo eso.
¿Tratas de transmitir sensaciones distintas en tus discos que en las actuaciones en vivo? ¿Qué prefieres: la soledad casi monacal del proceso creativo o el contacto directo con el público?
Con respecto a la primera cuestión, en ambos casos trato de ser honesto con lo que hago y dar todo lo que hay en mí. Pero es difícil describirte a ti mismo en ambos medios. En relación a cuál prefiero, te diría que son como formas de lenguaje y de comunicación distintas, casi como la noche y el día me atrevería a decir. La grabación del disco no se haya condicionada por la energía del público mientras que, por otra parte, una actuación en vivo puede tomar diferentes rumbos y, en cualquier caso, no existe la posibilidad de dar marcha atrás o de borrar y volver a grabar de nuevo lo que no te haya agradado. Se trata de cosas muy distintas y las dos me resultan atractivas a su manera.
¿Qué le debe Tommy Guerrero a la mágica ciudad de San Francisco?
He oído en alguna ocasión que una persona es el resultado o el producto de su entorno y me siento totalmente identificado con dicha afirmación. En ese sentido pienso que le debo muchas cosas a esta ciudad llena de gente inquieta y creativa en la que he tenido la suerte de crecer.
¿Cuáles son las bandas o solistas que han ejercido una mayor influencia en tu música?
Muchísimas; podría citar un buen puñado de nombres entre los cuales cabría destacar los siguientes: Bad Brains, John Coltrane, Santana, Jimmy Hendrix, Rush, The Cure, Sex Pistols, New Order, Bill Withers, Grant Green, Latin Playboys, y un larguísimo etcétera.
¿Qué opinión te merecen los últimos acontecimientos políticos vividos en tu país?
Yo aún no puedo creer que Bush haya ganado las elecciones. Las masas están ciegas y se comportan como auténticos borregos. Yo espero que el resto del mundo, con el tiempo, sea consciente de que la mitad de la población de los Estados Unidos está en contra del régimen de Bush y de sus políticas. Es humillante saber que el tipo que lidera tu país es un completo idiota.
Intenta imaginar por un momento un mundo sin skateboarding y sin música: ¿Hacia dónde derivarían tus intereses e inquietudes?
Sin lugar a dudas, hacia el arte visual. De hecho, algún día, cuando disponga del tiempo suficiente, me gustaría dedicarme a ello seriamente y tratar de explorar todas las posibilidades de este fascinante vehículo de expresión.
¿Imaginaste alguna vez que llegarías a convertirte en una leyenda viva dentro del mundo del skate? ¿Deseas alcanzar algo similar en tu faceta como músico?
Nunca pensé que nada de eso pudiera llegar a suceder ni tampoco pienso en ello ahora en mi faceta como músico. Yo me siento enormemente agradecido de que algo que amo haya servido para sostener mi vida y a mi familia. A lo que aspiro realmente es a dedicarme a la música 24 horas al día los siete días de la semana; o mejor dicho sólo seis días para de ese modo poder disponer de un día en el que poder patinar.
Para finalizar me gustaría pedirte un truco y una canción.
El truco sería un "Frontside Grind" y la canción sería "Mercy, Mercy Me" de Marvin Gayes.

Entrevista por_ **Fco. Daniel Medina** * Fotos_ **Archivo**













JEREMY FISH. SAN FRANFISHCO

Jeremy Fish no es un tipo que necesite mucha presentación. De hecho, apuesto a que muchos de vosotros estáis ya familiarizados con Mr. Fish, o, al menos, con su obra. En cualquier caso, estoy seguro de que coincidiréis conmigo cuando digo que el tío es un hijo de puta con mucho talento.
En la última década, el señor Fish se ha convertido, por sí mismo, en un nombre a tener en cuenta en la escena artística que rodea el skateboarding. Su trabajo ha aparecido en casi todos sitios: galerías, muros legales, muros ilegales, periódicos y revistas, libros, tablas de skate, ruedas de skate, etc. La lista entera aburre, por larga.
Pero Jeremy no es sólo un artista con éxito. También es fundador y líder en la sombra de una despiadada pandilla callejera conocida como The Silly Pink Bunnies. SPB para los amigos. Jeremy y el resto de su milicia de conejos forman una fuerza que te conviene tomar en serio. No en vano, aquí va un (buen) consejo: si alguna vez te los encuentras por la calle, te sugiero que saques tu culo de donde quiera que estés. En serio, porque ellos no dudarían ni un momento en rebanarte el maldito cuello sólo para echarse unas risas. Y para poner sus tags en la pared usando tu sangre como tinta. Escalofriante.

Oquéi. Ahora que conocéis al auténtico Jeremy Fish, echad un vistazo a su website: www.sillypinkbunnies.com. Allí encontraréis un montón de ilustraciones suyas, pinturas, esculturas, gráficos de skate y artículos sobre él. Pero no sólo eso. También podéis saber más sobre The Unbelievers, la compañía de skate de Jeremy con Scott Bourne.
Una última advertencia más. No pierdas de vista el nuevo libro de arte de Jeremy. Si todo va como debería, saldrá a la calle el próximo abril. Y va a estar guay. Ahora, disfruta de esta entrevista con él, y, por favor, no te dejes engañar por su encanto. Porque es un auténtico asesino de los de sangre fría. Créetelo. Y déjame hacerte una pregunta: ¿has bailado alguna vez con un Silly Pink Bunny a la luz de la luna?

Entonces Jeremy, ¿cómo te metiste en esto del arte?
Supongo que de la misma manera en la que te metes en cualquier otra cosa. Cuando yo era un niño, me pasaba casi todo el tiempo haciendo cosas relacionadas con el arte. Así que cuando me hice mayor, era lo único que realmente se me daba bien. Era un desastre con el resto de cosas, y además el arte era lo único que me hacía sentir bien. Mi madre, que para colmo es profesora, me animó a formarme en ello, ir a la escuela y perseguir mi sueño. Es algo por lo que siempre le estaré agradecido, porque siempre fue un apoyo muy importante para mí. El resto de la familia se limitaban a preguntarse en qué coño estaba yo pensando.

¿Y cómo acabaste en el skateboard?
Pues algo parecido. Es una de esas cosas que haces cuando eres pequeño y luego vas dejando con el tiempo. O no. Yo opté por lo segundo, y el skateboarding acabó convirtiéndose en la manera de unir lo que yo quería hacer en la vida con lo que crecí amando. Diseñar gráficos para tablas de skate no es algo que yo pensara jamás que acabaría haciendo. Pero el caso es que acabé haciéndolo. Y es una de las cosas de las que estoy más orgulloso, porque es una forma de dar algo de vuelta, aunque sea sólo un poco, a una comunidad y a un estilo de vida que contribuyeron a formular lo que yo soy ahora.
¿Cuáles crees que son las cosas que unen el skateboard y el arte?
Supongo que las mismas que separan a un abogado de un artista. Tanto el skate como el arte son cosas creativas, enriquecedoras e individuales. No tienen mucho que ver con tener un contrato o un trabajo de nueve a cinco.
Nombra algunos artistas que te influyeran mientras creciste.
Nunca tuve una familia formal de influencias en lo que a arte se refiere. Más bien mamé un montón de mierda de la teta de la cultura pop. Cuando era muy joven, me marcaron gente como Dr. Suess o Hanna Barbera. Luego fui haciéndome mayor siguiendo a otros como Jim Phillips, Pushead y todos los tíos que hacían gráficos para skates en los ochenta.
Y patinando, ¿cuáles fueron tus influencias?
No sé, es una mezcla. Al crecer en el norte del estado de Nueva York, todos esos tipos que salían en las revistas y vídeos nunca me parecieron reales. Acabaron pareciéndomelo, pero eso ocurrió cuando me mudé a San Francisco. Entonces me dí cuenta de que todos ellos eran personas de verdad. Yo me crié en una parte un poco absurda del país, pero allí el skateboarding era algo muy grande. Y a mí me influenciaban más los tíos con los que yo patinaba que los que veía en las revistas. Lo que no quita que, obviamente, admirara a los grandes pros de mi época, como Gonz, mo



Neil Blender o Tommy Guerrero. Aquellos cabrones eran como héroes para mí, pero tampoco los considero exactamente influencias, ya sabes. Como he dicho antes, me marcó mucho más la gente con la que empecé a patinar, la gente de mi barrio.

¿Qué te hizo mudarte a San Francisco y cuánto tiempo has estado viviendo en esta ratonera?

Me vine aquí cuando acabé mis estudios, hace ya unos once años. La cosa era Nueva York o esto. Yo me crié cerca de Nueva York y no me convencía la idea de vivir allí. San Francisco me pareció más accesible. Y Nueva York mucho más amenazante y atemorizante. Además, San Francisco estaba a casi cinco mil kilómetros de todo lo que yo conocía, así que me pareció el sitio correcto.

No sé si esto será algo súper secreto para ti, pero ¿de qué va todo el rollo de Silly Pink Bunnies y cuánta gente lo componéis?

He contestado a esta pregunta de muchas maneras diferentes, pero básicamente yo diría que no es más que una broma entre unos cuantos que se ha llevado más y más lejos. Para mí representa la fascinación de convertir la más pura nada en algo, y ver cómo la gente desea ser una parte de ese algo. Me resulta asombroso ver a gente adulta que se siente atraída por algo que podría decirse que es una estupidez. Simplemente nunca pensé que podría convertirse en algo tan grande para tanta gente. Tío, ni siquiera sé cuánta gente está en el ajo. Calculo que unos cien o así, aunque luego están los amigos de los amigos, que resulta que tienen una camiseta o algún tipo de afiliación. Ésa es la otra cosa que me alucina. Aparte del deseo de la gente de formar parte de algo, me fascina ver algo que he creado convertirse en algo que yo ya no cultivo. Ver pegatinas en lugares en los que yo nunca he estado, o hablar con un amigo que acaba de volver de Sudáfrica que te cuenta que ha visto una pegatina de Silly Pink Bunnies en el metro de allí. Ya sabes, no paro de pensar en cómo coño algo puede pasar de ser una estupidez a convertirse en algo grande. Además, es una manera fantástica de volver a conectar con mis amigos. Todos nos reunimos una vez al año, nos sentamos y discutimos temas importantes como la dominación del mundo y cosas del estilo (risas).

¿Has matado alguna vez a alguien?

No, definitivamente no. Tengo a gente que hace ese tipo de cosas por mí.

¿Cuándo empezaste con Unbelievers Skateboards?

En primavera hará tres años. Sí, estoy en racha tío. Podría ser algo más grande de lo que es. Definitivamente no va a ser el próximo pelotazo o algo así. Tenemos talleres y distrubuidores muy pequeños, y lo hacen lo mejor que pueden. Trabajamos con un presupuesto diminuto, pero, para mí, es probablemente la situación ideal para hacer skateboards, porque ya tuve un trabajo en esto a tiempo completo cuando salí del instituto y era un puto estrés. Unbelievers es algo mucho más libre, y me permite hacer lo que me salga de los cojones con los gráficos.

¿Tú haces la mayoría o todos los gráficos?

Todos, y no hay ni rastro de nada digital en ellos. Pero, de nuevo, no es un trabajo de nueve a cinco. Es algo muy pequeño. Hacemos publicidad esporádicamente, cuando podemos permitírnoslo. Sacamos veinte tablas diferentes cada año, y un par de catálogos. Me gusta, porque es algo que puedo compaginar con el resto de las cosas que hago.

Tengo entendido que también has sacado tu propia zapatilla firmada. ¿De qué va eso? ¿Dónde puede la gente que esté leyendo esto hacerse con un par?

Lo hice con Upper Playground. Sacaron una tirada muy limitada, y creo que incluso ya están agotadas. En cualquier caso, tengo otra zapatilla en camino, pero es algo de lo que de momento no puedo hablar mucho. Debería estar lista en otoño del año que viene, y estoy muy orgulloso de cómo está quedando.

¿Qué otros proyectos te traes entre manos?

Lo primero y más importante, tengo que acabar el libro. Estoy muy emocionado con él, porque es una bonita manera de que la gente disfrute mi obra y conozca un periodo completo de mi vida. También me sirve para reflexionar sobre mi trabajo, ver hasta dónde quiero llevarlo y qué quiero hacer con él. Saldrá este abril y creo que en verano haré un pequeño viaje por los Estados Unidos, y quizás también el extranjero, para hacer algunas exposiciones, vender el libro y promocionarlo.

Suena bastante bien. Estoy seguro de que más de uno de los que están leyendo esto ahora, estarán deseosos de echarle un vistazo cuando finalmente esté en las tiendas. Pero ahora vamos a probar algo un poco más… arbitrario.

¿Franela o pana?

Pana.

¿Rubias o morenas?

Morenas.

¿Website favorito?

www.fecalface.com

¿Mejor disco del año pasado?

(Después de un poco de meditación) Mad Villain.

¿Artista emergente del año pasado?

Jeff Soto. Creo que es el tío que más he estado siguiendo últimamente. Es jodidamente asombroso.

¿Un vídeo de skate clásico?

Foundation “Glam Boys On Wheels”.

Finalmente, ¿automóvil o transporte público?

Automóvil, sin duda. Que le den por culo al autobús.

Entrevista por_ **Travis Jensen** * Fotos_ **Archivo**

Todo lo que te dijo tu madre es mentira. Lo bueno no siempre sale a flote con el tiempo. Por eso cuando pasa hay que celebrarlo. Hessenmob y Hessenmetal cumplen cuatro años en plena expansión, exportando con orgullo un producto inteligente, creativo e independiente. Porque en Alemania, aunque hace más frío, también se patina.

Christian Roth, alias Chrischi o Crackles, nació en Giessen, Alemania, hace ya 33 años. Está casado con una chica de Texas y en un par de meses será padre. Un motivo más para sentirse orgulloso. Aunque los que aquí nos convocan son otros: Hessenmob y Hessenmetal. Las dos compañías de skateboard que Christian montó en 2000 junto con su socio Michael Neuss. Una aventura que jamás pensaron que les llevaría a producir sus tablas en los más prestigiosos talleres de madera norteamericanos, a contar con artistas invitados para diseñar sus tablas como Shepard Fairey, Mark Gonzales o Don Pendleton; o a ser una de las primeras marcas europeas de skateboarding 100% independientes. Pero el caso es que todo eso ha sucedido. Y bien se merece un par de páginas.



Hessenmob//Hessenmetal
The Kids Are All Ride.

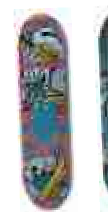


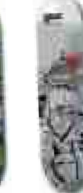
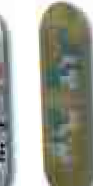

















Página anterior :
Laif Draasch. **Shifty Kickflip**

Esta página :
Christian Jellen. **Switch Backside Heelflip**

¿Qué es Hessenmob/Hessenmetal y cuando pusisteis en marcha todo?
Mob y Metal son compañías de skateboard diferentes. Empecé esto con mi viejo amigo y socio Michael Neuss en el 2000. Estamos dedicados 100% al skateboard e intentamos trabajar con productos de buena calidad a un precio justo para que otra gente pueda disfrutar del skateboarding, lo que nos produce mucha alegría. Eso es todo, sin más.

Eres fotógrafo y director de vídeos musicales, e imagino que también skater... ¿qué hacías antes de dedicarte a esto profesionalmente? ¿cuándo empezaste en este mundo?
Principalmente soy skater. Todo lo que he aprendido y desarrollado ha sido a través de mi interés por el skate y mi contacto con él. El diseño gráfico del skate de mitad de los 80 me inspiró y me impulsó a intentar probar yo mismo a diseñar; la fotografía de Daniel Harold Sturt me hizo quitarle el polvo a la vieja cámara de mi abuelo y hacerle fotos a mis amigos patinando; Tod Swank (Swank magazine) me inspiró a publicar mi propio fanzine "Read And Have fun". Sin el skateboarding nunca estaría donde me encuentro ahora.

¿Recuerdas el momento en que empezaste a conseguir progresos importantes con la compañía Hessenmob?
La verdad es que desde el principio he recibido muy buenas respuestas. Somos la única compañía de skateboard en Alemania que tiene una distribución independiente, lo cual significa que no tenemos ningún vínculo ni atadura con ninguna gran distribuidora. Somos 100% independientes. Estoy muy orgulloso de poder decir que también somos una de las primeras compañías que introdujo artistas invitados en sus series de tablas, y como podemos ver hoy en día, todo el mundo ya los tiene y hacen ediciones limitadas de tablas diseñadas por artistas. En MOB intentamos compaginar artistas jóvenes con otros más consagrados, siendo Hessenmob un lienzo para su creatividad. Desde que tenemos distribución por América hemos notado una mejora considerable.

¿Rutina diaria?
Me levanto a las 8.30 a.m. Miro el correo. Hago anuncios, catálogos, salgo por ahí, hago fotos y diseño ropa, hago láminas. Voy a patinar...

¿Cuál crees que ha sido vuestra mayor contribución al mundo del skateboard?
Pues devolverle al skate lo que nos ha dado: el subidón de adrenalina cuando estás volando sobre un trozo de madera. Además de un fuerte interés por el diseño gráfico. Unir a gente. Inspirar a crear cosas por y para el skateboard.

La lista de artistas que colaboran con Hessenmob es muy amplia. Gente como Shepard Fairey, Mark Gonzales, Don Pendleton están en vuestras filas como diseñadores. ¿Cómo ves el futuro del diseño de tablas de skate?
Ha habido un incremento muy notable en la calidad de los diseños en las tablas de los últimos años. Gente que empezó simplemente como artistas gráficos dentro del skateboarding ahora están metidos de lleno en la escena artística general. El street art (graffiti, stickers, posters, etc...) ha creado su propia escena con galerías, exhibiciones, etc... Pienso que es algo más accesible para la gente de la calle, porque es el arte del pueblo. Viendo esto, creo que el futuro del diseño dentro del skate es, cuanto menos, brillante.

¿Qué artistas europeos están dando que hablar en estos momentos? ¿Y americanos?
Pues no sabría decirte cuáles son los más reconocidos ahora mismo, pero sí te puedo decir cuáles son los que me gustan y cuáles son los que pienso que tienen un gran potencial. En Europa: Flying Fortress, Gomes, Chimp, Ekta entre otros muchos. En América: Andrew Pommier (Canadá), Bwana Spoons, Michael Sieben, Mike Metzger, Don Pendleton..., la lista nunca acaba.

¿Crees que el skateboard ha llegado a convertirse en algo demasiado comercial? ¿Ha perdido su sentido original?
La verdad es que hubo demasiado dinero en el mundo del skate durante un tiempo, pero no pienso que por eso haya perdido su significado original. La simplicidad del skate no ha cambiado todos estos años. El skateboard ha estado progresando, pero si lo analizas bien, sigue siendo lo mismo: coge tu patín y haz cosas creativas con él y con lo que te rodea. Lo único que ha cambiado ha sido el espectáculo que se ha producido en la periferia del skateboard. Me refiero a la moda, las bebidas energéticas, las competiciones extremas y las maquinillas de afeitar y desodorantes exclusivos para skaters.

¿Cuál es la moda más estúpida que has visto en el skate?
Los pantalones gigantes y las ruedas enanas a principios de los noventa.

Tus tablas son fabricadas en uno de los mejores talleres de madera de U.S.A. para darle la mayor calidad posible demandada por los skaters de hoy en día. ¿Es imposible conseguir eso en Europa?
No hemos encontrado ningún taller en Europa que tenga la experiencia que tienen los americanos. Seguro que hay buenos talleres de madera en Europa en estos momentos, pero seguiremos con el que siempre hemos trabajado. Es lo mismo que pasa con el mundo de los DJs y Technics. Ese tocadiscos era, y en mi opinión sigue y seguirá siendo, el tocadiscos de los DJs. Ahora hay otras compañías esponsorizando a DJs, pero un Technics siempre será un Technics.

Cuéntanos un poco acerca de The Mobernist magazine.
Como he mencionado antes, solía hacer un pequeño zine cuando empecé a patinar. Por aquellos tiempos hacer un zine era la única forma de comunicación que uno tenía al alcance. Montar Hessenmob me encendió la chispa para empezar de nuevo a desarrollar mi pasión por ese tipo de periodismo subjetivo. Lo que siempre me ha gustado y todavía me gusta de los zines es que no tienen reglas y que son la mayor manifestación de la libertad de expresión. El primer número salió en el 2002, y ahora estoy intentando hacer al menos dos al año.

Háblanos de vuestro Team. ¿Dónde vas a cazar nuevos talentos?
Siempre ha sido muy importante para mí tener un equipo sólido y duradero, como el Team de Chocolate/Girl. Un equipo para toda la vida. Una familia. Y estoy muy feliz de haber conseguido esto con mi equipo. Todos ellos son realmente buenos con la tabla y tienen mucho talento. De vez en cuando los chicos del equipo me cuentan acerca de nuevos talentos, ya que no suelo pasarme mucho por allí.

El nuevo DVD que habéis sacado, "MobSteady", ha dado mucho de que hablar, sobre todo la parte de arte, la cual encuentro interesantísima a la vez que original. ¿Qué nos puedes decir al respecto?
Sobre MobSteady, creo que la parte de skateboard está muy bien hecha. La música está muy bien conjugada con la edición de vídeo. Sin duda, tiene mucho *flow*. Son más o menos unos 45 minutos y tiene mucho feeling. La parte de arte incluida en el DVD la hemos titulado "The Mobernist". Es un documental acerca del skateboarding y el arte, con la aparición de unos cuantos artistas gráficos como Eli Gessner, Michael Leon, Don Pendlenton, etc...

¿Algo más que quieras añadir antes de acabar?
"La clave del éxito es encontrar el equilibrio entre que te importe demasiado y que no". Es una cita que me encanta de mi amigo Chat Rea. Muy cierta.

Texto_ **Manuel Triviño**
Fotos_ **Archivo**



Texto y fotos_ **Michael Seiler**

Andy Howell. En busca de lo nuevo

Andy Howell es una de esas personas que inspiran a las demás. Como skater profesional, como artista o como publicista. Y por su profundo impacto en la cultura popular, le conozcas o no. Él es la prueba viviente de que cualquier cosa que puedas imaginar ya es real. Sobre ésas y otras cosas se sentó a hablar con Michael Seiler, nuestro hombre en L.A.

Desde el principio, yo siempre he estado interesado en innovar y sacar adelante ideas nuevas. Por eso mi estilo ha evolucionado. He pasado de basar mis composiciones en personajes relacionados con la cultura skate, a piezas mucho más abstractas. Antes usaba rotulador y cosas así, era como dibujar en gran formato. Desde hace dos años uso sólo pintura y pinceles, algo que ha llevado mi obra a una dimensión diferente. Lo que no ha cambiado, ni creo que cambie, es mi interés por los colores brillantes. Me encanta utilizarlos para llenar todo el lienzo.

Últimamente.

En el 2003 hice una exposición en la Cantor Gallery. Para mí fue un gran honor, ya que la siguiente exposición era una de dibujos de Andy Warhol. En ese punto pensé que lo había conseguido.
La primera mitad del 2004 la pasé viajando por el mundo. De hecho le dí la vuelta. Hice algunas exposiciones colectivas, y piezas en colaboración con otros artistas. Saqué una zapatilla "artist series" con DC, una experiencia increíble. Y recientemente participé en una exposición que se llamaba "Artillery", un proyecto benéfico para eliminar las minas antipersonas en las zonas civiles. También puse en marcha mis propias líneas de ropa: Better Chemistry, Universal Mind y Militree.
En el 2004 escribí mi primer libro, "Art, Skateboarding And Life". Saldrá en febrero. Tiene 300 páginas e irá acompañado de un DVD que contiene todos los vídeos antiguos de New Deal. En resumen, son un montón de páginas retrospectivas sobre mi vida y mi historia: New Deal, Element, Sophisto, 411 Video Magazine…

Art, Skateboarding And Life.

Una editorial británica llamada Day 14 me ofreció recopilar piezas mías en un libro de arte. En un principio yo creo que ellos pensaban que les iba a enviar un puñado de cuadros y punto. Pero ya hay demasiados libros así. Empecé a componer la historia. Andy Howell, un chico punk en mitad de la escena de D.C., Bad Brains y Minor Threat. En una época, los primeros 80, en la que patinar no estaba en absoluto aceptado. Empezar siendo uno de los pocos que patinaban en la ciudad, y acabar formando parte de una movida realmente brutal. Convertirse en un skater con sponsors, y montar compañías de skate. Mientras avanza la historia van apareciendo las piezas y exposiciones artísticas que he hecho hasta ahora. Fotos e historias sobre crecer en aquella época encima de un skate, algo que han compartido muchas de las personas más creativas de nuestra generación. No digo que ellos sean producto del skateboarding, más bien que la gente creativa se vio seducida por una actividad que era completamente rebelde, transgresora e individualista, y que les permitía expresarse: Jason Lee, Spike Jonze, Shepard Fairey o Dave Kinsey. Una historia en la que mi vida se mezcla con la de otra mucha gente. Porque aquella era una comunidad muy pequeña que duró mucho tiempo.
Lo que yo quiero con este libro es contar la historia de alguien que hizo las cosas a su manera, y que tuvo éxito. En mi opinión existe una cierta responsabilidad creativa que te obliga a contar las cosas, para que la gente las conozca. Pero también para que se inspiren. Escuchar a alguien hablar sobre sus experiencias haciendo lo que realmente quería hacer, eso enciende algo dentro de ti que te mueve a hacer cosas. Cosas que quizás salgan o quizás no. Pero hay que intentarlo para saberlo.

El artista y su obra.

En realidad, todo lo que hago es el reflejo de lo que experimento en cada momento. Cualquier cosa que me inspire, me cabree o me entristezca. Yo no pinto lo que pinto para que la gente cool tenga un cuadro cool para colgar en su casa cool. Sí, he hecho cosas comerciales para ganarme la vida, pero cuando pinto o hago cosas realmente artísticas soy simplemente yo, tratando de comprender qué sucede con mi vida. Es mi forma de liberarme y expresarme. Mi forma de decir "¡eh! ¿hay alguien ahí fuera pensando lo mismo que yo?".
Nunca he tratado de hacer nada para que mi arte fuera más comercial, lo que ha acabado siendo mi bendición y mi maldición al mismo tiempo. Pero ese rollo nunca ha ido conmigo, y creo que es porque siempre he hecho cosas muy diferentes. Y pintar es sólo una de ellas. Mi forma de expresar un sentimiento concreto. Yo no quiero corromper eso haciéndolo más cómodo para la gente. Para eso hago mis cosas comerciales, que he hecho unas pocas. Desde diseñar una tabla para Tony Hawk hasta un Happy Meal para McDonald's que llegó a 75 millones de niños en tres semanas. Como artista comercial, he llegado a muchísima más gente que con cualquier otra cosa que haya hecho. Pero yo nunca he querido hacer eso con mi obra artística. Siempre he querido que fuera algo diferente, algo que resolviera un











problema nuevo o que tratara sobre algo que me esté sucediendo, para así poder experimentar con cada nueva obra.

El Éxito.

En primer lugar, yo soy mi peor crítico. Pero creo que, desde un punto de vista creativo, he tenido mucho éxito. He hecho un montón de cosas que no se habían hecho antes, ya sea en el mundo del skateboarding o en el de la moda. Algunas de las cosas que he hecho durante mi carrera como persona creativa han sido hitos de la industria del skate. He creado mis propias marcas de moda y mi propia agencia de publicidad. Y considero que todo eso han sido éxitos. Pero también me la he pegado un montón de veces. Porque creo que es el deber de una persona creativa, hacer lo que crees que tienes que hacer en el momento que crees que tienes que hacerlo. Sin importarte las consecuencias, sean económicas o de otra naturaleza. Por eso tantas cosas de las que he hecho han sido exitosas o innovadoras. Porque para mí el éxito significa innovación, no dinero. El dinero nunca ha sido un problema para mí. Y nunca he tenido un trabajo de verdad. Vivo de la manera que quiero vivir. Y mi vida es económicamente estable. Así que, para mis padres, yo soy un tío de éxito. Pero, para mí, el éxito está ligado a la creatividad. Mi motivo para levantarme por la mañana es pensar en la próxima cosa diferente que voy a hacer. Siempre tendré éxito si puedo manifestar mis ideas de una forma física.

Estilo.

Creo que es justo decir que, igualmente que la gente que vino después de mí fue influenciada por mi estilo, yo fui influenciado por un montón de cosas con las que crecí. Yo era un fanático de los dibujos animados cuando era un crío. Todo el día pegado a la tele viendo capítulos y capítulos de Dr Seuss o Seals And Croft. Me encantaba la fantasía, porque me crié en una especie de mundo de fantasía. Mi padre nunca estaba realmente ahí, ya que era alcohólico. Mi madre era profesora y trabajaba demasiado. Por suerte descubrí el skate y me divertí. Luego me hice algo más mayor e hice otro descubrimiento: Pushead y el arte punk rock de calaveras, muerte y destrucción que surgió en los primeros 80. Eso fue lo primero que empecé a dibujar.

Cuando entré en la escuela de arte me metí casi instantáneamente en el graffiti, porque Atlanta tenía una escena brutal. En ese momento empecé a combinar los elementos de los dibujos animados con los que crecí con la iconografía punk y el estilo de ilustración característico del graffiti. Poco después de empezar con esos experimentos llegué a convertirme en skater profesional. Como yo estaba estudiando arte, cuando montamos nuestra propia compañía de skateboarding empecé a hacer yo todo el grafismo inmediatamente. Sobre esa época comencé a leer Vod Bodi, Victor Moscosso, Liberatore, Serpiariary y todas las revistas de heavy metal que se lanzaron a hacer sus propias novelas gráficas. Eso me parecía la bomba. Me encantaba la idea del hombre-máquina con la novia heroinómana menor de edad, viviendo en la Neo-Roma del 2050. Yo imitaba el estilo de aquellos tíos con mi propio trabajo. Empecé a hacerlo sobre las paredes y a adaptarlo en las tablas. Y ése fue el estilo gráfico que me dio a conocer. Algo a medio camino entre Calvin y Hobbes y Von Bodi. Lo que acabó por convertirse en el estilo New Deal. Líneas de graffiti gruesas con otras más finas dentro. Algo sorprendente y único en aquella época en el mundo del skateboard, que todavía era calaveras y cosas del estilo.

Arte y vida.

Qué papel juega el arte en mi vida. Ésa es una buena pregunta, porque acabo de terminar una relación por la respuesta que se desprende de ella. Yo soy una persona centrada en sí misma, algo que creo que abunda en las personalidades creativas. Por eso, cuando me levanto pienso en qué puedo hacer hoy para llevar mi creatividad al próximo nivel. Pero, desgraciadamente, me falta una parte de la ecuación: la de cómo va mi novia o mi mujer a participar en ese proceso. Algo muy difícil de conseguir, ya que ese proceso es una forma de expresión individual. Pero es lo más importante para mí, trabajar en algo creativo, es lo que hace que mi vida valga la pena. No me levanto pensando dónde puedo ir de vacaciones. Me levanto pensando en qué puedo trabajar, porque para mí es como estar de vacaciones. Cuando puedo meterme en la parte derecha de mi cerebro me siento feliz. Es como si estuviera en sincronía con todo. El resto del tiempo no le encuentro mucho sentido al mundo.

El mensaje.

Si crees que puedes hacerlo, Picasso dijo algo: “cualquier cosa que puedas imaginar ya es real”. Ése ha sido mi mantra durante toda mi vida. Yo le añadí “después de que lo que hayas imaginado sea real, lo único que queda es hacer que se manifieste en el mundo de lo físico”.
Mucha gente hace lo que el status quo les dice que deberían hacer, no lo que ellos sienten que deberían hacer. Cada vez que tomas una decisión que va en contra de lo que te dice tu estómago, muere un poquito de ti. No tomes decisiones basadas en el miedo, hazlo basándote en lo que amas.

Para más información sobre Andy Howell y en lo que anda metido, visita:
www.andyhowell.com * www.eggprojects.com * www.un1versalmind.com



Stereo Skateboards is.back!!!

ENTREVISTA CON JASON LEE & CHRIS PASTRAS

En 1992, Chris Pastras y Jason Lee, dos leyendas del skateboard, se unieron para montar Stereo Skateboards. Esta legendaria compañía, fuertemente influenciada por el arte y el jazz de los 40, 50 y 60, abrió el camino que llevaba al skateboarding de hoy en día con su primer vídeo: "Visual Sound" (1993). La forma de patinar, el arte y la producción de este vídeo iban muy, muy por delante de su época, y, aún hoy día, es considerado un clásico del skateboard. En 1996, Jason dejó el patín para concentrarse en su carrera profesional como actor en Hollywood. Chris continuó solo al frente de Stereo. A pesar de sus esfuerzos de mantener viva la compañía, Stereo acabó por arrojar la toalla el año 2000. Recientemente, Chris y Jason volvieron a juntarse para relanzar Stereo Skateboards, que está de vuelta y con mejor aspecto que nunca, conservando ese rollo jazzero que tuvo desde el principio. Hace poco tuve la oportunidad de sentarme con Jason y Chris para charlar sobre esta segunda etapa de Stereo y sobre los temas en los que han estado metidos estos dos últimamente. Algo que para mí fue realmente divertido, ya que ellos eran de mis skaters favoritos cuando yo empezaba a patinar. La resurrección de Stereo, un suceso tan importante que acabó por encender una llama dentro de mí que me inspiró a montar una tabla y volver a patinar. Y no creo que yo haya sido el único. Viva la Stereo!

Esta página: Chris Pastras_ **Boardslide** (by Skin) * Página siguiente: Jason Lee_ **Backtail** (by Omeally)

¿Qué tal chicos?
¿Cómo van las cosas en la Stereo Sound Agency?
Jason: De puta madre.
Chris: Guay, bastante ocupados currando un huevo. Nos hemos mudado del centro de Los Ángeles a Echo Park y nos estamos adaptando. Pero dentro de poco vamos a tener una rampa aquí, y estoy ansioso por que llegue ya…
Estuvisteis en Japón hace poco. ¿Qué os llevó por allí?
C: La última fecha de la gira de Stereo que empezó a finales del 2003, que era en Tokio. Además, nos hinchamos de patinar con el equipo nuevo al completo para un reportaje de la Transworld Skateboarding Magazine.
¿Alguno de vosotros se ha pillado vacaciones desde que volvisteis con Stereo? En caso afirmativo, ¿dónde fuisteis y que hicisteis?
Jason: Por desgracia, yo no.
Chris: Yo un poco. Aunque tampoco demasiado. La última vez que estuvimos en Nueva York y Nueva Jersey, en agosto, me cogí unos días para visitar a mi familia. Eso ha sido lo más parecido a unas vacaciones que he tenido hasta ahora, y voy a volver a hacer lo mismo en un par de días.
¿Quiénes son los Stereo Sound Agents a día de hoy: profesionales, amateurs y afiliados?
Jason: Clint Peterson, Benny Fairfax, Keegan Sauder, Olly Todd, Daniel Shimizu y, por supuesto, los co-capitanes Pastras y un servidor. Y un montón de gente más. Hay artistas con los que colaboramos que también son considerados Sound Agents.
Jason, ¿qué tal te sientes otra vez sobre la tabla? ¿Te está costando? Quiero decir, ¿hay algún truco o combinación de trucos que controlaras antes y que ahora te esté dando problemas?
Jason: Sí, al principio me costó. Y sigue costándome de vez en cuando. Pero todavía puedo hacer todo lo básico. Con eso me conformo.
Y teniendo en cuenta que eres un tipo bastante ocupado con tu carrera de actor, ¿cuánto tiempo consigues sacar a la semana para patinar? ¿Reservas una cierta cantidad de tiempo a la semana para ello o simplemente lo haces cada vez que puedes?
Jason: Patino tan a menudo como puedo, pero, como dices, suelo estar muy ocupado, así que no tengo tiempo para patinar todo lo que me gustaría. Pero cuando consigo tiempo para hacerlo me lo paso en grande. Y me gusta que sea así.
Chris, tengo entendido que te tomaste un respiro de tu carrera como skater profesional hace unos años para centrarte en tu educación. ¿Qué puedes contarnos sobre aquellos tiempos? ¿Qué estudiaste?
Fui al San Francisco City College, la universidad de los pobres. Allí recibí un montón de cursos de educación general, algunos cursos de diseño y antes de eso historia del arte y el cine. Me gusta aprender.
Y tú Chris, ¿cuánto patinas a la semana?
No lo suficiente, pero vamos a poner una rampa en el almacén de un amigo para que eso cambie en breve.
Chris, ¿de dónde viene tu mote "Dune"? ¿Quién lo acuñó?
Ése se lo inventó mi hermano. Es una larga historia que no tiene mucho sentido en realidad. Originalmente era "Mardune", y viene de que yo solía imitar a menudo a uno de nuestros amigos, Martin.
Hicisteis una serie de exposiciones artísticas durante el año pasado. ¿Cuál era el concepto o el tema general del montaje?
Jason: La idea era que la primera exposición, la de Los Ángeles, fuera algo así como una reintroducción de Stereo como marca. Tenemos un montón de tablas originales y anuncios de los primeros años, y pensamos, ¿por qué no enseñárselos a la gente para que tengan una noción histórica de Stereo? Chris expuso sus piezas y yo mis fotografías, y al final la exposición quedó bastante redonda. Muy variada y con carácter. Matt Irving, Ministro de Diseño en Stereo, también expuso su trabajo, junto con fotos de Tobin Yelland. Lo cierto es que la gira entera de exposiciones ha sido muy bien recibida por la gente.
¿Estaban en venta las piezas que expusisteis?
Chris: La mayoría no, aunque vendimos algunas cosas en la última exposición en Japón.
¿Cuál fue la fecha más loca de toda la gira?
Jason: En la de San Francisco había mucha gente, pero la de Londres estaba a reventar. Había una cola enorme fuera de la sala, y dentro hacía un calor horroroso. Tuvimos que acabarla pronto por la cantidad de gente y de calor que había allí reunidos.
Chris: Yo diría que Tokio. Fue un colofón ideal para la gira. Todo el mundo allí estaba realmente interesado en la historia de Stereo. Incluso había un tío que tenía fotos y camisetas firmadas de cuando Jason y yo estuvimos allí hace diez años ¡Tenía un cinturón firmado por el equipo antiguo y por el nuevo!
Cada vez se ve más gente en eBay subastando vuestras tablas pro model de los viejos tiempos por cantidades considerables de pasta. ¿Qué opináis de eso? ¿Pensasteis alguna vez que las tablas antiguas se convertirían en preciados objetos de coleccionista?
Jason: Yo creo que mola un huevo. La verdad es que nunca había pensado antes en ello, pero creo que mola que la gente coleccione tablas igual que mucha gente colecciona fotografías o cuadros.
Chris: Mola que la gente coleccione y le dé valor a las tablas.
¿Teneis vosotros alguna de esas viejas tablas en vuestras colecciones personales?
Jason: Sí, unas cuantas.
Chris: No todas, pero tengo bastantes, la verdad.
Hablando de coleccionismo, ¿sois coleccionistas compulsivos de algo?
Jason: Yo he estado coleccionando arte esporádicamente durante unos diez años. Pintura, fotografía, diseños…
Chris: Tablas de skate, radios antiguas, discos de segunda mano y DVDs.
¿Cuándo y cómo os hicisteis amigos?
Jason: Probablemente en 1987. Chris vino de Nueva Jersey con Mike Vallely, y ambos se juntaban con Natas. Un día coincidimos ellos, Ed Templeton, Mark Gonzalez, Neil Blender y yo en una sesión de skate nocturno en O.C. ¡Fue alucinante!
¿Conectacteis enseguida o al principio uno de los dos pensaba que el otro era un capullo?
Jason: Qué va, nos llevamos de puta madre desde el primer día.
Chris: Yo era un chavalillo. Jason ya tenía un nombre como amateur, así que tardamos algunos años en empezar a vernos habitualmente y conocernos bien.
¿Cómo surgió Stereo en su inicios y quiénes componían el team original?
Chris: Yo me había peleado con Rodney Mullen cuando estaba en World Industries, y Jason no estaba contento en Blind después de que Gonzalez se marchara, así que decidimos arriesgarnos y montar nuestro proyecto propio: Blue. Las ideas que había detrás eran muy similares a las de Stereo. Blue iba bastante bien, pero nosotros queríamos trabajar con gente que conociera de verdad la industria del skateboarding y que encajaran en nuestro rollo. Así que le llevamos el proyecto a Deluxe y Blue se convirtió en Stereo. El team lo formaban Carl Shipman, Mike Daher, Ethan Fowler, Mike Frazier, Greg Hunt, Matt Rodriguez y, antes de eso, Lavar McBride, John Deago, Paulo Diaz y Mike York.
Jason: Chris y yo estábamos fascinados por las portadas de discos antiguos. Sobre todo las de Blue Note. La estética y el rollo que llevaba el sello en general. Queríamos ver qué pasaba si aplicábamos eso al skateboarding con un enfoque realmente creativo.





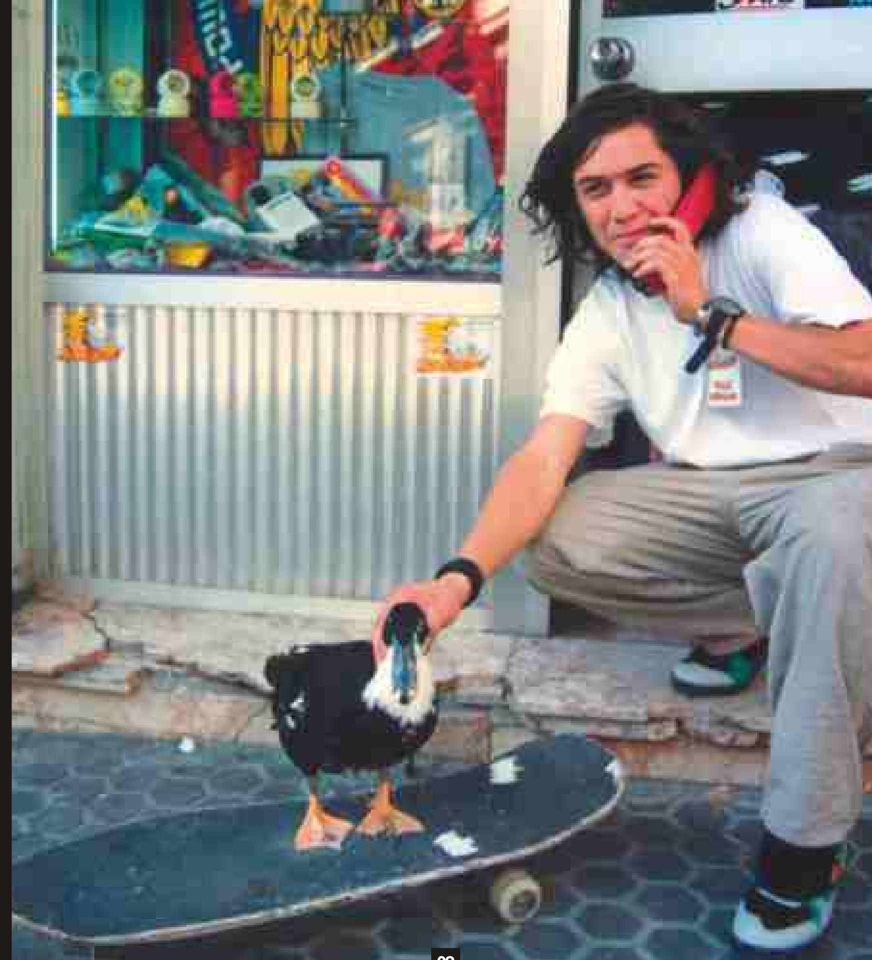
¿Hablais habitualmente con la gente del antiguo team?
Jason: Desgraciadamente no. Pero me encantaría montar una Agency Reunion Party. Molaría ¡Agentes de ayer y de hoy reunidos!
Chris: De vez en cuando. Ojalá tuviéramos más contacto los unos con los otros, pero cada uno tiene su propia vida, y se hace difícil.
He oído que estáis barajando la posibilidad de volver a editar los antiguos vídeos de Stereo. ¿Es eso cierto? En caso de que lo sea, ¿cuándo estarán disponibles?
Jason: Sí, es cierto. Nuestra intención es que salgan a finales de este año. Un DVD doble con mogollón de extras.
Por cierto, ¿qué os hizo volver a poner Stereo en marcha?
Jason: Empecé a patinar otra vez, lo que implica ver más a Chris, lo que implica "¿por qué no volvemos a poner Stereo en marcha?".
¿Dónde veis Stereo en cinco años?
Jason: Ropa, zapatillas, proyectos elaborados de cine, tiendas Stereo en los Estados Unidos, Europa y Tokio.
Chris: Más exposiciones artísticas, más eventos para recaudar fondos para caridad, acciones conjuntas con marcas como las que estamos haciendo ahora con Etnies y Kangol. Y, si todo va bien, un skate team peligroso. Básicamente lo mismo que hacemos ahora, sólo que llevando nuestros proyectos al siguiente nivel. Ahora estamos en el nivel de "sembrado".
Jason, ¿tienes alguna peli nueva que vaya a salir dentro de poco?
"The Ballad Of Jack And Rose" debería ser la próxima en estrenarse este año, o eso creo.
Jason, tengo entendido que también escribes y diriges. ¿Tienes algo entre las manos de lo que nos puedas hablar?
Ahora mismo está en proceso una película para la que escribí el guión. Se está haciendo a través de mi empresa, Niva. Si todo va bien, debería entrar en producción esta primavera.
¿Y tú Chris? ¿Qué tienes en la manga? Leí algo en otra revista sobre que estás preparando algo para Fuel TV. ¿De qué va eso?
Sí, hice algo para Fuel TV. Es una animación de 30 segundos con artwork te mío y algo de Stereo. La verdad es que Stereo se lleva la mayoría de mi tiempo, pero estoy trabajando también en mi website. Con él quiero mostrarle a la gente mi trabajo gráfico en Stereo. El site se llama The Love Station (www.thelovestation.com), y debería estar ya online cuando se publique esta entrevista. Además, tengo un par de exposiciones en febrero y marzo.
Chris, tú también escribes un poco, ¿no?
¿Has pensado alguna vez en escribir un libro?
Sí, escribo. Me gustaría escribir algún guión con Jason para su productora. Quizás pueda empezar las próximas vacaciones. Lo que pasa es que ahora tengo las manos llenas, así que he sentado en el asiento de atrás mi música y mis escrituras. Así puedo dejar el de delante para mi artwork, ya que últimamente no encontraba tiempo para eso. Y ya iremos viendo cómo va.
De hecho, Chris, tu padre es escritor, ¿verdad? ¿Cómo se llamaba su libro? ¿Lo has leído?
Sí, mi padre es escritor. Su libro se llama "Way Out West" y cuenta la historia de uno de los creadores del jazz, Jelly Roll Morton, en los años que pasó en California. Y con respecto a la pregunta de si lo he leído, tengo que decir que sí, aunque técnicamente esté aún en el final del libro. Y es alucinante.
Aparte de los de Stereo, ¿cuáles son algunos de vuestros vídeos de skateboard favoritos de todos los tiempos?
Jason: "Video Days".
Chris: Los de Alien y Habitat, y los antiguos de Powell, Real y Antihero.
¿Cuáles son vuestros tres skaters favoritos del pasado y el presente?
Jason: Mark Gonzalez, Chris Pastras y Ethan Fowler.
Chris: Del pasado Mark Gonzales, Natas Kaupas y Mike Vallelly. Del presente Ali Boulala, Geoff Rowley y todos los Sound Agents.
¿Cuántos gorros de Fedora tenéis cada uno?
¿Son imprescindibles para ser un Sound Agent en Stereo?
Jason: Tengo unos cuantos. Y sí, desde luego que son un requisito para ser Sound Agent.
Chris: Siempre hay un hueco en el maletín de Stereo para un gorro de Fedora, al lado del bigote postizo, las gafas de espía y la botella de Martini.
¿Quereis decir algo especial a la gente que estará leyendo esto en España?
Jason: The Sound Agency visitará alguna ciudad cercana a la vuestra en el 2005. Viva la Stereo!
(sin traducir) *By the way, this magazine is in Spanish.* ¿Cómo es vuestro español?
Jason: No.
Chris: Mi español es malo. Hablo un poquito.
OK. Probemos algo diferente… ¿El último disco que comprasteis?
Jason: Earlimart "Treble And Tremble"
Chris: The Strokes "Room On Fire"
¿El último libro que leísteis?
Jason: Estoy leyendo "París Era Una Fiesta", de Ernest Hemingway.
Chris: "The Rat Pack Confidential".
¿La última prenda de ropa que comprasteis?
Jason: Unas zapatillas en Tokio.
Chris: Una americana de segunda mano.
¿La última vez que fumasteis un cigarrillo?
Jason: Hace días.
Chris: Hace unos cinco minutos.
¿Cerveza, vino o licor?
Jason: Vino. Tinto.
Chris: Cada cosa tiene su momento y su lugar.
¿La última vez que patinasteis en rampa?
Jason: Hace años.
Chris: Hace tres semanas, en el Glendale Park Bowls.
Para terminar, ¿algún propósito para este año que acaba de entrar?
Jason: Dominar el mundo con Stereo.
Chris: Mantener mi website y empezar a hacer reproducciones de mis obras para no vender originales.

Entrevista por_ Travis Jensen
Foto Jason Lee & Chris Pastras_ Jason Lee



The crayfish party is a ritual held every August, meant to compensate the Swedish people for once again being abandoned by summer. In the name of a backward walking creature, exquisitely tasting of salt, the Swedes let each other behave in ways not accepted otherwise. Dressing silly, singing out loud and making out with inappropriate persons is all very well this night. The natives thirst for summer sun is successfully quenched with schnapps, and while saluting the next drink with a ridiculous song, the Swedes shine a greasy smile, looking forward to six months or more of liquid light-therapy.

SKÅL!

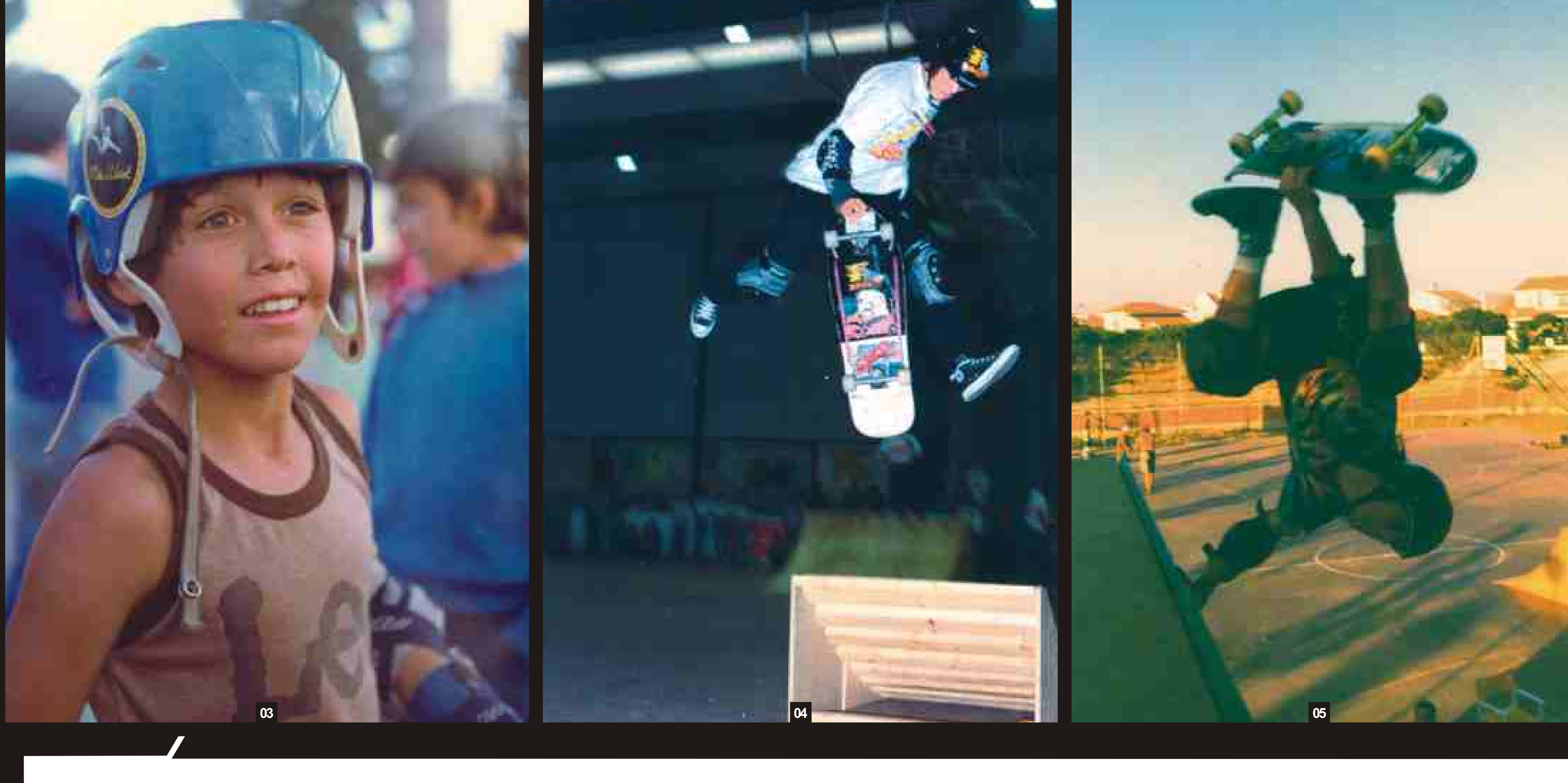


01

02

Kikoskate.
El hombre con huellas de poliuterano.

Pretender hablar de la historia del skateboard en nuestro país con el grado de apego a la verdad y a la justicia exigibles, requiere dedicar un destacado capítulo a un hombre que ha consagrado gran parte de su vida a la práctica de este deporte así como a la lucha en pos de su reconocimiento por parte del resto de la sociedad así como por parte de las instituciones. Hablamos de Francisco Javier Aguirre Torrealba, más conocido como Kikoskate, un hombre al que los invertidos y los aéreos le han servido para colocarse un poco más cerca de la noble aspiración humana de poder acariciar con la punta de los dedos el cielo y los sueños.


03
04
05

El skate es un deporte que comienza a tener ya cierta solera, cierta historia. ¿Cuáles son las principales diferencias que aprecias entre lo que suponía patinar antes y ahora?
Me encantaría poder explayarme en esta primera pregunta, pues ya sabemos que el skate posee un sólido fundamento histórico hoy en día; aún así trataré de ser conciso. Me gusta recordar aquellos maravillosos años porque, siempre que se habla acerca de un deporte en su fase de gestación, hablamos de momentos mágicos. A finales de los años 80, el skate entró en una fase de transición que supuso todo tipo de cambios: culturales, artísticos y técnicos que favorecieron su evolución. Todo ello condujo al skate a un camino de nuevos conocimientos, de nuevas sensaciones sobre el asfalto, nuevos trucos y obstáculos; todo se iba transformando de manera natural gracias a la capacidad y creatividad que derrocharon muchos de los skaters de aquel momento. Nunca podré olvidar nombres como Mark Gonzales, Tommy Guerrero, Natas Kaupas, Tom Knox, Claus Grabke, Mike Mcgill, Tony Hawk, Steve Caballero, y un largo etcétera, que marcaron una diferencia gracias a su actitud y su buen hacer.
El skate en aquellos años desempeñaba una misión de descubrimiento importantísima y su aportación al skate de hoy ha sido enorme; se trataba de aplicar la curiosidad a todos los terrenos posibles. Hablamos de una misión fundamental que la historia le encomendó a la gente de aquella época y me siento afortunado de haber sido partícipe de ello y de haber podido conocer e incluso competir con estos padres del skate.
Con respecto a la diferencia entre el skate ahora y en aquellos años, cabría resaltar que, dentro de este mundo, han cambiado muchos aspectos que han ido desde la evolución en el material (las tablas cóncavas que inventó Larry Stevenson o las ruedas de poliuretano de Frank Nosworthy, rodamientos, ejes, prendas, etcétera), así como cambios técnicos referidos a la utilización del asfalto, skateparks o la calle, sin que tampoco debamos dejar de lado los cambios relativos a la actitud de las nuevas generaciones de practicantes.
No pretendo decir que lo de antes sea mejor que lo de ahora sino más bien que todo ha sido parte de una evolución natural en la que cada momento y lugar han aportado su granito de arena; y nunca hay que olvidar que un claro síntoma de inteligencia es asumir dicho progreso.
Tu involucración dentro del skateboard siempre ha ido más allá de la mera práctica del deporte en sí: creación de la primera asociación deportiva de Andalucía, campeonatos etc. ¿Podrías hacer un breve balance de todo ese esfuerzo y dedicación? ¿Cuáles han sido las principales barreras: las instituciones, los propios skaters?
Me gustaría ser positivo al máximo con relación a esta pregunta pero me va a resultar un poco difícil. Yo procedo de Viña del Mar, Chile, que es mi país de nacimiento; allí, en 1980, empecé a patinar, concretamente, en el primer skatepark que se fabricó en Santiago, la capital. Se trataba de bowls y sentí sensaciones nuevas en mi vida al entrar en contacto con el skate en dicho terreno. Al año siguiente me trasladé a Quito, la capital de Ecuador, donde viví 4 años y pude practicar en el primer skatepark de Sudamérica construido a grandes dimensiones: "La Carolina". Allá por el año 84 aterricé en España, concretamente en Sevilla, donde comenzó mi andadura con *KIKOSKATE*.
Al principio todo fue muy positivo ya que ser "el pionero" de un deporte/juego en aquellos momentos significaba implantar una actitud que procedía de otro país y todo era una novedad; las instituciones colaboraban con interés y apostaban de manera optimista en el desarrollo y progreso del deporte; por otro lado, el comercio y los medios de comunicación trataban de aprovechar también la nueva coyuntura y el tirón que este deporte comenzaba a tener entre los más jóvenes. Esta transformación a velocidad relámpago en el terreno comercial se empezaba a percibir entre los amantes del skate e incluso comenzó a asfixiarnos un poco; y quizás el tributo más duro al que tuve que hacer frente, yo personalmente, fue que al intentar transmitir una nueva filosofía de vida, deporte, sensación, o como lo queramos llamar, me estaba anticipando a los acontecimientos y visualizando con 5 años de antelación la entrada del skate en la región andaluza.
En el plano social y político, la realidad sobre el proceso de introducción del skate en Andalucía así como su desarrollo como deporte, ha sido una víctima más del fantasma cultural de nuestras raíces: todo lo que no sean toros, Semana Santa o feria, queda fuera del reino de los elegidos ¡Esto es Andalucía, España y Olé!
Aún así, podría ser más catastrofista y contar miles de anécdotas que han surgido a lo largo y ancho del camino. Me gustaría recalcar que el dicho que dice "no hay nadie que sea profeta en su tierra" es cierto en un 99% y son soslayados los actos que merecen reconocimientos más evidentes; digo esto porque no siento la justicia de todo lo que he trabajado para y en favor del skateboard y más de un político lo sabe.
Por otra parte, y centrándome ahora en el plano de los skaters exclusivamente, creo conveniente resaltar el hecho de que, en aquellos años, los que trabajábamos en pos del crecimiento y consolidación del skate éramos demasiado jóvenes y acuciábamos una gran inmadurez organizativa que jugaba en nuestra contra a la hora de llegar a una especie s

// **01.**Wallride {1992} // **02.**Kikoskate Shop // **03.**Kiko {1981} // **04.**Airwalk {1987} // **05.**Invert {Oruga Tour 1990}


06

07

de acción conjunta y organizada entre todas las regiones. Había ciertos piques entre los skaters de las distintas comunidades. Y, en definitiva, los verdaderos amantes del skate eran los que realmente terminaban pagando las consecuencias de estas trifulcas infantiles.

Tú no estás en contra de lo que podríamos calificar como una institucionalización del skateboarding. Más bien al contrario, ya que has luchado para que este deporte sea reconocido más allá de las calles. ¿Pero no crees que ese hecho va un poco en contra de la filosofía o incluso de la esencia de esta peculiar manifestación de cultura urbana?

Han transcurrido ya casi 19 años desde mi introducción en el mundo del monopatín en Andalucía/España y, si hay algo de lo que estoy convencido, es que la mala información, formación, y educación que ha rodeado al mundo del skate ha perjudicado seriamente su crecimiento a todos los niveles; si hubiésemos sido más concéntricos y no tan dispersos a la hora de compartir entre todos la evolución del skate, todo nos habría marchado mucho mejor.

En relación a nuestro nivel comparado con el de los skaters de otros países europeos, la estadística siempre manda lo cual es el resultado de una circunstancia evidente: si hay más skateparks habrá también más practicantes y más escuelas y más campeonatos y más nivel (se trata de una relación causa-efecto incuestionable) Ello no significa que seamos malos skaters, pero, debido a la circunstancia anteriormente expuesta, podemos darnos cuenta que en los países punteros aparecen más skaters destacados. Esto es fruto de la aceptación del skate como deporte y de la asunción de cierta, a la par que necesaria, institucionalización del mismo.

Por ello, no hay que pensar que la actitud de un skater se reduce a su estado de cultura urbana; es sabido en toda la sociedad mundial que "skater" es un sinónimo de "Cultura Urbana" y es muy importante asumir que no se pierde la identidad y la esencia de libertad por el hecho de contribuir a hacer crecer y evolucionar un deporte.

Has asistido a muchos campeonatos, a muchas concentraciones, a muchas exhibiciones; incluso tú mismo has sido el organizador en muchos casos de los mencionados eventos. ¿Recuerdas con especial cariño alguno de estos momentos?

Son muchas las anécdotas y resulta difícil decantarse por alguna. Recuerdo un campeonato al que fui en Hamburgo, concretamente en el año 1990; se trataba de un Open Internacional que realizó la firma Gordon & Smith. A aquel evento asistieron en representación de España: Manuel Palacios, Butanito, un par de skaters vascos y Marcos Longares. Por otro lado, la asistencia internacional fue masiva y de élite; recuerdo haber competido con Mike Mcgill, Claus Grabke, Natas Kaupas, Steve Caballero y Tom Knox, entre otros nombres no menos relevantes. Las sensaciones y emociones vividas fueron desbordantes y, cada vez que salía a patinar, me sentía como si levitase; ¡quería que fuese algo eterno! No puedo olvidar cuando finalicé mi última ronda y efectué un fackie tail top en el wallride inmenso, con dos quarters a los lados y una vertical enorme de 2 metros, y como colofón pude oír de fondo aplausos y un significativo "YEAAAH" que procedía, nada más y nada menos, que de las gargantas de Mike Mcgill y Steve Caballero lo cual me colmó de satisfacción. Sin lugar a dudas, un maravilloso e inolvidable recuerdo.

Otra gran experiencia que he vivido, en este caso a nivel nacional, fue cuando realicé el Tour Oruga 1990 por toda la geografía andaluza. Recuerdo con especial cariño la primera exhibición en el puerto de Santa María donde salí junto a Gonzalo, Justin, Alvaro y Gerson y nos encontramos ante 3.000 personas; aquello fue terrorífico y apasionante al mismo tiempo y no encuentro palabras suficientes para expresar lo impactante que resulta oír a 3.000 voces coreando tu nombre.

Casi toda una vida dedicada al monopatín te habrá proporcionado muchos amigos pero también algún que otro enemigo o detractor de tu labor. ¿Crees que el skate tiene algún lado oscuro? ¿Qué habría que corregir para que todo marchase mejor?

Sobre este aspecto negativo del skateboard no me gustaría entrar demasiado, pero es lógico que todo lado claro tiene su reverso oscuro; en el skate en España han existido muchas envidias y fueron muchos los que quisieron hacernos tropezar y caer, consiguiéndolo a veces. Pero por respeto al skate prefiero no entrar en polémicas ni promocionar a algunos de los individuos que propiciaron tales acontecimientos perjudiciales para este deporte así como para la evolución del mismo en nuestro país. Recuerdo a skaters junto a empresarios oportunistas -y disfrazados de skaters- que utilizaron el momento de auge que tenía el monopatín para enriquecerse.

En lo tocante a buscar una especie de fórmula mágica para limpiar las manzanas podridas del árbol, por expresarlo de alguna manera, pues lo único que se me ocurre es confiar y creer en el trabajo constante y bien elaborado; este modo de recorrer el camino les dará la razón a la verdad y a los verdaderos creyentes del skate: "tened fe hermanos".

¿Crees que películas que han abordado el mundo del skateboarding (o más bien el estilo de vida que rodea a este deporte) en los últimos tiempos tales como Kids o Ken Park son un fiel reflejo de lo que supone este mundo o tal vez ponen sensacionalistamente el acento en determinados aspectos que poco o nada tienen que ver con este deporte?

Creo que toda la información audiovisual que han aportado estas películas, así como otras, ha servido en gran medida para transmitir con la mayor sensibilidad posible el significado o algunos aspectos que rodean el entorno de la vida urbana del skater; además, hay que saber diferenciar entre lo que es sensacionalismo y lo que es puramente el skate como actitud o filosofía de vida (que es precisamente como se perfila este movimiento desde sus orígenes).

¿Qué otras cosas te apasionan aparte de patinar?

Pues todo aquello que forme parte de la vida: ir a comprar el pan, alquilar una película, ir a un concierto con los amigos, cocinar para mi chica "Carri" y unos invitados, pasear en autobús junto a "Paulita" (mi niña), visitar a mis padres y tomarme unas copas mientras debatimos sobre temas de actualidad. Y en el plano profesional, me gusta crear ideas constructivas relacionadas con el deporte, el espectáculo, la moda, la música y el arte y luego transformarlas en algo tangible, poder darles vida; en definitiva, me gusta "*ser constructivo*".

Y ya para finalizar, me gustaría que les contases a los lectores de Staf algo que consideres que haya podido quedarse en el tintero por falta de espacio o incluso de habilidad por parte del entrevistador. En definitiva; te estoy instando a decir lo que quieras sin verte condicionado a seguir el camino trazado por ninguna de mis preguntas. Señor Francisco Javier, la pista de patinaje Staf es toda suya:

Espero y deseo de todo corazón que el skate consiga estabilizarse en el plano profesional en este país; para ello creo que es fundamental mantener una línea de promoción y potencialidad de nuestros skaters nacionales, tanto fuera como dentro de nuestras fronteras. Y un espejo en el que podemos reflejarnos sería el proceso evolutivo que ha experimentado el skate americano que pasó por varias etapas hasta llegar a ser el fenómeno que es hoy. Considero que hasta que no dejemos de saltarnos la cadena de crecimiento, no alcanzaremos la solidez que se merece el skate nacional. No pretendo ser un conquistador ni tampoco pretendo juzgar a personas ni acontecimientos, pero lo que sí me gustaría es recordar y hacer participar a la gente de algunas de las acciones relevantes y cruciales que han sido parte del desarrollo del skateboard en nuestro país. Por lo que considero que no se puede borrar e ignorar unos comienzos que han sido semilla de un después y que han acabado siendo por extensión también parte importantísima del presente del skate.

En fin, la opinión muchas veces es débil y tirana y distorsiona la realidad. Después de todo lo expuesto, ahora que cada uno piense por sí mismo ya que eso le hará libre.

Y recordad: uno de los secretos para el avance del skateboard hasta lugares insospechados es ser ¡CONCÉNTRICOS! All the best for you skater!

// **06.**Slide // **07.**Wallride {1988} // **Entrevista.**Foo. Daniel Medina // **Fotos.**Kikoskate Archivo









PICTOPLASMA AUS BERLIN.

Primera Conferencia Internacional Sobre Arte y Diseño Contemporáneo de Personajes.
Berlín. Del 28 al 30 de octubre de 2004
Kino International, Cafe Moskau, Zentralbüro Mitte, Palast Der Republik.

Están por todas partes. Cuando encendemos la tele. Cuando abrimos una revista. O cuando pasamos junto a una valla publicitaria en la calle. En diferentes tamaños, colores y formas. Cada vez son más. Y han venido para quedarse. Personajes: dibujados, pintados, impresos o animados. Desde el clásico muñeco de Michelín (todo un villano en la última novela de William Gibsons) hasta estrellas del celuloide como Wallace & Gromit, pasando por recién llegados como Hello Kissy (exacto: el hijo bastardo de Hello Kitty y Gene Simmons). El arte de diseñar -y vender- personajes fue el tema elegido para la primera conferencia de Pictoplasma en Berlín. En el marco de la exposición de la berlinesa Zentralbüro Mitte, la también berlinesa agencia Pictoplasma convocó una nutrida colección personajes famosos y otros que lo serán, conformando un gran montaje que satirizaba acerca de los gigantescos cuadros de batallas del barroco. Pero la metáfora bélica puede resultar inteligentemente ambigua, como la convención se encargó de aclarar enseguida. El objetivo de un personaje no es asustarte o retarte a un duelo. Lo que ellos realmente quieren es ganarse tu corazón y, sobre todo, tu subconsciente. Y en una suerte de maratón de tres días, diseñadores de personajes llegados de todo el mundo presentaron allí sus formas de hacer exactamente eso, plasmándolo en una serie de paneles, pantallas y presentaciones. El programa cubría todos los aspectos del proceso: desde técnica hasta legislación sobre copyright. Y así, sin avisar, de repente fuí "abducido" por un mundo en el que todo es adorable, cariñoso, divertido, ingenioso, inteligente y disfrutable. Lo que se traduce en trabajos de los famosos Aardman Productions, los exitosos Passion Pictures (que animaron los Gorillaz de Jamie Hewletts) o equipos de producción más independiente como el colectivo argentino Doma, uno de los pocos que representaron la corriente más crítica dentro de un ambiente general de feliz consumismo. Como afirmó uno de los diseñadores durante una conversación informal, el éxito supone acabar felizmente posicionado en publicidad, cine o videoclips. Y todo lo demás es un suicidio comercial o un entrenamiento para lo anteriormente mencionado. De hecho las propuestas artísticas no comerciales se mostraban débiles ante la avalancha de obras que no ocultaban su propósito de vender productos. Aunque, dicho sea de paso, la palabra producto no implica necesariamente algo malo, estúpido o fútil. Pero tampoco quiero meterme en terrenos de los que no sé cómo voy a salir. Aquellos eran diseñadores, no filósofos. Pero la actitud de aquella multitud pegada a un portátil intercambiando tarjetas en la fiesta de presentación nocturna me dejó bastante frío, como me dejan todas las congregaciones de especialistas que han dejado de prestar atención a lo que sucede fuera de su mundillo. Y volver allí una vez que la convención había acabado fue un auténtico contraste. De repente todo volvía a ser blanco, negro y gris. Y todo estaba poblado de gente normal de mal humor en lugar de criaturitas peludas con una eterna sonrisa en la boca. Eso en el caso de los que tenían boca. Pero es que la vida es así.
www.pictoplasma.com

Texto_ **Eric Mandel** * Fotos_ **Nina Erfle**

REDBULL MUSIC ACADEMY.









Roma. Del 3 de octubre al 5 noviembre de 2004.
Red Bull Music Academy es un lugar donde el conocimiento y la sabiduría se fusionan con la inspiración del día a día para "encender" mentes y pistas de baile. Un lugar en el que amantes de la música de todo el mundo, se reúnen desde hace seis años, para compartir y disfrutar vivencias y emociones. Donde la originalidad desbanca a las listas de ventas y las ideas están por encima de los egos. Cada año se elige una localización y se transforma en otra RBMA, diseñada con varios estudios y diferentes entornos. El corazón del complejo seleccionado es la sala de conferencias, donde cada uno se crece a través de la inspiración y donde todos los invitados/ponentes cuentan su historia con sus propias palabras.

Y hablando de historias. RBMA nació en Berlín en el año 1998 y desde entonces ha recorrido ciudades como Londres, Sao Paulo, Ciudad del Cabo, Nueva York y Dublín. Y en cada una de ellas, el sueño de RBMA se hace posible entre todos: participantes, ponentes, organizadores locales e internacionales… Todos ellos contribuyen con sus perspectivas e ideas personales, dando a cada edición de RBMA un sabor propio y especial.

En el año 2004, la localización elegida ha sido Roma, Italia. Ya que es una ciudad en la que entre imponentes monumentos y numerosas manifestaciones del arte renacentista, los clubs y estudios underground ocupan también un lugar importante y así representan el complemento perfecto. Igualmente tanto en esta edición como en las anteriores se ha elegido para desarrollar la actividad un espacio que represente a la ciudad, pero que al mismo tiempo esté en desuso o deteriorado, y así poder utilizarlo como una plataforma libre, para posteriormente aportar un nuevo lugar contenedor de artistas, disponible para el futuro cultural de la ciudad. En este caso, un antiguo monasterio del siglo XV ubicado en el corazón histórico de la ciudad romana ha servido para que jóvenes creadores italianos desarrollaran un entorno contemporáneo a partir de un paraje antediluviano completamente acorde con la filosofía de la RBMA.

Así pues en este edificio, un grupo de 60 djs y productores de todas partes del mundo se dieron cita, representando un rango muy diverso de "paisajes musicales", culturas e ideologías. En el que todos han podido disfrutar del universo sonoro y personal de músicos, productores y deejays de la talla de Dave Matthews, Bernard Purdie, Lars Bartkuhn, Arto Lindsay, Lucas MacFadden, Marco Passarani, Tony Nwachukwu, Mark de Clive-Lowe, John Tejada…, que no han vacilado un instante en transmitir todo lo que el entorno de la música les ha enseñado en un tono distendido y recíproco, donde todos eran protagonistas tanto ponentes como invitados.
Durante un mes, y repartido en dos ciclos de dos semanas cada uno, todas estas personalidades únicas entraron en juego, mientras sus pensamientos, puntos de vista y ritmos conectaron entre sí, se mezclaron y colisionaron. Intercambiando multitud de pistas y trucos, desmintiendo mitos de la música y compartiendo y explorando su historia. Y todo ello, mientras encontraban nuevas direcciones e inspiraciones para desarrollar su pasión: la música. **www.redbullmusicacademy.com**

Texto y Fotos_ **Gabriel Tineo**











////////// SKATEBOARD FIEBER.



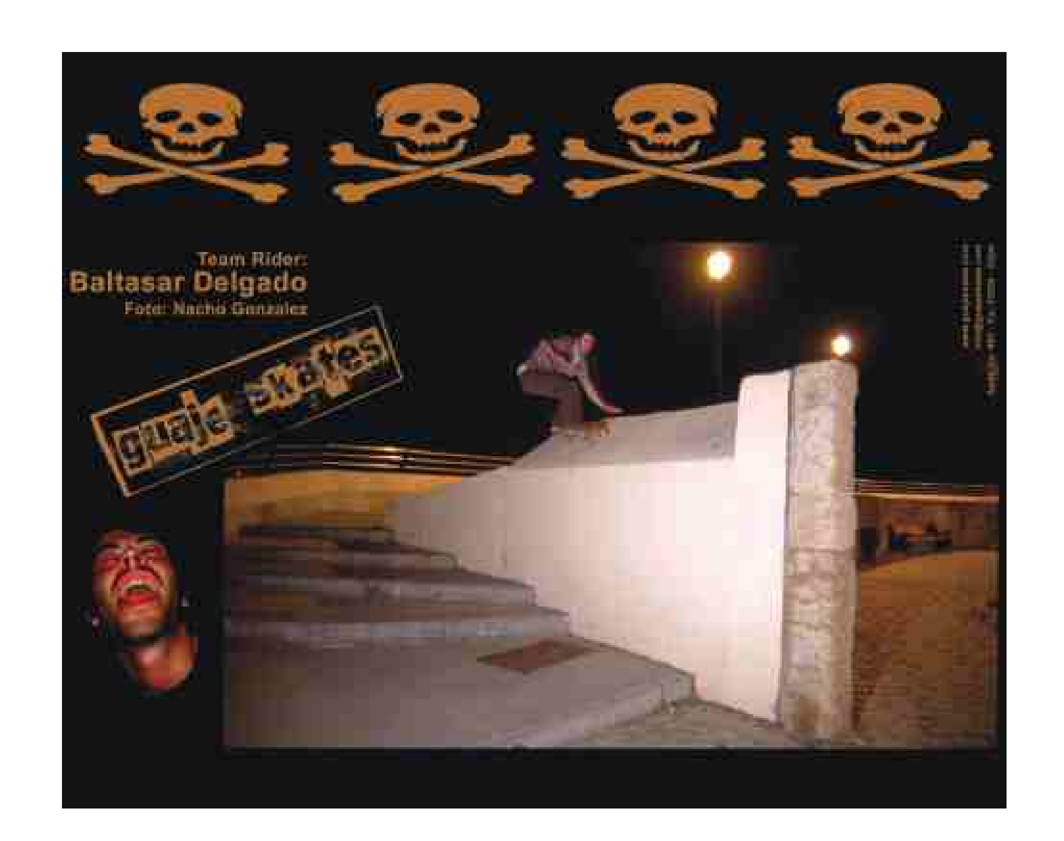
Berlín. Del 16 de octubre al 30 de octubre de 2004
Ausstellung. Leipzigerstr. 54

Skateboardfieber viene a significar algo parecido a Skateboardfever, sólo que en alemán. Sí, tiene que ver con la fiebre y con el skate. Y sí, la temperatura andaba alta por allí. ¿Patinas? Bueno, no te culpes por no haber estado. La exposición sólo resumía lo mejor que el skateboarding ha ofrecido al mundo durante los últimos 50 años. Tablas, vídeos, anuncios, fotografías, revistas, camisetas, hardware… ¿Te hubiera molado verlo? Pues entonces deberías haber ido. Así que quizás deberías empezar a considerar la idea de culparte por ello. Ya te diremos cuándo y dónde será la próxima entrega. Pero en su momento. Mientras tanto sufre leyendo lo que sucedió en Berlín en octubre de 2004. Leipziger Strasse, donde Strasse significa calle y Leipziger es el nombre de la calle.

600 metros cuadrados estaban pidiendo ser llenados. Y los organizadores lo hicieron. Dos pisos conteniendo algo así como la esencia histórica de la cultura skate. Y la sensación de contemplar algo que en cierta manera ha cambiado mucho tu vida. Raíces. Además de antiguos recuerdos colgando de la pared. Cosas que hace tiempo que no se les ve el pelo, pero que no por ello han caído en el olvido. ¡No jodas! Ese rollo. Pero no es tu ex con quien te has topado. Es el perro de Frankie Hill mirándote a los ojos. O el gato de Natas, que también andaba por allí. Por supuesto. Incluso estaba el auténtico Claus Grabke. Se pasó por allí con su hijo. Que poco a poco va llegando el relevo de los valientes.
2.000 interesantes piezas estaban pidiendo ser vistas. La lista de sus padres incluía freestylers de la vieja escuela como el berlinés Starsky o Jörg Ludewig de Urban Supplies. También encontramos referencias de aquellos maravillosos primeros 80, como Daniel Josefsohn o Bones Brigade. Y ahora, ¿qué más quieres leer? Algo en plan "Algunos de los artistas que participaron fueron…"? Ok. Siguiente capítulo.
Algunos de los artistas que participaron fueron fotógrafos como Alex Flach (Lodown Magazine), Thomas Gentsch (Limited Magazine), Cap10 (Stuttgart), Gernhard Stochi (New York), Martin Grüb (Skatebox Stuttgart) y el colectivo Luminosa. Garabateando sobre el arte de la fotografía skateboard, sería imprudente dejar de mencionar a ciertos colegas de la calle como Flying Fortress y Gomes. Sus piezas te hacen asentir automáticamente con la cabeza. Pero también hubo allí otros medios alternativos de expresión artística, como ilustraciones originales de Marc "Gonz" Gonzales y Ed Tempelton, equipamiento de United Skateboard Artists, tablas personalizadas donadas por Wim Wenders y Die Fantastischen Vier o visuales firmados por Stefan Bartsch de LoDown. ¿Y es posible que entre una cosa y otra haya un campeonato de miniramp? Sí, es posible. Del último al primero.

6 es el número de skaters que configuran la short list del campeonato. El último lugar fue para ese chico malo y berlinés que es Arne Krüger. Sí, ese tío tan simpático de Radio Skateboards se sabe unos cuantos mini-trucos para la miniramp. Un puesto por encima encontramos a Flo Bodenhammer, uno de los chicos más queridos de Kreuzberg, patinando por las calles de la ciudad como él sólo sabe. La gente le llama "El Tren". ¿Por qué? Muy fácil. Porque patina como si fuera una locomotora, que tampoco hace falta mucha imaginación para descubrirlo. El cuarto puesto se lo llevó Till Kemner. Y el tercero estuvo a punto de acabar en las manos de Alex Kramer, que hizo algunos gigantescos transfers. Eso nos gusta. Muchas gracias Alex. Pero el que sí que se llevó el segundo puesto fue Lennie Burmeister, el maestro del switch en todas sus variantes. Y liderando al grupo, el número uno: Jürgen Horrwarth. Buena prueba de su habilidad fue aquel backside flip en la parte de wallride de la rampa. Y el culpable de la maravillosa estructura sobre la que patinaron todos los anteriores fue Jörg Schaller (www.sk8parks.de). Y se acabó el campeonato. Conozcamos a los que nos quedan:
Los encargados de la muestra eran Jürgen Blümlein y Daniel Schmid. Osea que es a ellos a los que puedes culpar por todo aquello. El entusiasmo puede llevarte muy lejos, o permitirte abarcar mucho, como estos chicos. Cincuenta años. ¿De dónde habrán sacado energía para algo así? Quizás de su larga historia como skaters en activo. Es así. Todo se mueve en círculos. Así que sigue rodando amigo. **www.skateboardfieber.de**

Texto_ **Lorenzo Taurino** * Fotos_ **Archivo**





CONCURSO

STAF is proud to introduce “JB” to our friends and readers!

Tenemos dos pares de sneakers “JB Classics” para los que nos digan el nombre del último disco de Mars Volta. Enviad vuestras respuestas a: stafdesign@telefonica.net



StafParties/// AND THE EX BOYFRIENDS



curro@elgransalto.com







Conciertos.

053.staf022.invierno005

001. Tortoise
002. The.Bones
003. Pan.Sonic

Tortoise
Observatori. Valencia. 08.10.04

Aunque pueda parecer una estupidez, los conciertos de Tortoise sirven para darse cuenta de que ellos son posiblemente la banda más cool que se haya subido nunca a un escenario. Y es que si hay algo que eleva a los de Chicago por encima de cualquier grupete que se le ponga al lado es su abrumante capacidad técnica a los mandos de cualquier instrumento musical. Esa es, básicamente, la dinámica de un concierto de Tortoise, y el del Observatori, por supuesto, no fue menos. Un puñado de instrumentos que a nadie se le había ocurrido usar a la vez, y que van cambiando de manos continuamente para hacer sonar una suerte de jazz futurista salvaje y minimal.

Pero lo que hace de Tortoise un grupo diferente en directo es la intensidad tan brutal con la que se siente su música. Algo sorprendente viniendo de un grupo cuya música ha sido tachada mil veces de fría y cerebral. Pues resulta que no. Resulta que sudan, que hacen muecas y se dejan llevar. Y te llevan a ti con ellos. Repasando antiguas composiciones, reinterpretando las nuevas e improvisando un poco, que son de Chicago. Todo para acabar con la catarsis del auditorio acompañando las palmas que cierran "Séneca", el primer corte de "Standards", y que cerró el set de los, esta vez, cuatro. Aunque luego vino un bis que supo bien. Y dio algo más de minutaje a un concierto que se te hace corto aunque lo veas mil veces. Texto y foto_ **Curro Oñate**

Eastpak Resistance Tour 2004
Sala Jam. Bergara. 08.11.04

Aunque los Holandeses **No Turning Back** fueron fugazmente escuchados por los primeros afortunados en ser cacheados por "seguridad", los demás comenzamos a calentar la noche, gélida, de la mano de **The Bones**, con sus dotes rockeras en la onda Backyard Babies y The Hellacopters. Continuó la letanía **Walls Of Jericho**, con Candance Kucsulain como frontwoman, salvaje y contundente, agitando a los congregados con su metalcore-hardcore. Sin duda de lo mejor. **Unhearth** y su esperado estreno en Europa dejo más allá el metalcore que se les asociaba, su clara tendencia heavy, en su sonido y puesta en escena. Por una extraña razón dieron por sentando que no sabíamos inglés, y se les escapó alguna "cosilla" que hacía referencia al público. **7 Seconds**, míticos, esperados por muchos, contagiaron a toda la sala su frenético old-school hardcore que nos hizo cantar y bailar a todo el publico durante un corto tiempo de catequesis, unos 45 minutos por banda como regla general durante toda la noche, menos para los cabeza de cartel. Por último, **Sick Of It All**: únicos. New York hardcore, potentes y directos con Lou Coller capaz de separar en dos la sala, para volver a juntarla en un violento pit, emulando a un Moisés con bermudas. A destacar el feedback con todos los presentes y el tiempo que estuvo desaparecido cuando, de forma inesperada, se lanzó a la marabunta. ¿Te lo perdiste?
Texto_ **Asier Lozano** * Foto_ **Archivo**

Pan Sonic
Sala Ritmo y Compas. Madrid. 16.12.04

Tronicdisease, hicieron posible que el pasado jueves 16 de diciembre, pudiésemos disfrutar por primera vez en Madrid en la sala Ritmo y Compás, de Pan sonic. Dúo finés que desarrollan música electrónica vintage sin tapujos, con una visión minimalista y abstracta, tanto en sus grabaciones de estudio como en su puesta en escena que es visual y sonora.
En directo, presentando el cuádruple "Kesto (234.48:4)" y armados hasta los dientes con sintetizadores, ecualizadores de efectos, sampler y alguna que otra joya analógica retro desde donde manipular el sonido. Consiguieron adentrarme en un mundo onírico con una ténue tonalidad verdosa, iluminación que predominó durante todo el espectáculo, donde los loops rítmicos del sampler y las proyecciones en blanco y negro desde un osciloscopio, diseccionaban cada "beat" a tiempo real. Marcándome una senda hacia el universo de Mika Vainio e Ilpo Väisänen. Logrando transportarme de una atmosfera relajada y sosegada de bajas frecuencias (bajos) que mi cuerpo engullía sin temor, a un climax repleto de altas frecuencias (agudos) donde mis oidos eran los únicos receptores de ese sonido antiséptico experimental. De esta manera estos artistas de la escena underground finlandesa, me hicieron partícipe del "ruido hechizo", además de presentarme la delgada linea que separa el amor del odio y viceversa. Pan sonic en directo = catarsis sonora. Texto y Foto_ **Gabriel Tineo**







Conciertos.

055.staf022.invierno005

004. The.Faint

005.T.(I).N.C.

006. Telefon.Tel.Aviv

The Faint + Beep Beep
Sala Arena. Madrid. 08.12.04

Acabamos de recorrer media España y un frío continental destierra de cuajo mi resaca de carretera; y es entonces, encontrándonos ya ante las puertas de aquella íntima y acogedora sala, cuando comienzo nuevamente a ser consciente de que lo que voy a presenciar en breves momentos será un espectáculo único. Los autores del prodigioso "Danse Macabre", regresan al mundo de los vivos portando bajo el brazo un nuevo trabajo, "Wet From Birth", que supone otro paso de gigante en la imparable carrera de esta banda cuyos componentes son los alumnos aventajados dentro de la tormenta de formaciones que, combinando en su música elementos del rock, el punk y la electrónica, azotan al planeta en los últimos años. Beep Beep calientan adecuadamente el ambiente con un maníaco indie-rock aderezado con cierta aptitud freaky pero, quedan eclipsados por The Faint. Finalizados los primeros cortes de estos últimos, miro a mi alrededor y soy incapaz de contener una media sonrisa fruto de la euforia interior que me invade. De inmediato me doy cuenta de que una sala como aquella es ya un templo que se ha quedado demasiado pequeño para albergar a una banda tan grande. Durante casi todo el concierto percibo esa cierta sensación de desproporción que, al mismo tiempo, hace que me sienta enormemente privilegiado. Puesta en escena y sonido impecables. En este mundo hay cosas que son imparables. Texto_ **Fco. Daniel Medina** * Foto_ **Curro Oñate**

The (International) Noise Conspiracy
Sala Aqualung. Madrid. 09.12.04

The (International) Noise Conspiracy es uno de esos grupos a los que les precede su imagen. Tanto al oír sus discos como al ir a sus conciertos. Una bandera roja inmensa con la imagen (corporativa) de la banda, pegatinas comunistas en los amplificadores y demás parafernalia revolucionaria. Y luego salen. La cosa empezó francamente bien, dejando caer uno a uno, con fuerza, los superhits de los dos últimos discos de los suecos, con abrumadora predominancia de su último trabajo, "Armed Love" (Burning Heart, 2004). Y es que es así. Esto es rock and roll, y la gente quiere sudor. Ellos se mueven, gritan, saltan y se entregan todo lo que una estrella del rock puede entregarse. Pero la cosa no es tan simple. Existe algo llamado credibilidad. Y algo llamado coherencia. Seamos claros. Yo no me tragué el rollo comunista. Y tampoco creo que lo hiciera el de al lado mía. De hecho, el rollo comunista no se lo tragan ni ellos. Y eso hace mucho daño. Porque, aunque aquello fue un gran concierto de rock en toda regla, apestaba a cartón piedra. Y mira que yo luché por creérmelo. Pero no pude. Aunque debo admitir que eso no me impidió corear como un cabrón "Capitalism Stole My Virginity" y otras grandes verdades de mentira. Aunque quizás mi problema fue pensar demasiado. O poner el listón muy alto por haber visto a The Faint el día anterior. Yo qué sé. Bienvenidos a un nuevo concepto de concierto. El concierto esquizofrénico. Toda una experiencia. Texto y foto_ **Curro Oñate**

Telefon Tel Aviv
Sala Revolver. Madrid. 10.12.04

Es así, y hay que afrontarlo. La electrónica tiene un problema: la eterna dicotomía estudio-directo. Pero Telefon Tel Aviv tienen un problema aún mayor. Su último disco, "Map Of What Is Effortless" (Hefty, 2004), es tan acojonante que es imposible interpretarlo en una sala cuando, evidentemente, no cuentas con el presupuesto que manejaba Björk en la gira que la trajo por el Liceo de Barcelona. Pero bueno, que no cunda el pánico. Aceptémoslo. Porque así es indudablemente más fácil disfrutar de su propuesta en directo. Una propuesta centrada en los momentos más intimistas y experimentales de la obra del dúo de Nueva Orleans. Una propuesta que juega, como no podía ser de otra forma, con las capas, los crescendos emotivos, la imaginación rítmica y las texturas sonoras. Una propuesta que, con todo, no nos negó "Fahrenheit Fair Enough", esa brutalidad con la que abren su primer disco. Y a mí ya sólo con eso me bastaba. Quizás por eso disfruté tanto con lo demás. Un torrente sonoro lleno de matices, colores y pequeños ruidos que, contra todo pronóstico, acaban por entrar en el compás. El compás de un ritmo que, por mucho que lo intentes, no puedes comprender, sólo sentir. Mucho mejor así. Lo difícil luego es explicarle a tu padre que te has emocionado en un concierto de música electrónica. Y es que a más de uno le costaría entenderlo. Quizás por eso se inventó la palabra modernidad. Quizás sí. O quizás no. Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Pablo Casado**



The Loved Ones.

La historia de The Loved Ones es una de esas que mola leer, porque uno desearía que le hubiera pasado a él. Pero no. Le pasó a Dave Hause, y es una especie de premio a la constancia. Dave nació en Philadelphia, y siempre tuvo clara su pasión por la música. Empezó desde abajo, vendiendo camisetas en los conciertos de Kid Dynamite. Luego se puso a trabajar como tour manager de grupos locales, hasta acabar haciéndolo para gente de la talla de Sick Of It All. Al final David Wagenschutz, su compañero de grupo en Paint It Black y manager de Jade Tree Records, les dio la oportunidad. The Loved Ones, su álbum debut, producido por Brian McTernan (Cave In, Engine Down, Converge). Un tratado de punk rock del bueno. *"Nosotros hacemos rock and roll, y eso lleva ya 50 años inventado. Nuestro batería Mike suele decir que la música realmente original suena a mierda de perro"*. Con una afirmación así, lo lógico es preguntar por las influencias, ¿no? En sus propias palabras: The Clash, Springsteen, The Beatles, The Police… Clásicos. Una lista que llama la atención en una banda de sello indie. *"No estamos en un sello como Jade Tree porque no podamos estar en uno mayor. Pero estamos abiertos a hacer cualquier cosa que consiga que nuestra música llegue de una forma honesta a un mayor número de gente. Si eso implica una multi, no nos oponemos"*. Unas metas ambiciosas. *"Estoy orgulloso de haber tocado tanto, haber grabado un EP que nos encanta y haber conseguido que la gente se asombre. Pero aún me gustaría ver a la banda mantenerse por sí misma haciendo discos apasionados y honestos"*. Esto es, el sueño de cualquiera de los miles de chavales que se compran una guitarra a los 12 años sin saber qué significa la palabra afinación. Ellos se llaman The Loved Ones. Osea que la gente les querrá. Y a lo mejor hasta se lo merecen. Pero, ¿a quién aman The Loved Ones? *"A cualquiera que quiera darnos su dinero, alcohol o drogas"*. Se lo merecerán o no, pero parece que tontos no son. Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Archivo**

Desde: **Filadelfia [U.S.A.]**
Publican: **"The Loved Ones" [Jade Tree]**
Para fans de: **Dillinger Four. Bouncing Souls. The Clash. Hot Water Music.**







A PERFECT CIRCLE "Emotive" // Virgin
Lo siento, pero no puedo ser objetivo con esta reseña. APC son de mis grupos favoritos, y si encima sacan un disco versioneando a toda una lista de artistas a los cuales me llevaría a una isla desierta conmigo, pues ya me diréis, je, je. Allá vamos: Black Flag, Depeche Mode, Elvis Costello, Led Zeppelin, Devo, Crucifix, Marvin Gaye…, y la mejor para mí, "Let's Have A War", del grupo más macarra que ha visto Los Ángeles en su historia: Fear. ¡Brutal! **Juan J. Moya**



DANKO JONES "The Magical World Of..." // Bad Taste
El vocalista de Danko Jones, orador incombustible, ha decidido editar un álbum íntegramente hablado. Sí, cómo lo oyes, 70 minutos de adoración al Rock'n'Roll a través de historias y experiencias vividas por él mismo como si aún fuera un colegial canadiense. Algunas de las historias hablan acerca de su juventud y su acercamiento al rock, y de su adicción compulsiva a comprar vinilos, cd's y ediciones especiales. Bienvenido al reino del rock, aquí tienes la llave. **Ralph**



SOCIAL DISTORTION "Sex, Love And..." // Kung Fu
¿Quién podría pensar hace 20 años que Mike Ness sustituiría el "Drugs" del tema de Ian Dury por "Love"? La madurez o los palos de la vida o quizás las dos cosas. Menos punk y más rock pero con guitarras potentes a cargo de 2 Bags (U.S. Bombs). Dedicatoria obligada a su guitarrista y amigo Dennis Danell, con tema emocionante "Don't Take Me For Granted" a su salud. ¡Brindemos de nuevo por el poeta punk! **Txema Mañeru**



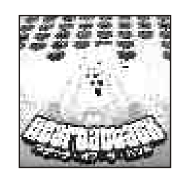
ADDICTIVE LARSEN "The Invasion Of..." // Left Hand
Y así es la música que hace Addictive Larsen. Extraña. Como la poesía robótica. Extraña y un pocoquitín oscura, planteando inteligentes y progresivos desarrollos instrumentales que sirven de cama para unas líneas vocales personales y dolientes. Sin dar muchos giros de volante, y tomando la línea recta como la base sobre la que construir. Un discurso, una historia, un pasaje instrumental o toda una canción. Y sin ninguna prisa. Que ya llevan un rato en esto. **Curro Oñate**



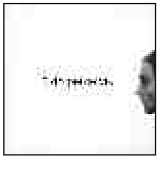
DURAN DURAN DURAN "Very..." // Cock Rock Disco
Conocidos dentro de la escena rave core por el mejor nombre nunca puesto a una banda, el trío de Pennsylvania, actualmente con uno de sus miembros en la cárcel acusado de asesinato, nos da en la boca con un gancho de frenetismo digital, estructuras incendiarias y un ritmo progresivo que no deja de aumentar en intensidad hasta el último corte del disco. Equidistancia entre ruido y sentido del humor, violencia y caos. **Cassado**



QUINTRON "The Frog Tape" // Skin Graft
Si Jon Spencer se transformara en un único hombre orquesta, sonaría como el señor Quintron. Este personaje de Nueva Orleans, medio científico chiflado medio rockero freak es toda una institución, y por lo visto, no hay nadie sobre la faz de la tierra que se le parezca en sus shows en directo. Armado con un Hammond D, una máquina vocal, una caja de ritmos y un extraño aparato electrónico, ha llegado a telonear al mismísimo Marilyn Manson. **Cassado**



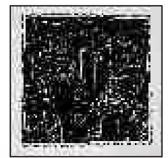
V/A "Heartattack...Vol. 1" // Burning Heart // Pias
Con motivo del 10º aniversario de la escudería escandinava nos encontramos ante una nueva compilación. 2 Cds, el primero con temas de sus bandas , y el segundo -y más interesante- con versiones de Minor Threat, Refused y NOFX a cargo de Divison Of Laura Lee, Nasum y Randy por citar algunas, e incluso un remix de un tema del último disco de The (Internacional) Noise Conspiracy. Maravillosa manera de celebrarlo. ¡Felicidades! **Francisco Prieto**



OWEN "I Do Perceive" // Polyvinyl
A Mike Kinsella le da igual. Él seguirá subiendo peldaños mientras haya escalera. Porque sí, este disco es aún mejor que el anterior. Por la producción, también suya, por las canciones y por las historias que cuentan. Pero, sobre todo, por la intimidad que brota en cada una de las notas de un disco que suena como si te lo cantaran, y te lo tocaran, al oído. Que es como mejor suena una canción de amor. Y las demás. Porque eso da igual cuando son tan bonitas. **Curro Oñate**



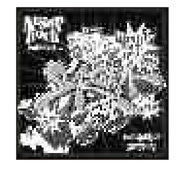
AQUI "The First Trip Out" // Ace Fu
Directamente desde Brooklyn llegan Aquí, para meterle una patada en los cojones a toda esa pose y moda pasajera que se han sacado de la manga ciertas revistas de tendencias sobre la siempre creativa ciudad de Brooklyn. Con una chica al frente, al más puro estilo Iggy Pop, HR de Bad Brains, Patton, o Cedric de Mars Volta, Aquí llegan con su peculiar forma de entender el rock, el punk y el metal. Esta peña va a dar la nota, y mucho. **Cucu**



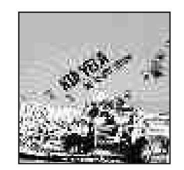
APOCALYPSE // Comtemporanea
Apocalypse es el fruto de la colaboración entre el pintor americano Keith Haring y el escritor William Burroughs en 1988. Dieciséis años después se lleva a cabo en España la edición de un libro de Burroughs ilustrado con imágenes del gran Keith Haring. Pero con estos ingredientes faltaba la música. Y es lo que han hecho tres grandes músicos y creadores granadinos, plasmando la atmósfera perfecta para este tipo de literatura en forma de canciones. **Ralph**



SILVIE MARKS & HAL 9000 "Krazee" // Bpitch Control
Bpitch Control nos propone un viaje sonoro divertido, desprejuiciado y sin retorno. El concepto que del techno-pastiche tienen esta aniñada pareja de teutones debería avergonzar a los inventores de experimentos tipo "electro-spain" y demás patrañas nacionales por el estilo. Aquí hay fundamento, estilo y bailongo, eso es. Impagable el episodio titulado "My Computer Eats An Acid Trip", lo más para un tibio invierno en Júpiter. **Fernando Fuentes**



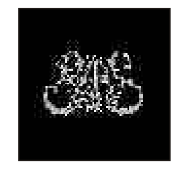
AESOP ROCK "Build Your Own..." // Definitive Jux
Aesop Rock es uno de los artistas más admirados de la escudería Definitive Jux, junto a El-P y Mr. Lif. Tras su genial trabajo en el 2001 "Labor Days", ahora nos presenta su nuevo disco, un doble cd. Por un lado las voces y por el otro la parte instrumental, para que lo mezcles todo. Adelanto de lo que se avecina este mes de febrero, su nuevo Ep de siete temas "Fast Cars, Danger, Fire And Knives", con colaboraciones de Blockhead, El-P, Rob Sonic... **Perri & Riau**



KULYELA "The Enemy Within" // Tsunami Music
La ópera prima de Kulyela, alter ego de Ramir, es "The Enemy Within", en la que da rienda suelta a sus dotes de productor y explorador de la ciencia del beat. Ritmos entrecortados, atmósferas jazzísticas, groove y humor negro (el álbum da título a la historia creciente en el mundo occidental por la quinta columna islamista o el "enemigo interior") en un debut que rinde homenaje a ilustres paladines del cut'n'copy'paste (Dj Food, The Herbaliser, Poets of Rhythm, etc). **Cassado**



KELPE "Sea Inside Body" // DC // Good Mood
Dotar de alma a la imaginería electrónica más avant desde el cuarto de casa no debe ser tarea sencilla. Kel McKeown sigue la estela de su primer trabajo del 2003 y a través de su doméstico piscolabis: electronic music + ambient, e incluso ramalazos hip-hop, consigue infinitos matices sonoros que hacen que su concepto del downtempo sea más libre y agradecible. Esta clara declaración de intenciones dota a este buen trabajo de alto sentido. **Fernando Fuentes**



BARS "Introducing…" // Equal Vision
De la mano del sello Equal vision nos llega este combo hardcore/punk de Boston, para amantes del estilo con un sonido añejo. Si le quitásemos la "s" al nombre sería más apropiado aún, porque sería la banda sonora perfecta para un bar de mala muerte, donde el cuero y el vaquero conviven con barriles de cerveza y gente tatuada, brindando y gritando himnos de borrachera; aunque sus letras desprendan un mensaje totalmente distinto, el veganismo. **Francisco Prieto**



SICK OF IT ALL "Outtakes For The Outcast" // Fat Wreck
Una buena recopilación de esta legendaria banda de hardcore de los 80, caras B y rarezas, pero que perfectamente podría ser un disco nuevo. Muchos de los temas sólo estaban editados en vinilo. Versiones de Sham 69, Last Resort, Misfits o Hüsker Dü y sobre todo destacaría la remezcla de DJ Letal de House Of Pain de "Just Look Around" extraída de una casete que nunca llegó a publicarse. Una buena oportunidad de conocer e iniciarse en las raíces de SOIA. **Igor Carrera**



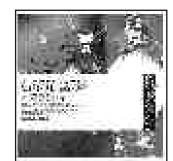
D.O.A. "Live Free Or Die" // Sudden Death
Inesperado pero afortunado regreso de la banda más legendaria del punk canadiense. Formados en el 78 inspiraron a bandas del tirón de Rancid o Green Day. Trabajan con punk-rock, hardcore, ska y hasta algo de metal para elaborar un discurso y una música divertida pero con profundo mensaje. Elevan el antibelicismo versioneando emblemas del movimiento como "Eve Of Destruction" o la gran "Masters Of War" del maestro Dylan. ¡Necesarios! **Txema Mañeru**



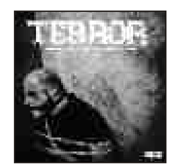
FLÖSSIN "Lead Singer" // Ache
Viajamos hasta Vancouver, donde se encuentran las oficinas del sello Ache encargado de publicar esta colaboración entre el guitarrista y músico experimental Christopher Willits (el popular Kid 606 a los mandos de su portátil) y el loco batería de Hella, Zach Hill, en un disco en el que los tres interactuan en un formato similar al de una banda de rock, más bien trío de jazz loco, pero con escasas estructuras cargadas de amplias dosis de adrenalina e improvisación. **Ralph**



SUBMISSION HOLD "What Holds Back The..." // G7
Con ya más de diez años de militancia incondicional en la banda, sale a la luz "What Holds Back The Elephant", su tercer álbum de estudio. La iconoclasta visión musical de estos canadienses junto a su fuerte compromiso político, hacen de ellos un referente importante en la escena Agit-Punk americana. El sonido entre Fugazi un domingo de resaca y los primeros Blonde Redhead más alterados y nocivos, definirían algo el estilo que hacen hoy estos canadienses. **Cassado**



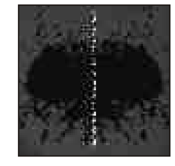
LONTANO "Chroma" // Factorcity
Tras coincidir en unos cursos sobre electroacústica, J Romero y C Ortolá deciden poner en marcha un proyecto conjunto con un claro objetivo: un sonido convincente, cálido y con pegada, donde la contundencia no se vea reñida con la melancolía y la profundidad. Después de dos maxis y varios directos, afrontan el que es su proyecto más ambicioso hasta la fecha: "Chroma", un elegante viaje al groove analógico, un imaginario trayecto reminiscente de clásicos. **Cassado**



TERROR "One With The Underdogs" // Roadrunner
Trustkill se ha hecho con los servicios de Terror y han sacado este disco en el que han colaborado Jamey Jasta (Hatebreed), Lord Ezec (Skarhead) y Freddy Cricien (Madball). Decir que la banda ha arrasado la escena como un Tsuanami es quedarse corto, porque se han convertido en uno de los frentes principales de la escena, manteniendo sus raíces old school, con un sonido sólido y una mejor producción que en su anterior trabajo. Cruce entre Blood For Blood y Biohazard. **Ralph**



FAST FORWARD / T CELLS "Split" // Three One G.
Miembros de The Locust, Le Shock y Natzi Skinz entre otros, presentan un compartido con sus proyectos paralelos. Fast Forward son la cara más siniestra y perturbadora de la escena punk de LA. Su sonido anda cerca de la dark wave de clásicos como Christian Death o Chrome. T Cells son electrónica lo-fi; pop austero y monocromático. Teclados de baratillo y voces cacofónicas. The Normal y a Einsturzende Neubauten describirían su sonido. **Cassado**



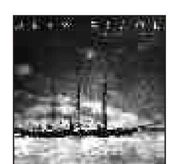
LAST PERFECTION "Drawing..." // United Edge
Que no te lleve al error. El 2004 ya nos ha dicho bye-bye, pero el primer álbum de estos yanquis en United Edge les va a abrir las puertas de este año 2005. Aunque a algunos les pueda sonar a más de lo mismo, Last Perfection sabe conjugar multitud de variantes del hardcore screamo en un sonido sólido como pocas bandas de metalcore son capaces de hacer. Una producción más del ingeniero de sonidos más codiciado en este tipo de ruidos: Kurt Ballou (Converge...). **Ralph**



PLANES MISTAKEN FOR STARS "Up In..." // No Idea
PMFS no es una banda nobel, los de Denver llevan mucho tiempo en esto y eso se nota en cada corte, si habéis escuchado algunos de sus trabajos para la factoría Deep Elm ya os podéis imaginar algo. Este sin duda es lo mejor que han hecho hasta ahora, su sonido crudo y oscuro ha evolucionado, su técnica en la ejecución es más depurada que nunca. En el 2004 han girado con bandas del calibre de Dilinger Escape Plan, Cursive y Against me. **Francisco Prieto**



STRUNG OUT "Exile In Oblivion" // Fat Wreck
El quinteto californiano se ha convertido por derecho en una de las bandas emblemáticas de Fat Wreck. Su debut fue allá por el 94. Su potente punk continúa añadiendo más toques metaleros, acrecentados quizás, por la producción de Matt Hyde (Slayer, Hatebreed). Los de Jason Cruz crean atronadores temas como "Her Name In Blood", "Lucifermotorcade" o "Scarlet" que entusiasmarán a su creciente número de seguidores. **Txema Mañeru**



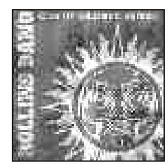
DRAW BLOOD "The Calm Before The..." // Trash Art!
9 minutos y poco más. 9 minutos de puro, salvaje y violento punk rock y hardcore de la vieja escuela martilleándote los tímpanos. Tras esos 9 minutos quieres más, mucho más, eso te lo puedo asegurar. Ok, no suenan a nada nuevo, ¿y qué?. No esperes poses, no esperes que yo pueda escribir "opps, no fashion, no cool". Son 100% actitud y ponen más pelotas que el 95% de las bandas actuales de hoy en día. Necesitamos más bandas así. Buenos, muy buenos. **David Nowitzki**



TELESCOPE "Zoom" // Combination
La sensualidad y el carisma de Noëlle Poelle hacen de este "Zoom" un alto obligado a los incondicionales de la electrónica pop con criterio. Con ella al frente del micro, "Telescope" marca la diferencia que les hace ganar con ventaja. Sinuosos micro beats correteando desde el house al Drum & Bass, unos bajos perfectos, sabrosos, y un constante y delicado aire a deja vú veraniego, hacen que el resto del asunto nos deje bien satisfechos. **Cassado**



713AVO AMOR "Horrores Varios..." // C. Sueños Ilimitada
No son diez, son más, los años que hace que conozco a Carlos, su apellido hace tiempo transmutado en Desastre, líder del más sorprendente, profundo, angustioso y muerto grupo español. Este disco es una reedición que salda una cuenta pendiente, tanto con él mismo como con su público. La nueva edición del que fue su segundo largo, nos recuerda dónde estaban ellos hace exactamente 10 años. La mejor banda de Rumba Ruido Rock del planeta. **Ralph**



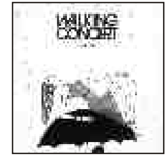
ROLLINS BAND "End Of..." // 2 13 61 // Green Ufos
Poco hay que decir de Henry Rollins y su super banda que no se haya dicho ya. Tan solo que el cabroncete sigue dando guerra, porque 13 años después de editar la gran obra de los 90 "End Of Silence", Henry se saca de la manga, en su propia discográfica, las primeras demos de aquel magnífico álbum. Este trabajo es imprescindible para cualquier fan de la Rollins Band, y una magnífica oportunidad para las nuevas generaciones de descubrir un disco básico de los 90. **Juan J. Moya**



PIG DESTROYER "Terrifyer" // Relapse
Nueva entrega de este trío de psicópatas americanos después del brutal "Prowler in the Yard". La banda de Scott Hull (Agoraphobic Nosebleed, ex-Anal Cunt) suenan en este trabajo más técnicos, inhumanos y letales que nunca."Terrifyer" son 32 nuevos minutos de magnífico grind con influencias dispares del thrash, punk, noisecore, etc. y sobre todo con una intensidad y brutalidad que colocan a Pig Destroyer entre lo mejor de la música extrema actual. **José Gallego**



HERMANO "Dare I Say…" // Suburban
Vuelven Hermano con el ex Kyuss John García al frente para presentar el segundo disco de su carrera y en el que destacan importantes dosis de desert rock y hard rock, además de varios temas acústicos. Otro pastillazo de lo que ellos llaman heavy blues, mucho más compacto que su contundente pero escueto disco debut "Only a Sugestión". Estamos ante uno de los mejores discos del 2004, confirmando que el rock con mayúsculas ha vuelto para quedarse. Yeah! **Ralph**



WALKING CONCERT "Run To Be Born" // Some
Walter Schreifels solía ser un tipo al más puro estilo punk rock. Bandas como Quicksand y Gorilla Biscuits han dejado clara prueba de ello. Ahora, con su nueva banda, deja atrás las guitarras furiosas y las voces trituradas para dar paso al pop. Ahora es sólo una banda de pop con raíces pop que clavará muy hondo y dejará mella siempre y cuando seas capaz de sacar lo mejor de este disco. Pinceladas de un primer Costello, Pavement y Ted Leo. **Ralph**



Subtitle.

Subtitle es Giovanni Marks. Un tipo que hace música rara. Tan rara que, aunque todo parece indicar que sí, uno se pregunta si es realmente hip hop lo que está escuchando. *"Para mí Subtitle es hip hop. No importa lo diferente que pueda sonar de la forma artística original que supone ése estilo musical. Es cierto que tengo diferentes influencias de géneros musicales muy dispares, pero todas confluyen en composiciones sustentadas por una base hip hop"*. De acuerdo. Entonces extraña un poco que su música la edite GSL, la discográfica de Omar y Cedric de The Mars Volta, un sello eminentemente rock. *"Para mí eso es tanto una motivación como un obstáculo. Por supuesto que las bandas de GSL son una inspiración para mí, ya que todas crean tendencias y prefieren abrir huecos que llenarlos. Eso me motiva a sacar los pies del tiesto y hacer algo diferente. Pero también es un obstáculo, ya que me obliga a librar la batalla de convencer a la gente de que yo hago hip hop, independientemente del sello que edita mi música"*. Ya, pero es que nadie dijo que esto era fácil. Y más cuando él mismo, Giovanni, se lo pone difícil, que es lo que mola. *"Llega un momento en el que uno tiene que decidir si inventa algo nuevo para la calle o para su habitación. Todo el mundo es un poco inseguro en el fondo, pero eso no puede interponerse en tu progreso personal. No puedo pensar continuamente en cómo se habrá sentido la gente al oír cada disco que saco o cada concierto que doy. Eso podría volver loco a cualquiera"*. Una declaración de independencia. Y de alternativismo. Algo que te sale de dentro. *"Solía pintar cuando era más joven, pero nunca se me dio demasiado bien. Aún así, siempre he estado en contacto con esa cultura a través de mis amigos y la gente del rap. Por otro lado, el skateboarding es lo que realmente me metió en esto del hip hop. Todas esas cosas son reflejos de la vida urbana, y la música es la banda sonora"*. Tú lo has dicho Giovanni. Tú lo has dicho. Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Archivo**

Desde: **Nueva York [U.S.A.]**
Publican: **"Young Dangerous Heart" [Gold Standard Laboratories]**
Para fans de: **Anti MC. Adlib.**



The Bennies.

Cuatro chicos de Shippensburg, Pensilvania, con una visión de la música orientada al entretenimiento, evasión y diversión. *"No podemos controlar la imagen que la gente tiene de nosotros, pero si a nosotros se nos considera una banda divertida, entonces es que la gente se divierte con nosotros"*. Diversión y Shippensburg, Pennsylvania. Algo a priori un poco contradictorio. *"Para nosotros es doloroso hacer música en un sitio tan pequeño. Aquí no existe ningún sitio para tocar, nadie para escucharte ni con quien hablar de música"*. En ese contexto tiene mérito tener ya 3 discos a tus espaldas. Y el segundo lo produjo nada menos que Steve Albini. *"Probablemente sería más fácil trabajar con él ahora, porque hoy somos una banda de directo mucho mejor que la que éramos hace ya cuatro años. Por eso estamos pensando en volver a grabar con él"*. Pero sus colaboraciones estelares no acaban ahí. El año pasado Frank Black les escogió personalmente para que telonearan parte del Reunion Tour de los Pixies. *"Nos metimos en aquello sabiendo que todo el mundo iba a preferir ver a los Pixies que a nosotros. Escogimos nuestros temas más rockeros y lo hicimos lo mejor que pudimos. Girar con ellos fue increíble. La mejor parte era verlos tocar cada noche"*. Lo más sorprendente es que a pesar de su sonido fresco y rebelde, ellos no dirían que su música es punk. *"Depende de cómo definas punk. Si te refieres al punk como concepto musical en el que las bandas lo hacen todo por sí mismas sin que nadie les diga cómo sonar, entonces sí somos una banda punk"*. Ejemplo: *"Nuestro amigo Don Price hace todo el artwork de la banda. El sello hace un gran trabajo ayudándonos con la promoción y vendiendo nuestras cosas en la web. Pero el tema artístico lo controlamos nosotros"*. Y al loro con el futuro. Vuelven las super-colaboraciones. *"Frank Black nos ha ofrecido grabar en el estudio que está construyendo. Todas las canciones nuevas tendrán un tema futurístico en común"*. Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Archivo**

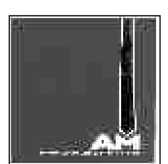
Desde: **Pensilvania [U.S.A.]**
Publican: **"Turn The Hourglass Sideways" [American Laundromat]**
Para fans de: **Pixies. Guided By Voices.**







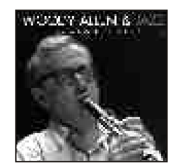
MOST PRECIOUS BLOOD "Our Lady..." // Roadrunner
Son harina de otro costal. Con Justin Brannan y Rachel de Indecision en sus filas y con Rob Fusco de los extintos One King Down a las voces, el quinteto de NY nos presentan su segundo disco. Una perfecta unión de New y Old School Hardcore: una sorprendente amalgama que aúna la rabia e intensidad propias de la escena de NY y la estética oscura y depresiva de bandas como Sister Of Mercy y The Cure, aderezada con hipnóticas melodías y riffs plomizos. **Ralph**



AM "Francophiles & Skinny..." // American Laundromat
NY ha sido siempre un hervidero musical que ha dado a grandes y a pequeñas bandas que intentan hacerse hueco en una escena musical bastante complicada, donde cualquier corriente tiene cabida. AM son de estas pequeñas que practican rock con toques de pop, de ese que tanto gusta en la gran manzana y que resuenan alrededor de todo el globo, tipo The Strokes pero con la diferencia que este trío de Brooklyn se acercan más al sonido europeo. **Francisco Prieto**



DANIEL GIVENS "Dayclear And First Dark"// Aesthetics
De Aesthetics nos llega Daniel Givens, un mc, dj, productor, poeta y fotógrafo neoyorquino que lleva todo el trabajo visual y sonoro tras este disco, salvo contadas colaboraciones. Encontramos una atmósfera muy oscura y flotante mientras se le escucha recitar sus letras hipnóticamente. Futurista y sinuoso, es un disco recomendable para quien esté por encima de las etiquetas. La antítesis de la música de baile. **David Guerrero**



WOODY ALLEN & JAZZ "La Pasión Del..." // K-Industria
A pesar de ser cien por cien jazz, más que un disco dedicado a los amantes de esta música, este libro-disco es una obra para amantes del cine o, muy específicamente, incondicionales de las películas del excéntrico director neoyorquino. Increíble documento escrito y sonoro que desentraña todas las inquietudes musicales de Woody Allen y que como consecuencia han dado lugar a sus bandas sonoras presentes en sus películas. Todo a cargo del músico Oscar Font. **Ralph**



FINESSE AND RUNWAY "s/t" // Schematic
Schematic nos trae este particularísimo trabajo de Finesse and Runway, formación de Miami integrada por Dino Felipe y Melba Payes. Decir que ellos son una formación electrónica más con reminiscencias post-disco ochentero, sería esquematizar demasiado. Mas bien: casio-electro, post-disco, punk-glam, experimental y unos alocados e impredecibles shows en directo. Os gustarán si os gusta el peculiar universo sonoro de Miss Kittin o Ellen Allien. **Fco. Daniel Medina**



IDA "Heart Like A River" // Polyvinyl
Si lo reduces a lo mínimo, la música no es más que sentimientos, y la capacidad para comunicarlos. Y eso a Ida se le da de maravilla. Eso que tanto gusta y tanto cuesta. Que se te ponga la piel de gallina. Y que una canción te inspire. Ida consiguen eso y más en "Heart Like A River", mientras pasean sosegadamente por el tranquilo camino que lleva a la belleza. Con hojas secas cayendo de los árboles. Porque este disco es otoño. Como la tristeza, la madera... **Curro Oñate**



V/A "Eastpak Resistance Tour 2004" // Eastpak
Buena recopilación de grupos que han realizado la gira de Eastpak 2004 en los Estados Unidos de América. En esta ocasión Agnostic Front, Maroon, Death By Stereo o los legendarios 7 Seconds son algunas de las bandas. Destacaría a Slapshot, porque esta gira es la última para la banda después de su separación. Gracias a firmas como Eastpak tenemos la suerte de poder ver a estas bandas en un mismo concierto. En España recalaron en Bergara. **Igor Carrera**



EARL GREYHOUND "Untitled" // Some
Dos chicos y una chica de Nueva York que dominan a la perfección sus instrumentos, sus faringes y las técnicas compositivas. Y las dominan tanto o más de lo que hace falta para hacer canciones, aunque sean sólo cuatro, que te apetece cantar, bailar e incluso comprar. Canciones que viajan ligeras de equipaje, a medio camino entre el rock and roll y el power pop. Frescas, rítmicas y lo suficientemente positivas como para no merecerse una portada negra. **Curro Oñate**



FOUR SQUARE "Industry At Home" // Bad Taste
Este es su tercer álbum en el mercado. Estos chicos de Toronto, que cuentan con colaboradores de bandas como SNFU, Treblecharger y The Weakerthans, lo saben hacer bien, pero que muy bien... aunque estemos hablando de un estilo más que explotado. Su punk rock tiene personalidad, aunque cercano a bandas como The Get Up Kids o Jimmy Eat World en lo que se refiere a energía y melodías. También incluyen algún que otro arreglo instrumental. **Francisco Prieto**



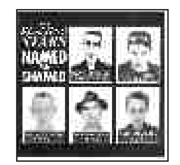
THE EX "Turn" // Ex
Cuando llevas 25 años haciendo punk, lo lógico es que acabes haciendo post punk. ¿No? Eso es más o menos lo que le ha pasado a The Ex. Que después de haber girado hasta por Etiopía y haber investigado hasta la saciedad los sonidos que puede producir una guitarra eléctrica, sacan "Turn". Un doble cedé infestado de inteligencia compositiva y frescura contracultural que sienta divinamente cuando uno tiene una determinada edad. **Curro Oñate**



MARE "Mare" // Hydra Head
La discográfica Hydra Head sigue dando guerra. No quieren convertirse en un sello de moda, de los que encumbren revistas tipo Rock de Lux o Mondo Sonoro, y que al cabo de un año si te he visto no me acuerdo... Bueno, eso a nosotros nos da igual mientras sigan sacando trabajos como este. Fans de Black Sabbath, Isis, Neurosis, Mogwai, incluso Fantomas, deberían de hacerse con este Cd/Ep de 5 temas. HH lo ha vuelto a hacer. ¿Qué será lo próximo? **Cucu**



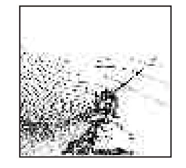
SHOTTA "La Selva" // Discos Creador // El Diablo
Disco presentación de Shotta, hermano de Tote King. Colaboran SFDK, Hate y produciendo entre otros Griffi y Big Hozone. En este trabajo Shotta circula por una autopista para el mc, donde la música está a su servicio. Desde luego, este disco no hará cambiar la opinión de los que no gusten del lado más purista del estilo. Aquí no hay sitio para introspección o experimentación alguna. Lo tomas o lo dejas. **David Guerrero**



THE FLAMING STARS "Named And..." // Vinyl Japan
Formados en el 94 en L.A. por Max Decharne tras abandonar a los Gallon Drunk de James Johnston y Terry Edwards, cumplen una década con "Named And Shamed". Siguen mejorando su cóctel a base de Joy Division, Gun Club, Stranglers ("The Marabou Shuffle") y el primer Nick Cave para resultados de vigencia actual y similares a Sixteen Horsepower aunque con menos base country y más rollo siniestro. Santo de devoción del gurú, John Peel. **Txema Mañeru**



KARL SANDERS "Saurian Meditation" // Relapse
Karl Sanders es la fuerza creadora detrás del grupo Nile. A él le corresponden buena parte de las composiciones y del concepto del grupo. Ya sabes, historias sobre antiguos rituales, maldiciones del Antiguo Egipto, etc. Pues bien, Karl Sanders ha decidido ahondar en las raíces que hacen que la música de Nile sea especial. Para ello, ha grabado 10 temas bajo el nombre de "Saurian Meditation"; canciones tocadas con instrumentos tradicionales y acústicos. **José Gallego**



KPTMICHIGAN "s/t" // Aesthetics
La música de Kptmichigan, músico de apoyo en los directos de Schneider TM y remezclador de bandas como Calexico, entronca con las hipnóticas sinfonías de Glenn Branca, los desvaríos ruidistas de Sonic Youth y, muy especialmente, con la búsqueda del pop a través de un empleo radicalmente ruidista de la guitarra eléctrica practicada por Fennesz. Interesante debut más efectivo cuando se acerca al pop que cuando lo hace a la vanguardia cacofónica. **Álvaro Payo**



PIPEDOWN "Mental Weaponry" // A-F
Ellos se definen como un grupo de punk rock con toques, atención que ahora viene lo mejor, de hardcore moderno y screamo. Aún así aunque ellos quieran o no puedan, se nota que Afi o Anti-Flag les han noqueado alguna vez. De ahí que suenen perfectamente como ellos. Ya sabes que encontrarás riffs bailongos, y que las melodías van a ser pegadizas. Justo lo que te gusta, ¿a qué sí? En serio, sé que te lo pasarás bien y eso que no son nada del otro mundo. **David Nowitzki**





PROSAICS "Aghast Agape" // Matador // Popstock
El manantial de nuevas bandas, con una clara influencia post-punk, en el que se ha convertido NY parece tener un caudal ilimitado. Escuchando los 5 cortes que integran este Ep debut, es casi inevitable pensar en nombres como Joy Division, The Cure o incluso en los Smiths. Más oscuros, sucios, y disonantes que sus paisanos Interpol. Sería acertado decir que Prosaics respetan el lado más profundo y menos comercial del post-punk. **Fco. Daniel Medina**



DEAD TO FALL "Villainy & Virtue" // Victory
Contundencia e intensidad. Son dos condiciones exigibles a toda banda orientada al metalcore que los yankis Dead To Fall cumplen a con maestría en este "Villainy & Virtue". Para la ocasión han contado con Eric Rachel (Atreyu, Dillinger Escape Plan, God Forbid) como productor. Hardcore que funde el death metal, la melodía y los vibrantes interludios electrónicos. El grupo ha lanzado una eCard donde podéis escuchar un tema como adelanto. **Raúl Herrero**



WILL SAUL "Digital Watch" // Simple
El británico Will Saul pertenece a ese grupo de productores y dj's que se resiste a que el breakbeat acabe degradado a mero acompañamiento musical de las hordas del tunning. Para ello, desde Simple Records, su propio sello, ha editado un puñado de singles en los que enriquece los ritmos rotos con instrumentación real, apuntes de acid y giros inesperados. "Digital Watch" es su último single, compuesto por el tema titular y "Chamaleon". **Álvaro Payo**



V/A "Our Voices. A Tribute To The Cure" // Equinoxe
Hacer un disco de versiones de The Cure es como escribir un libro sobre el amor. Es complicado. Porque es un tema demasiado amplio. Y porque las canciones de la banda de Robert Smith ya son lo suficientemente buenas estando ahí quietas, sin que las toque nadie. Ése es el problema con el que se han encontrado estas 34 bandas oscuras. Que ninguna de ellas ha tenido ni una sola idea comparable a cualquiera de las canciones que versionaban. **Curro Oñate**



YOWIE "Cryptooology" // Skin Graftn
Desternillante expresión de control y equilibrio ante 12 cuerdas y un juego de parches. Yowie son una disparatada comedia de free-rock matemático y spazz-punk con un sonido cercano a Hella, Don Caballero y Arab On Radar. Desde Australia y con un pie en el sanatorio mental, "Cryptooology" es la antesala a la etapa de medicación. La honestidad de un combo exhibicionista que despliega todo un arsenal técnico: Histrionismo freak-rock. **Cassado**



BEFORE TODAY "A Celebration Of An..." // Equal Vision
Comprender, razonar, asimilar, martirizar, sobre explotar, atormentar. Comprendo que BT es más de lo mismo. Razono y asimilo que voy a tener que seguir aguantando más grupos así, por desgracia. Me martirizo a cada escucha. Los tímpanos me sobre-explotan tras escuchar el disco nuevamente. ¿Me atormento yo solo? ¿seré masoca y no me he dado cuenta hasta ahora? Soy un ser autosuficiente, tanto como para saber que Before Today os gustarán. **David Nowitzki**



MATES OF STATE "All Day" // Polyvinyl
Parece que MOS han conseguido con este Ep lo que se les resistió con su anterior Lp: que la cosa fluya. Y que no suenen una batería, un teclado y dos voces haciendo cada uno la guerra por su cuenta. Puede que hayan estado más inspirados a la hora de componer cada uno de estos cuatro himnos pop. Pero lo que es seguro es que se han dado cuenta de que la cosa necesitaba un par de minutitos más en el horno. Donde horno significa estudio. Y se nota la diferencia. **Curro Oñate**



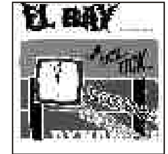
SILKWORM "It'll Be Cool" // 12Xu // Touch And Go
Grabado por Steve Albini, las siete canciones de este "It'll Be Cool" se mueven por sitios que ya recorrieron anteriormente grupos como The Dismemberment Plan, por ejemplo. Sitios donde las melodías menos comunes y las instrumentaciones más sesudas se ponen al servicio del pop (entiéndanme: música para todos los públicos). De este modo, tendremos un disco al que recurrir sin tener que pensar demasiado en lo que nos dice "el tipo este que canta". **Pepo Márquez**



MESHUGGAH "I" // FTRC
Concibe un cruce que capte la velocidad de "Chaosphere" y la solidez de "Nothing". "I", el último trabajo de la más brutal e inteligente banda de math-metal mundial. Objetivo: inaugurar la referencia nº 1 del sello FTRC con un breve y poderoso pasaje, que con sólo 20 minutos es capaz de saciar la sed de los fans del caos metódico. Riffs logarítmicos que anclan a la perfección con los bucles malintencionados y un batería con pasaporte de otro planeta. **Cassado**



RED LIGHTS FLASH "Free..." // A-F
Mira por donde, después de escuchar este "Free..." me siento positivo. Que sí. En serio. Puedo decir que ni ha sido un martirio, ni tampoco un aburrimiento. Es más, me lo he pasado bien. Hardcore punk bien hecho, dinámico y sobretodo con textos inteligentes. Acelerados, joviales, frescos, mucha intensidad... lo tienen todo para ser "algo". Dales una oportunidad. Escucha, analiza, decide, haz mosh, baila pit. ¿Has visto como a veces puedo llegar a ser positivo? **David Nowitzki**



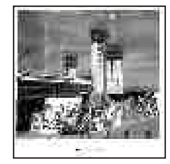
EL RAY "Tick...Tick...Tick..." // Heptown
Disco de género para amantes del estilo. "Surf with a twist-instrumentals a go-go". Si te va Ennio Morricone, Dick Dale, Los Coronas, y el rollo instrumental, te gustarán. ¡Cuando estos nórdicos se ponen a algo...! Falta algo de profundidad al sonido para un 2º disco, pero gustará a los incondicionales del surf instrumental. lo mejor, "The Agent Vs. The Next Mexican" y ese aire fronterizo a lo Calexico. Yo me quedo con los más variados Boogie Punkers. **Txema Mañeru**



MAD CADDIES "Live From Toronto..." // Fat Wreck
Sexta entrega y recapitulación en vivo de los mejores cortes de este ecléctico sexteto canadiense formado en el 1995. Un total de veintidós canciones en un total de tan sólo diecinueve pistas (cuatro de ellas unidas). Ska-punk energético y bailable, acompañado de vientos y melodías adhesivas, que demuestra madurez y versatilidad para moverse hacia otros territorios musicales afines. Todo ello sin perder el aire festivo que despide el directo de Mad Caddies. **Raúl Herrero**



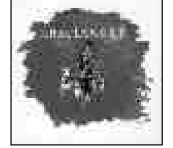
GASTON "What Time Does Your Train..." // Beau Rivage
Desde Berlín, Gaston recogen el legado del rock instrumental contemporáneo de alto cociente intelectual tan frecuentado por Tortoise y Don Caballero. Y no es que traigan bajo el brazo ningún elemento nuevo. No. Porque en un estilo tan espasmódicamente libre no es necesario; el ritmo es maleable como el barro y cada cuerda es un grillo insomne que busca la armonía en una fresca noche de verano. Dios, como me gusta el sonido del vibráfono. **Curro Oñate**



DJ2D2 "Bit Street" // Sonarmusic
Una cuidada selección de hip hop a cargo de Dj2d2 a través de 17 cortes (+ clip visual) donde confiesa sus gustos personales y se retrata a sí mismo. Ausencia del hip hop estándar hecho en la península. Muy homogénea en conjunto. Eso sí, es ilógico presentar "Bit Street" como la "promesa" del hip hop abstracto hecho aquí, tratándose de una sesión; eso sí, a nadie dejará indiferente. ¿Alguien se atreve a poner otra piedra? **David Guerrero**



RAMESSES "We Will Lead You..." // This Dark Reign
Mark Greening y Tim Bagshaw dejan Electric Wizard y deciden formar una nueva banda con Adam Richardson (ex-Spirmyard). Editan un split con Negative Reaction, y This Dark Reign decide sacar los tres temas del split junto con un tema inédito "Witchampton". Remezclados por Billy Anderson suenan más brutales y amenazantes. Su sonido es honesto, brutal y saben como crear riffs monolíticos y siniestros. Para fans de sonidos más heavies de Southern Lord. **José Gallego**



CHALLENGER "When Friends Turn..." // Day After
Con algún que otro ex-Milemarker en sus filas, Challenger entregan una pequeña dosis más de nuevo material en formato Ep. Cinco canciones que saben a poco. Actitud (post) punk, energía a raudales y estribillos mágicamente pegadizos y emocionantes, como en la época más inspirada del indie noventero. Challenger, el hijo bastardo de Fugazi y Spoon, un grupo que siembra y recoge a la misma vez, que para eso tienen dos manos. **Curro Oñate**



Transistor Transistor.

No. No es el típico error de maquetación. Transistor Transistor es el nombre de la banda de estos cuatro chicos norteamericanos. Desde 2001, cuando grabaron su primera demo, han sacado ya un EP, tres splits y un LP, y en marzo sacan otro. *"Nuestro objetivo más importante como banda fue grabar nuestra primera demo. Yo* (Nat, guitarra y voz) *tenía 16 años cuando la grabamos y 17 cuando grabamos nuestro primer disco. Así que era muy joven y no tenía más expectativas que las de tocar en directo y grabar discos".* Una banda, dada su situación política, preocupada por lo que sucede a su alrededor. *"En cualquier caso, yo no diría que nuestra banda es demasiado política. Las letras son mayormente reflejo de la cultura que nos rodea y las experiencias que hemos vivido, plasmándolas en forma de canción. Pienso que, aunque la música con un mensaje político es necesaria y muy válida, no es algo que me sienta obligado a hacer con esta banda".* Aunque obligaciones siempre habrá. La número uno en la lista: conseguir mantenerse económicamente, a.k.a. trabajar. *"La mayoría de los trabajos que tenemos no tienen nada que ver con lo que nos gusta. Me encantaría tener un trabajo relacionado con la guitarra, es decir, ponerlas a punto, arreglarlas, etc... Pero la mayoría de las veces trabajamos en cualquier cosa que nos permita tener tiempo para la banda".* Una decisión acertada para sacar el máximo jugo. *"Aquí la escena musical es brillante, especialmente en Boston, que es bastante conocida por sus geniales bandas de punk y hardcore. Hay muchas universidades e institutos por toda Nueva Inglaterra, y gracias a esto la escena ha crecido rápidamente".* Un frenetismo que Nat aborda a su manera. *"Últimamente toco mucho la guitarra, escribo nuevos textos, leo mucho y echo el rato en una tienda de discos donde trabajan varios amigos. Y estamos preparando una nueva gira en febrero / marzo".* Sin prisa, pero sin pausa.

Texto_ **Manuel Triviño** * Foto_ **Archivo**

Desde: **Nueva Inglaterra [U.S.A.]**
Publican: **"Erase All Name And Likeness" [Level Plane]**
Para fans de: **Fugazi. Frodus. Guilt.**



The Havoc.

Havoc en inglés significa caos. Basta una primera escucha de "Road Warrior", su nuevo Ep, para darse cuenta de que la elección del nombre no es fortuita. *"El nombre nos lo propuso un amigo y nos gustó mucho, define a la perfección cómo nos sentimos con el mundo que nos rodea"*. A estos cuatro chicos les gusta que sus canciones suenen como si la partitura se hubiera emborronado. Y como si a los intérpretes les hubieran puesto pinzas en los huevos. En una palabra: agresividad. *"A una persona que nunca haya escuchado la banda le diría que hacemos música agresiva y le haría saber cuáles son nuestras influencias: Metallica, Guns & Roses, AC/DC, Ramones, Broken Bones, Threats, Black Sabbath…"*. Pues el caso es que luego no suenan tan classic rock. The Havoc se han criado en el Los Ángeles contemporáneo, y eso hace mella. *"El punk rock es algo en lo que llevábamos involucrados mucho tiempo. Hizo que surgieran las ganas de tocar juntos. Con este nuevo Ep quisimos definir de una vez por todas nuestro sonido y concentrarnos en hacer canciones que no se parecieran a ninguna otra banda de punk"*. Un disco que supone, como es lógico, un paso adelante. *"Creo que las canciones nuevas se acercan más al sonido que queremos tener como banda y pienso que en el próximo álbum llegaremos a conseguir completamente nuestro propio sonido. Las voces han cambiado para mejor, la batería ha mejorado, pero el tiempo no es exactamente cómo queríamos. Nuestro sonido es mucho más duro y pesado ahora, y es mucho más personal que el típico sonido "street punk" de los 90"*. Ahora sólo queda defenderlo allí donde se defienden los discos, sobre un escenario. *"A todos nos gusta tocar en directo, da igual si el sitio es grande o pequeño. Creo que los mejores conciertos son cuando se da un buen directo y nos divertimos. Nos da igual si hay 10 personas viéndonos o 1000. Sólo buscamos pasar un buen rato e intentar hacérselo pasar bien a nuestro público"*. Oh Yeah!. Texto_ **Manuel Triviño** * Foto_ **Archivo**

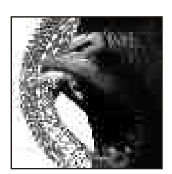
Desde: **Los Angeles [U.S.A.]**
Publican: **"Road Warrior" [Punkcore]**
Para fans de: **The Skeptix. G.B.H.. The Adicts. Discharge.**



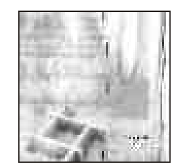




THE EXIT "Home For An Island" // Some
No son muchas las bandas que incorporan elementos pop, tales como sintetizadores, sin sonar como una banda de pop con sintetizadores, y pocos son los que son capaces de introducir ritmos reggae sin sonar como una banda de reggae. Y el secreto de ello se debe a que este trío de NYC saben mantener sus influencias bajo control. U2, Bad Brains, The Police... podrían ser algunas de ellas. Divertidos y muy bailables, se harán los reyes de todos los guateques. **Ralph**



BURMESE / FISTULA "Split" // Crucial Blast
"Crucial Blast lamenta anunciar el fin de tu audición". Esta declaración de principios del promo puede parecer exagerada, pero no, más bien se queda corta. Burmese llevan ya tiempo maltratando oídos con trabajos en Tumult y Planaria. Imagina a Khanate tocando grindcore mezclado con Whitehouse. El sonido de Fistula es, por el contrario, mucho más "tradicional". Tocan heavy / sludge sucio con riffs simples y tremendos. Suenan a Warhorse o Eyehategod. **José Gallego**



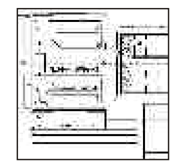
STAFRAENN HAKON "Ventill/Poki" // Resonant
El fantasmagórico y helado paisaje islandés parece que impulsa a los grupos nativos a componer largas y vaporosas canciones de alma melancólica. Guitarras planeadoras, apuntes de electrónica crepitante y arreglos orquestales para crear paisajes de fría pero emotiva belleza. Una fórmula popularizada y llevada a veces a extremos cercanos a la ñoñería por bandas como Sigur Rós o Múm y que siguen ahora sus vecinos Stafraenn Hakon. **Álvaro Payo**



SHOPLIFTING "Shoplifting" // Kill Rock Stars
Me gustaría conocer en persona a los responsables de fichar a bandas en Kill Rock Stars... ¡¡Tienen que ser igual o más freakis que los grupos que fichan!! En este caso nos referimos a Shoplifting, la nueva banda de los chicos de Chromatics, llegados directamente desde Seattle. Aunque no esperes encontrarte con una calcamonía de Nirvana..., aquí van los tiros hacia algo más experimental, como unos Sonic Youth, Kill Me Tomorrow..., con voz de chico y chica incluida. **Cucu**



DOGGO "Todo Es Distinto" // Zero
Si la experiencia es un seguro, Doggo van sobrados, porque esta nueva banda madrileña está formada por 4 curtidos músicos de la escena rock y punk de la capital, que corrieron distinta fortuna en grupos como Los Canallas, Tribu X y Grass. Lejos de los postulados más "punkoides" de sus anteriores formaciones, Doggo apuesta por un sonido que toma como referentes a bandas yanquis que marcaron el ritmo del rock en la pasada década como Foo Fighters o Bush. **Piope**



ALPHA SAFARI "Commercial Suicide" // Threeman
Si decimos que este es un nuevo grupo formado por ex-componentes de bandas suecas como Misery Loves Co. y Entombed, lo primero que podremos esperar es un sonido metal que eche para atrás. Pero no, esto no tiene nada que ver con metal, sino que indaga por terrenos del rock y el punk al más puro estilo anglosajón de Dinosaur Jr. y/o Nomeansno, con pinceladas melódicas, que bien podría cantar el mismísimo Thom Yorke de Radiohead. **JuanP Holguera**



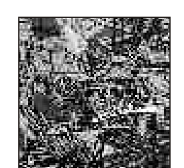
THE DEARS "Protest" // Ace Fu
Cuando has compuesto un Ep conceptual sobre el fin del mundo, no parece una mala idea afrontar la instrumentación haciéndote valer de crescendos orquestrales, épicas composiciones corales y ruido de sirenas. Resulta coherente. Incluso necesario. Pero, sobre todo, resulta emocionante comprobar la capacidad cinematográfica que puede llegar a alcanzar la música a manos de cinco tíos canadienses. **Curro Oñate**



BONK "Western Soul" // Racing Junior
Bonk provienen de Oslo, con miembros de bandas locales como Anal Babes o Kung Fu Girls. Este es su primer disco, pero ya contiene un buen puñado de temazos y ha causado un considerable revuelo con excelentes críticas por parte de bandas como Gluecifer o Monster Magnet. Punk rock o rock de toda la vida con actitud punk, que más da... El espíritu del mejor rock de Detroit (MC5, Stooges) vivo en las calles de Oslo. "Western Soul" es sucio, macarra y punk. **José Gallego**



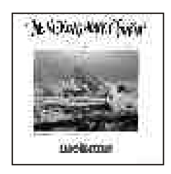
INSIDE ME / J'N / ROLL THE DICE "Split" // Wanted
Enigmatico nombre para este split de 3 bandas europeas de lo más variopinto. J'N (antiguos Jane) tiran de noisemetalcore chillón y aberrón. Te lo regalo. Roll The Dice, 3 temas de NYHC madboliano con toques onelifecrewescos. Congratula. Y... ¿qué decir de mis queridos Inside Me? Que firman 4 temazos de metalcore a la Undying. Y aunque algún tema dure 7 min. y te quite la alegría y las ganas de vivir, lo hacen sin maldad. Y que no por ello dejan de ser colegas. **Gon**



POINT LINE PLANE "Smoke Signals" // Skin Graft
Repetitivo, dramático, hipnótico, paranoico, oscuro... Lo que queda fuera de lugar es suponer que estos dos tipos montaran la banda para ligar con chicas. Su Synth-rock progresivo te aleja del presente para trasladarte a una vorágine rockera setentera. Personalmente creo que estos tipos tienen una gran admiración por los trabajos más disparatados y puntuales de gente como los primeros Yes, King Crimson y demás melenudos subidos de ácido y marihuana. **Cassado**



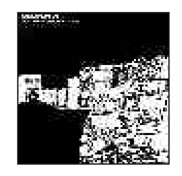
OSLO TELESCOPIC "Short-Range…" // EMI // G. Ufos
Desde Francia regresan estos tres chiflados con las caras tapadas con vendajes que ya colaboraran en su anterior trabajo con Dominique A a las voces, y que en esta ocasión se lo montan ellos solitos todo. Como si de una batidora sonora se tratara, no hacen ascos a nada, y en sus canciones encontramos ecos de la Blues Explosion, Beck, Tom Waits, ramalazos disco, funk, punk, y cualquier cosa que se les pase por la cabeza. Un nuevo hype en toda regla. **JuanP Holguera**



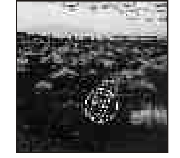
THE MEKONS "The Mekons..." // Quartestick // G. Ufos
A la par del nuevo rock americano y mucho antes del country alternativo esta pandilla de Leeds, liderada por el incombustible Jon Langford (Waco Brothers, Pine Valley Cosmonauts), fueron pioneros en fusionar punk, folk y country. Este ecléctico trabajo data alla por el año 87. Cuenta con la voz de Sally Timms "If They Hang You" y viaja de los Pogues "Sympathy For The Mekons" al country pasando por el himno "Crimdon Grange Explosion" ¡A recuperar ya! **Txema Mañeru**



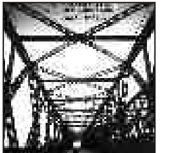
SKATING CLUB "The Unfound Sound" // Kimchee
Aubrey Anderson es el nuevo miembro de un saludable y creciente club, el del nuevo cantautor norteamericano, siguiendo la estela de los maestros del género: Elliott Smith, Owen, John Mayers y Chris Carraba. Chicos solitarios que abrazan el pop, juguetean con el soul, no se olvidan del rock y respetan la tradición folk de su país. Y al menos Aubrey consigue no dejarse la sinceridad por el camino. Música suave, agradable y emitible por cualquier radio / televisión. **Curro Oñate**



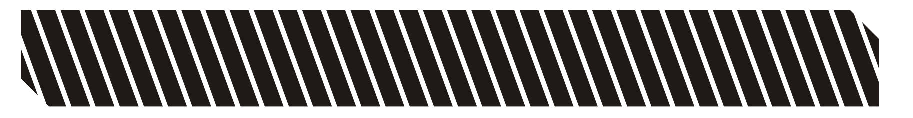
V/A "Trade & Distribution Almanac Vol.2" // Adaadat
Microprocesadores ciegos de meta anfetamina sueñan con ser estrellas en Japón, la cuna del desarrollo digital fuera de lógica y control. A falta de una ley vigente que controle el uso de la tecnología útil para uso musical comedido, puede ocurrir que aparezcan sellos electrónicos en los que a veces se dude de quien controla a quien en el paradójico espectáculo del show: hombre-máquina hacen bailar a peña extasiada y convulsa con su enfermedad mental. **Cassado**



SPINNING HEADS "Change The..." // Basement Apes
Post noise hardcore (según ellos) desde el sur de Francia con miembros de Tantrum y Morgue. El problema que siempre ha tenido el noisecore es que escuchas Botch y Converge, y todo lo demás te parece una basura. La verdad, para que engañarnos, nos encontramos con un grupo más del montón, sin chispa. Además... ¿Para qué me venden la moto del noise hardcore, cuando están todo el rato con el "chan chan" a lo Earth Crisis? Zzzzz... me aburro... **Cucu**

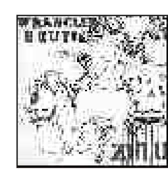


GOLD SPARKLE TRIO "Brooklyn Cantos" // Squaler
El nuevo trabajo del genial trío neoyorquino cuenta con la colaboración del conocido saxofonista Ken Vandermark. Todo un lujo para los buenos amantes del jazz, con un pie en el sonido tradicional más contemporaneo, lease Miles Davis, Ornette Coleman, John Coltrane..., y el otro dando un gran paso hacia los sonidos más avanzados y experimentales. ¡Eso si, conseguir este disco en España creo os resultará algo complicado ! ¡Esto si que es underground! **Riau**





Ce.dés.



WRANGLER BRUTES "Zulu" // Kill Rock Stars
Con miembros de Born Against y Men's Recovery Project, son la banda que espera cualquier amante del hardcore punk thrash más macarra de los 80, "made in L.A.". Cálzate tus Vans classic y tu chupa vaquera, desempolva tu cinta vieja de "Trashin", y sustituye Black Flag por estos colgados de Los Ángeles!!! ¿Que aún no te lo crees? Pues toma más datos: cameos de Keith Morris (Black Flag, Circle Jerks) y producción de Steve Albini. ¡Imprescindible! **Juan J. Moya**



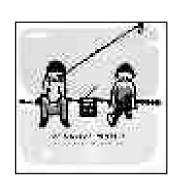
SECOND SILENCE "Apocalissys In Extrema" // Zero
Parece que la discográfica Zero ha decidido abrir su catálogo al hardcore. Un trabajo al más puro estilo de clásicos del género como Biohazard, o SOIA, pero que no desdeña ciertas influencias más metal de bandas como Pro-Pain y que mira al futuro de frente. Letras en castellano que vierten ideología hardcore por todos lados y que hablan de convicciones políticas, de familia y de orgullo, siguiendo la estela de bandas de aquí como Versus o Like Peter At Home. **JuanP Holguera**



SHITMAN "Full English Breakfest" // U-Ziq
"Full English Breakfest" es el debut de Hombre Mierda como continuación a su brillante "KillaBabylonKutz". Esto es una colección de sus mejores cortes y remezclas para U-Ziq. Un conjunto de hits antológicos para un hilarante set breakcore-jungle-psytrance. Desde el "Banana Boat Song" convertido en himno junglista, hasta una nueva vuelta de tuerca del "Walking In The Air" de Aled Jones. 14 cortes de locura "raver" al más puro estilo belga de mediado de los 90. **Cassado**



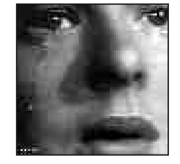
TELEPHONE JIM JESUS "A Point..." // Anticon // Popstock
No se podía esperar menos del responsable musical de "Da Baddest Poet" de Sole. Música frágil a veces; no hace ascos a la inclusión de partes ambient hacia la parte final del disco y nos plantea un caleidoscopio sonoro como sólo Odd Nosdam y Bomarr Monk lo saben hacer: 16 cortes en un total de 39 minutos. Paisajes delicados compuestos para escuchar antes de soñar. Apto para mentes abiertas. **David Guerrero**



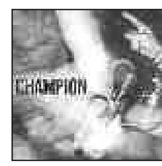
V/A "My Favorite Songwriters" // Five One Inc.
Así es, como en el título. Un sello con ramalazo emo llama a sus compositores favoritos para que graben un tema rollo acústico cada uno. Luego lo masterizas y ya está. Una colección de doce canciones firmadas por gente de bandas que han escrito páginas completas en los libros de historia del rock emotivo: Braid, Cave In, No Knife, Cursive, Pretty Girls Make Graves… Y la verdad es que está guay. Un disco de esos para regalar. O para bajarse del Soulseek. **Curro Oñate**



COLLECTIONS OF COLONIES OF... "Customer" // P.V.
Música experimental hasta límites peligrosos y ciertamente difícil de escuchar si uno no está más que introducido en el tema, el disco de COCOB es un mejunje sónico de frecuencias, pocas percusiones (y las que hay, fuera de tiempo) e ideas que a alguien que no apruebe eso de que las máquinas hacen música le será imposible entender. Y que, al fin y al cabo este no es un disco para todos los públicos, ni mucho menos. **Pepo Márquez**



BURMESE "Men" // Load // Soulcraft
Estos cabrones nihilistas no paran. Ben McOsker, jefe de Load Records, tenía que estar loco por sacar algo del grupo de SF y al fin lo ha conseguido. A estas alturas ya deberías saber a lo que te expones con Burmese. Dos bajos distorsionados y dos baterías, berridos infrahumanos, adoración por el noise más infame de Whitehouse y títulos para hacer temblar a cualquier ciudadano decente "Just say cunt", "Shut your mouth... I paid for the hour". **José Gallego**



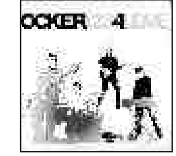
CHAMPION "Promises Kept" // Bridge Nine
Larga duración debut de esta banda de Seattle grabado en los estudios Godcity, propiedad de Kurt Ballou (Converge), quien ha ejercido de productor. Ahora nos ofrece 12 cortes de rápido y furioso hardcore old school con una clara orientación sxe, que te recordará a las bandas ochenteras, con un cierto toque melódico, principalmente aportado por los coros. Todo un asalto que te golpea. Temas de 2 minutos directos a la yugular sin ningún tipo de concesión. **Ralph**



V-A "30 Over D.C." // 2 13 61
Brutal el documento que ha reeditado Henry Rollins. Si pensábamos que no había vida en D.C. antes de Bad Brains, Teen Idles y las bandas de Dischord, estábamos muy, pero que muy equivocados. Grabaciones que datan del 78, y 16 grupos de la época, entre ellos: The Penetrators, Jeff Dahl, Tina Peel, Young Turds, Da Moronics, The Rudements, White Boy, ½ Japanese... ¡¡¡Imprescindible para cualquier amante del punk rock!!! ¡¡¡Here comes the new wave!!! **Cucu**



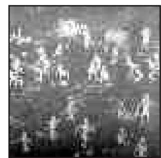
LAGWAGON "Live In A Dive" // Fat Wreck
Con este doble Cd continua una saga de directos, concretamente este ya es el séptimo, que la discográfica de Fat Mike, Fat Wreck Chords, ha decidido que vea la luz. En este "Live In A Dive", Lagwagon no es que suenen como en directo, es que el sonido es calcado al del estudio. Impresionante como suenan estos cabrones y como permanecen en el candelero después de tantos años. Trae video "footage" por Mr. Coffee, una entrevista a la banda y un "Cool Comic Book". **Ralph**



OCKER "1234Love" // Pop Up // Delikolder
El nuevo pop del siglo 21 se gesta en los sótanos de media Alemania. Este efervescente cuarteto hamburgués recoge la herencia ochentera y lo pasa por la batidora groove que marcan los tiempos. ¿El resultado?... música moderna. Can, Daft Punk, New Order y los inevitables Kraftwrek..., hay de todo en la botica de Ocker. Solo una pega, la búsqueda de hits les pierde en su lánguida pero aguerrida lucha por emerger del cajón digital más rockista. **Fernando Fuentes**



ONEIDA "Nice/Splittin' Peaches" // Ace Fu
De lo poco que uno puede asegurar sobre Oneida es que toman drogas. Y que éstas les ayudan a orientarse en ese mundo de psicodelia que montan con cada canción. Anatomías imposibles, ríos con aceras y árboles con escalera de incendios. Con una cosa muy clara: si repites una cosa lo suficiente, sin saber por qué, acaba sonando diferente. Y con otra cosa aprendida: mola mucho más ignorar las barreras estilísticas que cruzarlas. **Curro Oñate**



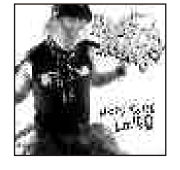
SIGHTINGS "Arrived In Gold" // Load
Me imagino a su audiencia con unos gigantescos tapones capeando el temporal ventoso de ruido y distorsión de la mejor forma posible. Y eso que ahora parecen más templados y maduros, quizás gracias al uso de pianos y a determinados arreglos que dota a su música de pausas "melodiosas" dentro del excelso campo electromagnético creado a partir de su devastación caótica. ¿Os imagináis como sonarían los Residents a 45 RPM? Creo que ya tenemos la solución. **Ralph**



SPOILER "The Return Of King Sonic" // Suburban
Los holandeses Spoiled ya besaron el cielo de la fama y el éxito con su disco debut, ya que les proporcionó unas ventas suficientes como para realizar una gira conjunta con Hermano, y después otra en solitario por UK, con notable asistencia de público. Todo esto ha animado a la banda a intentarlo una 2ª vez con un disco directo de riffs urgentes y que podría abrirles definitivamente las puertas del mercado inglés y, muy posiblemente, del resto del mundo. Atentos. **JuanP Holguera**



KITES/PRURIENT "The Hidden..." // Load // Soulcraft
Que Load es uno de los sellos con los grupos más extremos del momento es ya indudable. Con este split no se iban a quedar atrás y lo que aquí tenemos es otra ración de noise marca de la casa. Dos proyectos unipersonales de dos tarados de Providence. Los cinco temas de Kites son más "accesibles" que los de Prurient. Estos últimos, por el contrario, tienen un sonido más abrasivo y oscuro que incluye batería y voces distorsionadas a lo Wolf Eyes. **José Gallego**



RIVER CITY REBELS "Hate To Be Loved" // Victory
Cuarto disco para este septeto de clásico r'n'r con aire punk. Asiduos a la filosofía "sex, drugs & r'n'r". Coordenadas muy claras que pasan por New York Dolls (producción de Sylvain Sylvain), Dogs D'Amour, Diamond Dogs o G'n'Roses. Si no te los tomas muy en serio puedes disfrutar de medios tiempos como "Hurt Like I Do" u otros más acelerados como "I'm So Vain" o "Dreamy 17". El emergente Jesse Malin colabora cantando. **Txema Mañeru**



D.O.A..

En los inicios del punk rock D.O.A. fue un amplificador que, desde Vancouver, hizo que el mensaje llegara más lejos. Y que el mundo entero empezara poco a poco a hacer punk rock. *"En un principio veíamos el hardcore punk como una enorme rebelión musical que se formó en la Costa Oeste en 1980, con bandas como DOA, Black Flag o Dead Kennedys. Su mensaje era enfrentarse a la corriente dominante que imperaba en la sociedad en esos momentos, y pensar por uno mismo. Esto ha cambiado mucho todos estos años, ahora lo podemos ver en casi todos lados y llega a ser repetitivo y monótono".* Ése es Joe Shithead, cantante y líder de D.O.A., con 48 años y tres hijos. Un hombre que puede hablar con libertad de hardcore. Porque el término lo acuñó su banda en 1981. Un movimiento muy ligado a lo político, algo en lo que él lleva metido, de una forma u otra más de veinte años. *"Algunas veces el público me da la suficiente inspiración para seguir adelante, y puedo decir que seguimos transmitiendo nuestro mensaje y nuestro sonido a través de ellos de una forma salvaje y muy positiva. Siendo eso así, entonces estamos llegando a la suficiente gente como para hacer algo valioso y que merezca la pena".* Pero hay más formas de llegar a la gente aparte de la música. *"Participé en las elecciones provinciales de British Columbia (B.C.) con el partido verde en el 2000, y conseguí el 15% de los votos. Nunca creí que pudiera ser elegido, sólo intentaba aportar temas importantes, como la conservación del medio ambiente, que parece ser un tema que no preocupa".* Lo más sorprendente es que el activismo político no le hizo perder la fe. *"Recaudo fondos tanto en solitario como con D.O.A. También hacemos eventos como manifestaciones anti-guerra, eventos anti-globalización y cosas de esas. Y de vez en cuando sacamos algún que otro disco para recaudar fondos".* Y ahí no acaba todo. Está preparando "Talk - Action = 0", un libro con un título que habla por sí mismo. Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Archivo**

Desde: **Vancouver [Canada]**
Publican: **"Life Free Or Die" [Sudden Death]**
Para fans de: **D.O.A.. Dead Kennedys.**

NEW ROCK

PAINT IT BLACK

PARADISE LP/CD

OUT 3.08.05 / PRE-ORDER NOW

WWW.PAINTITBLACK.ORG

THE LOVED ONES

THE LOVED ONES CD EP

EX PAINT IT BLACK, TRIAL BY FIRE, AND KID DYNAMITE

OUT 2.22.05 / PRE-ORDER NOW

WWW.THELOVEDONESBAND.COM

JADE TREE

ORDER ONLINE AT JADETREE.COM

JADE TREE 2005



Denison Witmer

The River Bends...and flows into the sea



New record out February 14:th!

"The innocent wonderment that typified Witmer's earlier work has evolved into something much more potent. Now stands a man who has lived and learned and is more than willing to put those experiences into song..." The River Bends ...And Flows Into The Sea" is a mature artistic statement from a songwriter who has fully realized his potential." - Rob Van Alstyne

BAD TASTE RECORDS

DISTRIBUTED BY: DiscMedi



Todos los integrantes de la guía urbana son puntos de distribución STAF magazine ////////////////////////////////// STAF recomienda los siguientes establecimientos de compra y ocio; seleccionados por su originalidad, estética y calidad de sus productos y servicios //////////////////////////////////

MADRID

SNAPO
C/ Espíritu Santo nº5
Tlf: 915 321 223 * snapo@wanadoo.es
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30



Tienda situada en pleno centro de Madrid donde podrás encontrar marcas como Fuckin'Bastardz Inc*, Mong, Trashmark Merchandising, Reel Jean, merchandising de Emily, Vive María y un montón de cosas más como discos, chapas, gorras, cinturones, revistas... y el mejor punto de venta de entradas anticipadas de tus conciertos favoritos. Ahora también nueva tienda en el Mercado de Fuencarral.

CAFÉ LA PALMA
C/ La Palma nº62
Tlf: 915 225 031 * www.cafelapalma.com
VI - SA 16:00 - 04:00 * DO - MI 16:00 - 03:00 * JU 16:00 - 03:30



La Palma es un clásico de la noche madrileña y una sala pionera en el desarrollo del concepto de "primera copa". Una idea que se aleja de los estereotipos del bareto "convencional" y del "elitista" ambiente de las discos y los after. Por su escenario han pasado Fila Brasilia, Dominique A, The Gift, Programme y Winston Hazel (Moloko)... y en enero celebró su 10º aniversario con la visita del dj finlandés Jori Hulkkonen, Amparanoia, Aroah...

MADRID COMICS
C/ Silva nº58
Tlf: 915 591 133 / 1602 * www.madridcomics.com
LU - SA 10:00 - 21:00

Más de 22 años mimando la cultura visual. Ocho secciones: novedades, autores hispanos, Manga, autores europeos y Cachivaches. Pero no sólo con historieta distraen los ojos. La sociedad que habitamos es cada día más visual: cine, televisión, ordenadores, publicidad, videojuegos. Recibimos novedades todos los días, también importamos semanalmente de Estados Unidos y mensualmente desde Francia.

ÚBEDA. JAÉN

NOVO 12metrostienda
C/ Montiel nº1, bajo
Tlf: 677 550 429 * marcos@lateteria.net
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 21:00



Tienda de tan solo 12 m^2 pero donde encontrarás en exclusiva ropa, complementos y música de las siguientes marcas: Leviathan, North-point, Exotica, Simbiosis, Mi Hermana Pequeña, Popland, Stilo Hiphop, Bcore, Underhill Records, Munster Records, Belio... Organización y producción de conciertos en Úbeda y provincia ¡Próximas giras Novo en Andalucía: Moksha - febrero y The Eyes - abril! ¡Estad atentos!

LA TETERÍA
C/ Cruz de Hierro nº3
Tlf: 952 220280 * www.carlatattoo.com
LU - VI 12:00 - 19:00 * SA 12:00 - 21:00



La Tetería situada en las puertas del casco histórico de la renacentista ciudad de Úbeda, provincia de Jaén, es un lugar donde el entretenimiento está asegurado por sus distintas ofertas. Amplia carta de té, pastas artesanales moorunas, salón de té, terraza, barra con cerveza y bebidas de importación. Todas las semanas conciertos. En febrero: 05-Recargables. 18-Holywater. 11-Moksha. Y en marzo: 18-Los Coronas.

DEPORTES BIEDMA
C/ Obispo Cobos nº29
Tlf: 953 754 437 * www.deportesbiedma.com
LU - SA 10:00 - 14:00 * 17:00 - 21:00

Profesionales y especialistas en material y complementos para la practica de todo tipo de deportes, desde los más clásicos a los más actuales e innovadores: skate, snow, sky... además de acompañar a tus compras de un cuidado ambiente musical, otro atractivo más de esta tienda. Un sábado de cada mes puedes disfrutar de sesiones en directo de prestigiosos Dj's de la zona como Dj kaderas & Dj chiki.

MÁLAGA

JAPAN SKATE SHOP
C/ Nosquera nº2, local 1-3
Tlf: 952 212 958 * japansk8shop@gmail.com
LU - SA 10:30 - 14:00 * 17:00 - 21:00




Tienda enfocada hacia el skate y streetwear donde podremos encontrar marcas como Baker, Birdhouse, Mistery, Chocolate, Girl, Powell, Independent, Santacruz, Element, Es, Emerica, Split, Circa, Adio, Ipath, Carhartt, Zooyork, Aesthetics, Elwood, Zero, Blacklabel, Ecko, Mecca, Pellepelle, Loreak Mendian. Además de revistas especializadas como STAF, Belio, D-latex... y ropa pop como Mi hermana Pequeña y La Fábrica de Colores.

SONIC CLUB
C/ Juan de Padilla nº20
Tlf: 687 809 290 * balloffury@hotmail.com
MI - SA 23:00 - 04:00




Situado en la zona centro. Se ha convertido en todo un clásico de las noches malagueñas. El mejor pop-rock, metal, grunge, hardcore... de la mano de los mejores Dj's. Decoración alternativa, audio-visuales, videos y poster art. Fiestas especializadas a lo largo de todo el año ¡¡¡Todos los jueves la mejor música en directo, Dj's, y Staf Parties!!! Buen ambiente y sobre todo buena música...

CARLA TATTOO
C/ Carretería nº58
Tlf: 952 220 280 * www.carlatattoo.com
LU - VI 12:00 - 19:00 * SA 12:00 - 21:00

Situada en el casco histórico de la ciudad. Afincada en Málaga desde hace ya 9 años y con una experiencia de más de 14 en el mundo del tatuaje. En Carla Tattoo se realza la cultura del tatuaje en estilos como el tradicional, tribal, japonés... Podrás realizarte tanto tatuajes como piercings con la seriedad e higiene de los mejores profesionales, encontrándote en un ambiente familiar donde te sentirás como en casa.

D-14
C/ Ramón Alarcón nº5
Tlf: 952 359 440
LU - VI 10:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30 * SA 10:00 - 13:30

Una joya entre los talleres de joyería malagueños. Podrás encontrar complementos para jóvenes, hombre y mujer en plata-925. Nuevas tendencias, nuevos diseños, nuevos materiales... Taller artesanal propio. Fabricación de joyería vanguardista con diseños originales de D-14, así como una amplia gama de productos a tu disposición. Ven y échale un vistazo a su escaparate.

FRANCIA

MODERN CITY RECORDS
Boite Postale 6035 - Lyon
Tlf: +33 478 249 129
www.moderncityrecords.com



En Modern City Records hacemos en exclusiva para tí las chapas de tus bandas favoritas, de tu discográfica, club, colectivo, marca o cualquier otra cosa que se te ocurra... Pequeñas o grandes tiradas, eso no es un problema para nosotros. Te las enviamos de forma rápida. Échale un vistazo a nuestra página web para infórmarte un poco más sobre nosotros y nuestros precios.



LOOKOUT RECORDS PRESENTA...
TED LEO & THE PHARMACISTS "Shake The Sheets" CD



ENGINE DOWN "Engine Down" CD
www.lookoutrecords.com * Engine Down y Ted Leo pronto de gira en España
Estos y mas discos de Lookout disponibles en Soulcraft Records * Tel: 690 28 90 17

BARCELONA

BUNKER STORE

C/ Consell de cent nº266
Tlf: 934 517 279 * bunker-store@terra.es
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 20:00



Bunker Store se encuentra ubicada en el barcelonés barrio de l'Eixample. Es una tienda especializada en la cultura hip hop y los elementos que la conforman. En lo musical: desde el hip hop al electro más innovador. En la ropa: Carhartt, Dickies y Tribal... además cuenta con una distribuidora de libros de temática igualmente especializada y centrada en graffiti y arte urbano. También editan una revista llamada Fried Green Tomatoes.

SUBCUTANSPOON

Loring Art * C/ Gravina nº8
Tlf: 658 502 104 * www.subcutanspoon.com
LU - VI 10:00 - 20:30



Vender muñecos, a simple vista, no parece nada especial ni peculiar. Pero si algunos de esos muñecos son de edición limitada y están diseñados por tótems del pop-art más rabioso como Kaws o Murakami, la cosa cambia. A venderlos e importarlos se dedica SubcutanSpoon, cuyas vitrinas-tienda puedes encontrar en BCN (Loring Art), Madrid (Phenomena dvd), Valencia (Shop Suey) y Zaragoza (La Ventana Indiscreta)

MICROFUSA

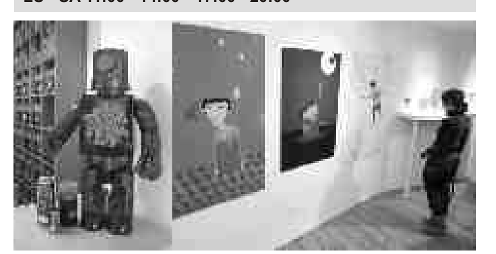
C/ Ronda Guinardo nº65
Tlf: 934 353 688 * www.microfusa.com
LU - VI 08:30 - 22:00



Que suene bien todo lo que sus alumnos producen, sonorizan o mezclan es el objetivo de MicroFusa desde 1987. Y esto sólo se puede conseguir ofreciendo formación de calidad, con la tecnología más actual y la colaboración de los mejores profesionales. En nuestra tienda podrás encontrar un mundo de posibilidades en tecnología digital. Desde una tarjeta de audio hasta el más sofisticado estudio digital... ¡Ven y conócenos!

MONTANA SHOP & GALLERY

C/ Comercio nº6
Tlf: 932 680 191 * www.montanacolors.com
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 20:00



La primera tienda abierta por Montanacolors en el centro de la capital barcelonesa. Un equipo de jóvenes expertos en el mundo de la pintura y el Aerosol. Se pueden adquirir desde pintura en spray a markers, revistas, juguetes, además de ropa de marcas como Alife, SSUR, Tokion, 2K T-shirts, Hixsept y KAWS, FlyingFortress, D-Face... La mitad de su espacio esta reservado a exposiciones temporales.

MAXALOT

C/ Palma de Sant Just nº9
Tlf: 933 101 066 * www.maxalot.com
MA - VI 11:00 - 14:00 * 16:30 - 21:00 * SA 16:30 - 21:00

Galería y tienda todo en uno, explorando los valores artísticos del diseño gráfico. Diseñadores como Rinzen, Kam Tang, The Designers Republic, Chisato Shinya, Joshua Davis, WeWorkForThem, Erotic Dragon, Eboy... Además de revistas, libros, complementos de chico/a, juguetes. Exposiciones nuevas cada 2 meses. Atentos a la nueva exposición Maxalot Wallpaper Collection ¡No te la pierdas!

SANDWICH AND FRIENDS

Passeig del Born nº58 (C/ Rec)
Tlf: 933 100 786 * www.sandwichandfriends.com
LU - DO 08:30 - 01:30

Sandwich&Friends es un punto de encuentro cosmopolita para quienes buscan nuevas fórmulas de calidad. Un espacio joven y cosmopolita donde compartir, conversar, coincidir y comer. Sandwiches fríos y calientes, enrollados o de pisos en pan de molde y crujientes baggetes, ensaladas, pizzetas en pan de coca y tartas. Decoración espectacular a cargo de Cesc Pons con gran mural de Jordi Labanda.

MURCIA

JAPAN SKATE SHOP

C/ San Ignacio de Loyola nº4, bajo
Tlf: 968 203 120 * japansk8shop@hotmail.com
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 21:00



A menos de 100 metros de la universidad de Murcia. Personal especializado avalado por 15 años de experiencia dentro del patín, ropa, calzado y complementos... Tenemos todas las marcas: Volcom, We, DC, Split, Mystery, Baker, Girl, Chocolate, Destructo, Venture, Spitfire, Blacklabel, Circa, Adio, Ezekiel, Zooyork, Popwar, Zero, Element.... y en streetwear: Carhartt, Criminal00, Ecko, Mecca, Harlemworld, Flama, Wrung.

CASTELLÓN

FIFTY-ONE

C/ San Luis nº18
Tlf: 964 234 825 * cincuentaone@hotmail.com
LU - SA 10:00 - 13:30 * 17:00 - 20:30



Abrimos en el 98 pensando en dar a la gente de Castellón lo que nosotros buscábamos: la simbiosis entre el Sk8 y la música punk y hardcore. Organizábamos conciertos y campeonatos. Con el tiempo, la música desapareció de la tienda aunque siempre está presente en el ambiente. Seguimos organizando actividades relacionadas con el mundo del patín. En nuestra tienda puedes encontrar ropa y material duro de Sk8.

LOGROÑO

E5

C/ Fundición nº8
Tlf: 941 202 568 * www.ecinco.net
LU - SA 10:00 - 13:30 * 17:00 - 20:30

Situada en Logroño, en E5 podrás encontrar las mejores marcas de ropa urbana y calzado como: Carhartt, Split, Elwood, Ezekiel, Nike Skateboarding, DVS,... así como el más exclusivo material de skate de Alai, Zero, Aesthetics, Independent... También podrás darte una vuelta por nuestra sección de música electrónica, con una amplia gama de sellos de importación y estilos innumerables: techno, minimal, experimenta, lounge...

VALENCIA

MUNDO WARHOL

www.mundowarhol.com



Escoge una foto y nosotros nos encargamos de hacer tu propio retrato al estilo del gran Andy Warhol. Te lo mandamos a tu domicilio en pocos días por medio de mensajería urgente, y los gastos de envío corren por nuestra cuenta. MundoWarhol es un proyecto gráfico llevado a cabo por enamorados de la cultura pop y del diseño gráfico. Puedes ponerte en contacto con nosotros en: **info@mundowarhol.com**

DONOSTI

THE FLOW STORE

C/ Larramendi nº9
Tlf: 943 471 945 * www.theflowstore.com
LU - SA 10:30 - 14:00 * 17:00 - 20:30



La tienda se encuentra situada en una de las zonas con mejor atmósfera de la ciudad: Reyes Católicos. Flow es una tienda de Skate genuina, donde podrás encontrar solamente las mejores marcas de streetwear y calzado, además de una selección de los mejores libros, dvd's y revistas de Skate. Marcas como Elwood Clothing, Carhartt, Zoo York, Paul Frank, Matix, DVS, Nike SB, Lakai, Emerica, És, Krew...

















001.Girls.Against.Boys
002.The.Killers
003.Converge
004.Planes.Mistaken.
For.Stars
005.Karate
006.Interpol
007.Mandalas

STARMARKET
4 Febrero. Basauri. Centro Cívico Basocelai
5 Febrero. Irún. Sala Tunk!
6 Febrero. Torrelavega. Centro Andaluz

KARATE + Artista Invitado
16 Febrero. Barcelona. Sala Apolo
17 Febrero. Madrid. Sala Sol
18 Febrero. Alicante. Sala Stereo
19 Febrero. Bilbao. Sala Azkena

GIRLS AGAINST BOYS
17 Febrero. Barcelona. Sala K.G.B
18 Febrero. Madrid. Sala Moby Dick

MANDALAS
17 Febrero. Madrid. Sala La Boca Del Lobo
28 Febrero. Cáceres. Sala Belle Epoque
4 Marzo. Sabiñánigo (Huesca). Sala Corleone

RTX + Artista Invitado
18 Febrero. Barcelona. Sala Razzmatazz3
19 Febrero. Madrid. Sala Moby Dick

DANO & TOMMY ROCK + ACQUA TOFFANA STAF PARTIES 8.0
19 Febrero. Madrid. Café La Palma

MC5/DKT
19 Febrero. Barcelona. Sala Razzmatazz2
20 Febrero. Madrid. Sala Arena

UNITY TOUR 2005 (AGNOSTIC FRONT + TERROR + DIECAST…)
22 Febrero. Madrid. Sala Arena.
24 Febrero. Bilbao. Sala Bilborock
25 Febrero. Barcelona. Sala Dejavu

THE KILLERS + Artista Invitado
3 Marzo. Barcelona. Sala Apolo

THE PUNISHERS
5 Marzo. A Coruña. Sala Mardi Gras

US3
9 Marzo. Barcelona. Sala Apolo
10 Marzo. Bilbao. Café Antzokia
11 Marzo. Madrid. Sala Aqualung
12 Marzo. Valencia. Sala Loco Club
13 Marzo. Auditorio de Murcia

THE FLAMING SIDEBURNS
10 Marzo. A Coruña. Sala Playa Club

KEANE + Artista Invitado
12 Marzo. Madrid. Sala Aqualung
13 Marzo. Barcelona. Sala Razzmatazz1

WILCO
18 Marzo. Zaragoza. Sala Oasis
19 Marzo. Vitoria. Sala Azkena
20 Marzo. Barcelona. Sala Razzmatazz
21 Marzo. Madrid. Sala Aqualung

HOLLYWOOD SINNERS
19 Marzo. A Coruña. Sala Mardi Gras

MARK KNOPFLER
2 Abril. Madrid. Palacio de los Deportes
7 Abril. Barcelona. Palau Sant Jordi

THE NITWITZ
2 Abril. A Coruña. Sala Mardi Gras

CONVERGE + PLANES MISTAKEN FOR STARS
4 Abril. Bilbao. Sala Bilborock
5 Abril. Madrid. Sala Ritmo & Compás

THE ULTRA BIMBOS
14 Abril. A Coruña. Sala Mardi Gras

THE FINN BROTHERS + Artista Invitado
22 Abril. Barcelona. Sala Bikini
23 Abril. Madrid. Sala Moby Dick

SPEEDBUGGY USA
23 Abril. A Coruña. Sala Mardi Gras

INTERPOL + Artista Invitado
24 Abril. Barcelona. Sala Razzmatazz
25 Abril. Madrid. Sala La Riviera

GOOD CHARLOTTE + THE EXPLOSION
1 Marzo. Barcelona. Sala Razzmatazz 2


Matix
WWW.MATIXCLOTHING.COM



Hurley International
POLITICALLY DRIVEN
kris markovich
freedom of choice.
HurleyInternational